

**SEGUNDO
CUATRIMESTRE**

AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA.

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: lh2sadub@uco.es

Teléfono: 957218823

Departamento: Literatura española

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende dar una visión amplia y plural de la producción literaria española en diferentes momentos de su historia tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores del universo literario español de diferentes períodos y de acercarse a la realidad social y cultural que vio nacer a estos autores y cómo las respectivas producciones han sido y son claves para entender la cultura española en varias etapas de nuestra historia literaria.

2. OBJETIVOS

- a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas, autores y textos importantes para la historia literaria española.
- b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes períodos en los distintos géneros literarios.
- c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las manifestaciones literarias más importantes de la literatura española.

3. CONTENIDOS

3.1. Introducción. Autores y textos para la historia de la literatura española

3.2. La crisis educativa. La Institución Libre de Enseñanza.

3.3. La crisis finisecular. Los escritores del 98.

3.4. Los hermanos Machado. De la estética de Manuel Machado al compromiso de Antonio Machado.

3.5. Del cisne al búho. Juan Ramón Jiménez: poeta de poetas.

3.6. La revolución literaria de las vanguardias: Ramón Gómez de la Serna.

3.7. La poesía del 27: Pedro Salinas.

3.8. Federico García Lorca: el hombre, el mito.

3.9. Escritoras de la Edad de Plata. Del 98 al 27.

3.10. El poeta cabrero: Miguel Hernández.

4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., *Historia crítica del pensamiento español*, 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 4, 5 y 6*. Barcelona, Crítica, 2010-2013.

MAINER, J.C., *La edad de plata: ensayo de interpretación de un proceso cultural*, M., Cátedra, 1998

PEDRAZA JIMÉNEZ, F.B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII, IX, XIII*. Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 5, 6 y 7. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 5/1, 6/1 y 7/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SHAW, Donald, *Historia de la literatura española 5. El siglo XIX*. Barcelona, Ariel, 1992.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual*. Barcelona, Ariel, 1994.

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es

Teléfono: 957211043

Departamento: Informática y Análisis Numérico

(El curso estará disponible en ENOA para colgar los apuntes y materiales de clase)

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez conocemos el uso básico de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido a Internet y a sus nuevos contenidos, servicios y aplicaciones. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana.

Además trataremos y analizaremos temas de interés cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, el certificado digital, los pagos y compras por Internet, etc.

Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

NOTA: Se recomienda que el alumnado asista a clase con su teléfono móvil / smartphone (da igual la marca, el modelo y el sistema operativo que tenga instalado) con el que podrá realizar todo los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

2. OBJETIVOS

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día.
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet,

las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, etc.

3. CONTENIDOS

Sesión 1

- ¿Qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone? Un tablet o un smartphone son pequeños ordenadores.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito?.
- ¿Cómo me conecto a Internet?. Proveedores. Empresas. Routers, fibra óptica, cable ethernet, clavijas, La WIFI, El Bluetooth. Conexiones USB.

Sesión 2

- ¿Cómo funciona Internet?.
- ¿Cómo se utiliza Internet?.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil? ¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores.
- Uso de las pestañas.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los "gigantes" de Internet: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft. Es casi imposible usar Internet sin ellos.

Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.

Sesión 5

- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.
- El asistente inteligente del teléfono móvil: "Ok Google", Siri, Alexa, Cortana, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.

Sesión 6

- Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)? Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.
- Aprender con Youtube. ¿Quiénes son los Youtubers?. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

Sesión 7

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

Sesión 8

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

Sesión 9

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

Sesión 10

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

Sesión 11

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.
- Propiedad Intelectual.

Sesión 12

- La Nube. ¿Qué es "la nube"? ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar

Sesión 13

- Copias de seguridad.
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.
- Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

Sesión 14

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

4. BIBLIOGRAFÍA

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: *Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia?*
Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016
URL: https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf
- Título: *Menores en la Red*. Manual de Seguridad para Padres y Educadores. Autor: Juan Antonio Romero del Castillo. Editorial Toro Mítico. 2015.
- Título: *Iniciación a Internet (2ª edición)*. Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.

INTRODUCCIÓN A LA GENEALOGÍA Y LA HERÁLDICA (I)

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa // Dr. Gonzalo J. Herreros Moya
Correo electrónico: esoria@uco.es // gjherrerasmoya@hotmail.com
Teléfono: 616 59 31 42
Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Son ya ocho años de impartición de la asignatura “Introducción a la Genealogía y la Heráldica”, con lo que la podemos consolidarla como de las más consolidadas dentro del programa, acreditando así su aceptación por parte del alumnado con una asidua asistencia e interesada participación. En el curso 2022-2023 reiniciamos el ciclo con el año I de la materia.

La genealogía y la heráldica son disciplinas auxiliares de la ciencia histórica, pero más allá de su papel como fuentes o herramientas para conocer el pasado hemos de estudiarlas como prácticas que tuvieron una implicación fortísima en la sociedad del Antiguo Régimen. Así repasaremos su función social e histórico desde la Edad Antigua hasta la actualidad, pero prestando especial atención a las épocas medieval y moderna. Aunque su peso se fue perdiendo paulatinamente a lo largo del siglo XIX, hoy el legado de ambas sigue siendo de capital importancia para entender el presente, en campos tan diversos como la simbología, el patrimonio, la numismática, la vexilología, la documentación, o incluso la prensa rosa.

2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Conocer los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas
- Conocer los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en el presente.
- Realizar un acercamiento a la red internauta como recurso para conocer, difundir o visualizar las disciplinas genealógica y heráldica.
- Utilización de la Genealogía y la Heráldica como instrumentos de análisis histórico

3. CONTENIDOS (14 sesiones)

Para el cumplimiento de los objetivos, se pretenden desarrollar los siguientes contenidos secuenciados en diversas sesiones didácticas:

1. Genealogía. Definición y conceptos básicos. Familia y matrimonio (ss. XV-XXI)
2. Los primeros pasos: Historia Oral, Registro Civil, Prensa histórica
3. Archivos eclesiásticos: parroquiales y diocesanos
4. Los protocolos notariales
5. Archivos nacionales y judiciales
6. Archivos nobiliarios
7. La tratadística genealógica
8. La limpieza de sangre, proceso histórico y fuentes genealógicas
9. El lenguaje heráldico: elementos formales que conforman la disciplina heráldica. Distinción de la heráldica gentilicia del resto de emblemática
10. Tipologías heráldicas (I): la realeza y la nobleza. Origen y evolución del escudo de España.
11. Tipologías heráldicas (II): eclesiástica y religiosa.
12. Funciones intrínsecas y extrínsecas de la heráldica como práctica cultural en la España de los siglos medievales y modernos.
13. La heráldica más allá del escudo: los *programas* heráldicos.
14. El legado de la heráldica en la simbología actual. La herencia estética que la heráldica ha legado al lenguaje plástico e iconográfico actual y su vigencia en ciertos ámbitos (vexilología, sigilografía, numismática, publicidad, diseño...).

4. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

F. FERNÁNDEZ DE BETHENCOURT, *Historia Genealógica y Heráldica de la Monarquía Española, Casa Real y Grandes de España*, en diez Tomos (VI-IX dedicados a la casa de Córdoba), Sevilla, 2003.

S. GARCÍA GARRIDO, *El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la ciudad de Ronda*, Málaga, 1998.

G. J. HERREROS MOYA, "Nobleza, genealogía y heráldica en Córdoba. La casa solariega de los Mesa y Palacio de las Quemadas", *Historia y Genealogía*, 3 (2013), pp. 99-194

- *Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno y su linaje. La casa de Guzmán en Córdoba*, Madrid, Dykinson, 2018.

- *La casa de los golfines en Cáceres. El linaje de Tatiana Pérez de Guzmán El Bueno*, Madrid, Dykinson, 2021.

J. A. MOLINERO MERCHÁN, *La Mezquita Catedral de Córdoba: Símbolos de Poder, Estudio Histórico-Artístico a través de sus armerías*, Córdoba, 2005.

E. PARDO DE GUEVARA Y VALDÉS, *Manual de Heráldica Española*, Madrid, 1987.

E. SORIA MESA, *La biblioteca genealógica de don Luis de Salazar y Castro*, Córdoba, 1997.

- *La nobleza en la España Moderna. Cambio y continuidad*, Madrid, 2007.
- *Linajes granadinos*, Granada, 2008.

Biblioteca Digital Hispánica:

<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html>

Revista *Emblemata*:

<https://ifc.dpz.es/publicaciones/biblioteca2/id/6>

Revista *Hidalguía*:

<https://www.edicioneshidalguia.es/>

ASIGNATURA: HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ANTIGÜEDAD

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Victor Andrés Torres González

Correo electrónico: vtorres2@us.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Permite la grabación de las clases: SI X

Curso ENOA: abierto

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Durante el desarrollo del curso profundizaremos en el conocimiento de la Historia de Córdoba, a lo largo de un período que abarca desde el Bronce Final (1.100 a.C.) hasta inicios del S. V. Al explicar los distintos apartados del programa, abordaremos la evolución histórica sufrida por la ciudad en este amplio período y profundizaremos en el estudio de los grandes hitos de su pasado (origen urbano, proceso romanizador, creación de Colonia Patricia, etc.), analizando la vida política, institucional, económica, social, cultural y religiosa que se desarrolló en Córdoba y en su territorio en época Antigua. Igualmente, al estudiar los datos y acontecimientos concretos referentes a la Historia de Córdoba, se buscará insertarlos en el contexto general de la Historia de la Península Ibérica.

2. OBJETIVOS

1. Conocer la evolución histórica de Córdoba en época Antigua.
2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad cordobesa, su estructura, y los grupos sociales que la constituían durante la Antigüedad.
3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en épocas Antigua en Córdoba y en su territorio.

4. Conocer las instituciones político-administrativas, militares y religiosas existentes en Córdoba durante la Antigüedad.

3. CONTENIDOS

- 1.- Protohistoria. La fundación de *Corduba* por Claudio Marcelo.
- 2.- *Corduba* en el siglo I a.C.: las guerras civiles y la creación de *Colonia Patricia*.
- 3.- El territorio y la red viaria.
- 4.- La sociedad y la administración municipal.
- 5.- *Corduba*, capital de la provincia Bética.
- 6.- La economía de *Colonia Patricia*.
- 7.- Religión, culto imperial, espectáculos, la evolución urbana.
- 8.- *Corduba* en el Bajo Imperio.

4. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV., Córdoba y su provincia. Vol. II, Córdoba, 1985. Ed. Gever.
- CABRERA, E. (coord.), *Córdoba Capital. Vol. I, Córdoba*, 1994. Ed. Caja Provincial de Ahorros de Córdoba.
- DUPRÉ RAVENTÓS, X., *Las capitales provinciales de Hispania 1, Córdoba. Colonia Patricia Corduba*, Roma, 2004. Ed. L'Erma di Bretschneider.
- GARCÍA ROMERO, J., *Minería y metalurgia en la Córdoba romana*, Córdoba, 2002.
- LEÓN, P. (ed.), *Colonia Patricia Corduba. Una reflexión arqueológica*, Córdoba, 1996.
- MELCHOR GIL, E., *Vías romanas de la provincia de Córdoba*, Córdoba, 1995. Ed. CajaSur.
- MELCHOR, E., MELLADO, J. y RODRÍGUEZ NEILA, J. F. (eds.), *Julio César y Corduba: tiempo y espacio en la campaña de Mvnda (49-45 a.C.)*, Córdoba, 2005. Ed. Fundación Prasa y CajaSur.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F., *Historia de Córdoba. Vol. I. Del amanecer prehistórico al ocaso visigodo*, Córdoba, 1988.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F. (coord.), *La ciudad y sus legados históricos: Córdoba romana*, Córdoba, 2017, Ed. Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.
- VAQUERIZO, D. (Ed.), *Córdoba en tiempos de Séneca*, Córdoba, 1996.

HISTORIA DE ESPAÑA EN LA ÉPOCA MODERNA (I): ESPAÑA Y EUROPA EN EL ANTIGUO RÉGIMEN: DE LA ECONOMÍA A LA CULTURA

Profesor/a: **M^a Soledad Gómez Navarro**

Correo electrónico: **hi1gonas@uco.es**

Teléfono: **957-218811**

Departamento: **HISTORIA**

MANTENER ABIERTO EL CURSO EN ENOA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Según la renovación de los programas de Historia Moderna de España emprendida hace ya algunos cursos, corresponde este curso el relativo a la presencia de aquella en el contexto europeo, incidiendo, por tanto, y desde la comparación con Europa, siempre de rabiosa actualidad, en el análisis de aquellas temáticas y situaciones, de lo económico a lo cultural, pasando por lo social y lo político, de especial vinculación con el viejo continente, precisamente cuando éste era centro y todo en el mundo, y en lo que supuso la presencia española e hispánica en la Europa de su tiempo. Prima, pues, la dimensión internacional de los asuntos y contenidos que se estudien.

2. OBJETIVOS

Tres son los principales fines perseguidos, a saber:

- a) Comunicar los principios básicos y cuestiones fundamentales de la España y Europa Moderna, desde las ya indicadas comparación y relación de ambas realidades históricas, en un momento en que la segunda era el eje del mundo.
- b) Reflexionar sobre la contribución de la Historia Moderna española-hispánica y europea al conocimiento y explicación del país actual, única forma de entender el presente y encarar adecuadamente el futuro.
- c) Crear conciencia cívica y crítica en el alumnado.

3. CONTENIDOS (dividir en 10-15 temas los contenidos)

1. El nacimiento del capitalismo moderno

2. La sociedad en la Europa del Antiguo Régimen
3. La reforma protestante en Europa: de Lutero a Enrique VIII
4. La reforma católica en Europa Moderna
5. La Monarquía de los Reyes Católicos
6. El imperio de Carlos V
7. La Monarquía Hispánica de Felipe II
8. La Monarquía de Felipe III en la Europa de la *Pax Hispánica*
9. La crisis de la Monarquía Hispánica en el reinado de Felipe IV
10. Una nueva dinastía: La España de Felipe V
11. La neutralidad del reinado de Fernando VI
12. El reinado de Carlos III en el contexto europeo
13. La España de Carlos IV y Fernando VII en la Europa de su tiempo
14. También Europa en la cultura española del Antiguo Régimen

4. BIBLIOGRAFÍA

BUSTOS RODRÍGUEZ, M., *Europa del viejo al nuevo orden. Del siglo XV al XIX*, Madrid, 1996.

CIPOLLA, C. M., *Historia económica de la Europa preindustrial*, Madrid, 1987.

DELUMEAU, J., *El catolicismo de Lutero a Voltaire*, Barcelona, 1973.

GARCÍA CÁRCEL, R. (coord.), *Historia de España siglos XVI y XVII: La España de los Austrias*, Madrid, 2003; *Historia de España siglo XVIII: La España de los Borbones*, Madrid, 2002.

GODECHOT, J., *Las revoluciones: 1770-1799*, Barcelona, 1977.

GOUBERT, P., *El Antiguo Régimen, 1: La sociedad*, Madrid, 1984.

MARAVALL, J. A., *La cultura del Barroco: análisis de una estructura histórica*, Barcelona, 1986.

MARCOS MARTÍN, A., *España en los siglos XVI, XVII y XVIII. Economía y sociedad*, Barcelona, 2000.

MESTRE SANCHÍS, A., *La Ilustración española*, Madrid, 1998.

RUIZ, T. F., *Historia social de España, 1400-1600*, Barcelona, 2002.

MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesora: Lourdes Bonhome Pulido
Correo electrónico: l42bopul@uco.es
Teléfono:
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González
Correo electrónico: ca2rogod@uco.es
Teléfono: 957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor/a: Israel Muñoz Gallarte
Correo electrónico: fg2mugai@uco.es
Teléfono: 957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología clásica es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

2. OBJETIVOS

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.
- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

3. CONTENIDOS

0. Introducción al mito.

1. Mesopotamia: Sumer, Acad y la creación de sus mitos.

1.1. Entre el Tigris y el Éufrates: los primeros semitas.

- 1.2. Más allá de Mesopotamia: del politeísmo al monoteísmo.
- 1.3. Mitología semítica: los Nephilim.

2. Mitología griega: dioses olímpicos

- 2.1. Dioses olímpicos:
 - 2.1.1. El dios de la fragua: Hefesto
 - 2.1.2. El dios de la guerra: Ares
 - 2.1.3. El dios de la mensajería: Hermes
 - 2.1.4. El dios de las Bacantes: Dioniso

3. El mito cristiano en el contexto interreligioso

- 3.1. La religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos
- 3.2. Entre judaísmo, helenismo y cristianismo: la leyenda de Janes y Jambres
- 3.2. Un mito candente: el polimorfismo de Jesús

4. BIBLIOGRAFÍA

1.

- Escacena Carrasco, J. L. (2009). La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teología solar cananea. *Complutum*, 95–.
- Chen, Y. S. *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press, 2013).
- Collins, Adela Y., *Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism*, (Leiden: Brill, s.d.).
- GRAY, John: *Near eastern mythology*. Feltham (Reino Unido): Hamlyn Books, 1977
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- R. GRAVES y Raphael PATAI: *Hebrew myths: the book of Genesis*. Londres: Arena, 1989.
- Lambert, W. G., Millard, A. R., *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns, 1999).
- Lang, Martin, “Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world”, *KASKAL. Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antico*, 5 (2008), pp. 211-231.
- Lewis, J. P., *A study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish and Christian Literature* (Leiden: Brill, 1978).
- Juan Piquero. (2015). Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente. *'Ilū : revista de ciencias de las religiones*, 20, 313.
- Joaquín Sanmartín Ascaso, *Epopeya de Gilgameš, rey de Uruk*, col. «Pliegos de Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona, 2005).
- Smith, W., Cheetham, S. (eds.), *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography*. 2 vols. (John Murray: London, 1880).
- Benito Vidal, R. (2003). *Historias mágicas de los dioses sumerios: mitología peculiar sumeria*. EDIMAT.

2.

- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.
- C. García Gual, *Diccionario de mitos*, Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M.Moorman-W.Uitterhoeve, *De Acteón a Zeus. Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica*, Madrid: Gredos, 1982.

3.

- A. Piñero - J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- J. Treballe Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana*, Madrid: Trotta, 1993, 247-270.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John*, KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire*, 2018, 149-175.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies*, 58 (2007), 66-100.
- H. Delehay, *The Legends of the Saints*, Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- A.Pietersma, *The Apocryphon of Jannes and Jambres the Magicians*, Leiden – Nueva York – Köln: Brill, 1994.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la antigüedad tardía y época bizantina*, Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- I. Muñoz Gallarte, "El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto*: Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* vol. 34 (2015) 19-28.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, *Historia de los monjes egipcios*, Córdoba, 2010.

ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA

Profesores: Dra. Adela González Fernández / Catedrático Juan Luis González Delgado

Correo electrónico: adela.gonzalez@uco.es / juanlugonster@gmail.com

Teléfono: 957 218 784

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los cursos “Encuentros con la Música Andaluza” se pretende dar una visión global de la música en Andalucía a través de la historia. Se trata de música que se enmarque en nuestro entorno; puede centrarse en obras maestras relacionadas directamente con Andalucía (paisajes, ciudades, fiestas, ritmos, melodías, flamenco, etc.), compuestas por músicos de cualquier lugar, o bien piezas musicales que, sin tener relación directa con nuestra música, pertenecen al catálogo de autores andaluces. Es obligada la presencia continua de nuestro folklore, que ha servido de semilla e inspiración de cientos de obras académicas.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Acercar la Música Andaluza, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras, ...) a los alumnos/-as, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar de nuestro patrimonio musical.

Objetivos específicos

-Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Manuel de Falla, Joaquín Turina, Isaac Albéniz, Ernesto Lecuona, Ruperto Chapí, Tomás Bretón, Eduardo Lucena, C. Martínez Rucker, Ramón Medina, Georges Bizet, José de la Vega, Luis Bedmar, etc., así como canciones/danzas propias de nuestro folklore.

-Apreciar el enorme patrimonio musical andaluz a la vez que desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.

-Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y la voz, tanto de uso académico como de uso popular.

3. CONTENIDOS

Planteamos dos programas diferentes, uno se desarrollará en un cuatrimestre en Córdoba y otro en el cuatrimestre impartido en la sede provincial correspondiente.

Programa I (Lucena)

Proponemos el siguiente programa solo a título referencial, ya que podrá ser cambiado en función de la sede provincial a la que seamos asignados.

Bloque 1: La canción

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en la música andaluza

Bloque 2: Andalucía en la zarzuela

- Música y literatura
- La música escénica
- La zarzuela como género musical

Bloque 3: Gerónimo Giménez

- El Baile de Luis Alonso

Bloque 4: Andalucía a través de la Música de Isaac Albéniz

- El preludio para piano
- La literatura pianística albeniziana

Bloque 5: Andalucía a través de la Música de Isaac Albéniz. Análisis

- Albéniz. *Suite española* Op. 47

Bloque 6: La música descriptiva

- El poema sinfónico
- La música descriptiva
- Análisis: José de la Vega. *Córdoba, un paseo nostálgico*

Bloque 7: La música y la escena

- Música y literatura
- La música escénica

Bloque 8: La música y la escena. Análisis

- Falla. *El sombrero de tres picos*

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: Los instrumentos musicales

- Las familias instrumentales
- Los instrumentos a través de la historia
- Instrumentos de uso popular y uso académico
- La voz

Programa II (Córdoba)

Bloque 1: E. Lecuona

- Pluralidad estilística en el maestro cubano
- *Suite Andalucía*

Bloque 2: Análisis: Suite Andalucía (E. Lecuona)

Bloque 3: El plectro

- Instrumentos de plectro (repaso breve)
- Grupos de plectro (repaso breve)

Bloque 4: El plectro en Andalucía I

- Literatura plectrística en Andalucía / Córdoba
- Música y músicos

Bloque 5: Andalucía a través de la música de Isaac Albéniz V

- Análisis: *Málaga, Zambra, Torre Bermeja*

Bloque 6: La zarzuela V

- Música y literatura (repaso)

- La música escénica (repaso)
- La zarzuela como género musical (repaso)

Bloque 7: Andalucía en la zarzuela V

- Pablo Sorozábal. *Entre Sevilla y Triana*

Bloque 8: La canción en Andalucía

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical

- Estructuras
- Formas
- Evolución histórica

SALIDAS CULTURALES

Estarán en función del desarrollo del curso

4. BIBLIOGRAFÍA

- HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía*. Madrid: Edit. Música Moderna.
- HODEIR, A. (1988). *Cómo conocer las Formas de la Música*. Madrid: Edit. Edaf.
- KÜHN, C. (1992). *Tratado de la Forma Musical*. Barcelona: Edit. Labor.
- MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MARTÍN MORENO, A. (1985). *Hª de la música andaluza*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- RIERA, T. (2000). *Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas*. Barcelona: Editorial Planeta.
- SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y Sociedad*. Madrid: Real Musical.

TURINA, J. (1982). *La música andaluza*. Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
VV.AA. (1996). *Música tradicional de Andalucía*. Málaga: CEJA.

LA IMPORTANCIA DE LAS PLANTAS PARA LA VIDA

Profesor/a: Carmen Galán Soldevilla

Correo electrónico: bv1gasoc@uco.es

Teléfono: 957218719

Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso tratamos de introducirnos en el mundo de las plantas como productores primarios, la importancia de la biodiversidad y el porqué de su conservación. Para ello, presentaremos al paisaje frente a los grandes cambios e interacciones entre el clima, las plantas y los animales. Se prestará especial interés a la botánica aplicada a diferentes disciplinas, como ejemplo, en la salud, cambio climático, paisaje urbano, botánica forense, etnobotánica, presentando el aprovechamiento tradicional y actual de las plantas en las distintas culturas. En los últimos temas trataremos de presentar a la Tierra como Planeta Finito y el papel de la Educación Ambiental en el desarrollo sostenible.

2. OBJETIVOS

1. Comprender el comportamiento de las plantas en interacción con el ambiente que las rodea.
2. Estudiar el uso y aprovechamiento de las plantas desde distintas culturas y a través del tiempo.
3. Presentar a las plantas como indicadores de cambio climático, destacando la importancia de la biodiversidad y su comportamiento fenológico.

4. CONTENIDOS

1. El árbol filogenético de la vida. Sistemas de clasificación. Niveles de organización en la Botánica.
2. Introducción a la Micología, el mundo de los hongos. Los hongos liquenizados.
3. Introducción a la Botánica I: las plantas como productores primarios; respiración y alimentación en las plantas; la reproducción, procesos de polinización y fecundación.
4. Introducción a la Botánica II: estructuras vegetativas; adaptación de las plantas a factores limitantes: agua, temperatura, luz y nutrición.
5. Introducción a la Biodiversidad Vegetal, origen y evolución. Comprender la diversidad biológica. Principales amenazas y el porqué de su conservación. Conservación de las especies *in situ* y *ex situ*, Jardines botánicos, Banco de Germoplasma. El Patrimonio Natural con valor universal estético, cultural, social y ambiental.
6. Paisaje y Clima. Evolución del paisaje en el Sistema Tierra. Razonamientos bioclimáticos.
7. Áreas de distribución de las plantas, división florística en la Biosfera. Niveles de Integración Biológica. Vegetación en la Península Ibérica.
8. Interacciones entre el clima y las plantas, Bioclimas. Acoplamiento de los ciclos de desarrollo en plantas a los ritmos climáticos
9. Comportamiento fenológico de las plantas en respuesta al tiempo y al clima, impacto del Cambio Climático. Aerobiología, polen aerovagante y fenología reproductora.

10. Palinología, aplicación de esta ciencia a distintas disciplinas: salud, alergias polínicas; fitopatología; la flora del pasado para reconstrucción del clima; arqueología; botánica forense; melisopalinología.
11. Espacios verdes urbanos. Historia sobre paisajismo urbano. Los patios de Córdoba. Flora silvestre urbana, su papel en el medio urbano.
12. Etnobotánica, conocimiento y uso de las plantas en culturas tradicionales. Patrimonio Etnobotánico. Ejemplos de plantas silvestres con interés etnobotánico: plantas comestibles, melíferas, para bebidas, condimentos y especias, medicinales, aromáticas, tintóreas, curtidos vegetales, fibras vegetales.
13. Domesticación de las plantas, transición a la agricultura. Cultivos del pasado y nuevos cultivos. Biodiversidad agrícola frente a los grandes cambios. Seguridad alimentaria y agricultura familiar.
14. La Tierra, Planeta Finito. El reciente Cambio Climático, hacia dónde vamos. Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Carabaza Bravo JM, García Sánchez E, Hernández Bermejo JE, Jiménez Ramírez A. Árboles y arbustos en Al-Andalus. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.
- Carrión JS, Fernández S y Fuentes N. Paleoambientes y Cambio Climático. Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 2006.
- Casana E y Galán R. Las plantas de interés etnobotánico. Ediciones jardín Botánico de Córdoba. Cuadernos de divulgación
- Cubero JI. Historia General de la Agricultura. Ed. Almuzara, 2018.
- Devesa Alcaraz JA y Carrión García JS. Las plantas con flor. Servicio de publicaciones, Universidad de Córdoba, 2012.
- Field CB, Barros VR et al. Cambio climático 2014. Impactos, adaptación y vulnerabilidad IPCC. 2014.
- Font Quer P. Plantas Medicinales, El Dioscórides Renovado. Península, 1981.
- Hernández Bermejo JE, García Sánchez E, Carabaza Bravo JM. Flora agrícola y forestal de al-Andalus: Monocotiledóneas. Centro Publicaciones MAGRAMA, 2013.
- Izco J et al. Botánica. McGraw-Hill, Interamericana, 2004.
- Jiménez Herrero LM. Desarrollo sostenible. Transición hacia la coevolución global. Pirámide, 2017
- López-Bellido, L. 2015. Agricultura, Cambio Climático y Secuestro de Carbono. Amazon
- Murga-Menoyo MA. Desarrollo Sostenible: Problemática, Agentes y Estrategias. McGraw-Hill, Madrid, 2013.
- Novo M. El desarrollo sostenible, su dimensión ambiental y educativa. UNESCO Pearson Educación S.A., Madrid, 2006.

FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Ignacio Gallego Domínguez. Carmen Mingorance Gosálvez

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 687848382

Departamento: Derecho Civil, Penal y Procesal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, desde temas de Derecho de familia como son la herencia, el testamento y el régimen económico del matrimonio, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho como la responsabilidad civil o la hipoteca y las cláusulas suelo.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que puedan servir para un acercamiento al contenido de la materia.

3. CONTENIDOS

1. La persona. Capacidad. Medidas de apoyo.
2. La familia. El matrimonio.
3. Crisis matrimoniales
4. Gananciales
5. La herencia. La sucesión intestada.
6. Clases de testamentos.
7. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
8. La desheredación. La indignidad para suceder. Colación. Reservas.
9. Comunidad hereditaria y partición de la herencia
10. Aspectos fiscales de la sucesión

- 11. Responsabilidad civil
- 12. Propiedad horizontal

4. BIBLIOGRAFÍA

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

FILOSOFÍA, CULTURA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es

Teléfono: 655449469

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La filosofía ha sido uno de los instrumentos más poderosos con los que ha contado la humanidad para reflexionar sobre todo tipo de problemas, desde los más acuciantes hasta los más profundos. El propósito principal de esta asignatura es ofrecer los mecanismos de pensamiento crítico y filosófico de los que dispone la filosofía para poder analizar las problemáticas de nuestro tiempo. El enfoque que puede utilizar la filosofía resulta siempre de interés y originalidad para todo tipo de auditorios. Todo ello en tono ameno y entretenido.

2. OBJETIVOS

- Aproximar el pensamiento filosófico y mostrar su originalidad e interés frente a los problemas de nuestro tiempo
- Mostrar los conceptos básicos de pensamiento crítico como herramienta para la actualidad
- Proporcionar los conocimientos principales de la filosofía contemporánea
- Analizar la realidad cotidiana desde una óptica filosófica.

3. CONTENIDOS

Tema 1 -Introducción a la filosofía.

Tema 2- Falacias, pensamiento crítico, posverdad, demagogia y populismo.

Tema 3 - Filosofía política.

Tema 4 - Filosofía y medio ambiente

Tema 5 -Filosofía y medios de comunicación

4. BIBLIOGRAFÍA

- Amis, M., *Koba el Temible*, Anagrama, Barcelona, 2004.

- Baker, N., *Humo humano*, Debate, Madrid, 2009.
- Bermúdez Vázquez, M., *Breve Historia de la Filosofía*, Servicio de Publicaciones de la UCO, Córdoba, 2013.
- Bermúdez Vázquez, M., *George Santayana, un español en el mundo*, Espuela de Plata, Sevilla, 2013.
- Comte-Sponville, *Invitación a la filosofía*, Paidós, Madrid, 2002.
- Goldhagen, D., *Los verdugos voluntarios de Hitler*, Taurus, Madrid, 1997.
- Gorokhova, E., *A mountain of crumbs*, Simon & Schuster, Nueva York, 2009.
- Machado, A., *Juan de Mairena*, Alianza, Madrid, 2004.
- Satrapi, M., *Persépolis*, Norma Editorial, 2007.
- Solzhenitsyn, A., *Archipiélago Gulag*, Tusquets, Barcelona, 2005.
- Spiegelman, A., *Maus*, Planeta, Madrid, 2010.
- Stone, I. F., *El juicio de Sócrates*, Mondadori, Madrid, 1988.

Material complementario

www.filosoque.com

www.uco.es/filosofiahablada

<http://www.youtube.com/user/filosoque>

<http://filosofipods.wordpress.com/>

http://www.epidemos.es/filosofipods/sobre_santayana_manuel_bermudez_filosofipods.mp3

http://www.unizar.es/jsolana/files/encomio_de_helena.pdf

LA VIDA Y EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA CIENCIA

Profesor coordinador: Francisco Villamandos de la Torre (9 temas)

Segundo profesor: Antonio Gomera Martínez (1 tema)

Correo electrónico: bv1vitof@uco.es

Teléfono: 629503420

Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

Preferencia Horaria: Jueves,

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura se planifica como una reflexión colectiva asistida por el docente. Se parte de la perspectiva de los participantes y de su visión del mundo. Siguiendo un método socrático, pondremos en evidencia nuestras percepciones de la realidad. A partir de ahí, buscaremos la ayuda de la ciencia más actual para reconstruir una visión más actualizada.

Exploraremos nuestras ideas sobre el universo, sobre la vida y la muerte programada; el medio ambiente y la situación actual. Buscaremos nuevas visiones de la realidad desde una perspectiva menos lineal y reduccionista, adentrándonos en la gestión de la incertidumbre y la complejidad y sus leyes.

Esperamos recomponernos en una cosmovisión que nos permita reorganizar nuestra experiencia para poderla aplicar en la explicación de quienes somos, lo que le legamos a las siguientes generaciones y el mundo que hemos ayudado a construir.

2. OBJETIVOS

- Actualizar la cosmovisión de los participantes con la ayuda de las aportaciones científicas más relevantes
- Conseguir que las informaciones cotidianas con base científica sean inteligibles y susceptibles de ser analizadas críticamente.
- Prestar especial atención a nuestras relaciones biológicas con padres hijos y nietos así como aportar el componente biológico a comportamientos sociales y culturales.

3. CONTENIDOS

1. Introducción al curso su metodología y algunos ejemplos de los debates de actualidad.

2. ¿Qué es la vida? Un visionado de algunas ideas que ejemplifican el debate actual sobre la respuesta a esta pregunta (**¿Qué y quiénes somos?**).
3. Una aproximación al fenómeno vital como algo natural y cuya existencia puede explicarse por las leyes de la física y la química. La paradoja del montón de arena. (**¿Podríamos imaginarnos diversas formas de vida?**).
4. Una mirada no antropocéntrica a las propiedades de los vivos. El nacimiento y la muerte, su significado biológico (**¿Qué hacemos aquí?**). Binomios clave de la vida: crecimiento – reproducción, o ¿por qué nos ocurren estas fases en nuestra vida? El binomio sexo – evolución. (Nosotros en el espacio – tiempo) .
5. El papel de la información y la información genética. El binomio identidad-diversidad. (**Esclavos de nuestra información genética e intelectual**).
6. La aparición de las nuevas especies vivas y las teorías de la aparición de la nuestra.
7. El COVID 19 y las nuevas vacunas.
8. Los ecosistemas y su dinámica. Algunas explicaciones a la génesis de la situación ambiental actual y proyección sobre el futuro.
9. Una aproximación personal y colectiva a la idea de "sostenibilidad". ¿Por qué sí/no actuamos de modo sostenible? La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible: un tablero, una brújula y una palanca. ¿Qué podemos hacer?
10. *Una mirada a la capacidad explicativa de teorías de la complejidad* y el mundo de la incertidumbre. Ideas de la física moderna que nos hacen pensar de otra forma.

4. BIBLIOGRAFÍA

5. BENAYAS, J Y MARCEN, C. (2019) Hacia una educación para la sostenibilidad. Ministerio para la transición ecológica. Madrid.
6. CERVANTES MADRID, A. Y LARDÓN MORENO, J. (1998) **Conocimiento del Medio natural**. Granada. ISBN: 84-8108-090-X
7. CERVERA, P. et al. (2004) **Alimentación y Dietoterapia**. McGraw-HILL. Madrid. 2004.
8. CUELLO, A. (2002) **PROBLEMAS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA**. Documento de trabajo para la EDUCACIÓN AMBIENTAL. Estrategia Andaluza de Educación Ambiental. Agustín Cuello Gijón, enero 2002
9. CURTIS, H. et al. **Biología**. Médica Panamericana. Buenos Aires. 2008.
10. GOMERA, A.; ANTÚNEZ, M.; VILLAMANDOS, F. Universities That Learn to Tackle the Challenges of Sustainability: Case Study of the University of Córdoba (Spain). Sustainability 2020, 12, 6614
11. HAWKING, S.W. (2018) **La teoría del todo**. Ed Debate, Madrid. ISBN: 978-84-9992-838-8.
12. MARGULIS, L. y SEGAN, D. (1995) **¿Qué es la vida?** Tusquets Editores, S.A. Barcelona ISBN 84-7223-799-0

13. MAYER, M 1998 Educación Ambiental: de la Acción a la Investigación.. **Enseñanza De Las Ciencias**, , 16 (2), 217-231
14. MURPHY, P. y O´NEILL, L. (1999). **La Biología del Futuro. ¿Qué es la vida? Cincuenta años después.** Tusquest Editores SA Barcelona. ISBN 84-8310-632-9
15. MURRAY, P. The Sustainable Self: A Personal Approach to Sustainability Education; Earthscan: Oxford, UK, 2011.
16. NOVO, María. **LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: BASES ÉTICAS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS** editorial universitas, s.a.
17. PEREZ MERCADER, J. (1997) **¿Qué sabemos del universo? De antes el big bang al origen de la vida.** Temas de debate Madrid ISBN 84-7444-872-7
18. Solomon, E.P. et al. (2008) **Biología.** McGraw-Hill Interamericana. México. 2008.
19. THIBODEAU, G.A. **Anatomía y fisiología.** Elsevier. Madrid. 2007.
20. THIBODEAU, G.A. **Estructura y función del cuerpo humano.** Elsevier. Ámsterdam. 2008.
21. **UNESCO (2000) DECLARACIÓN DEL MILENIO NACIONES UNIDAS** 13 de septiembre de 2000
22. WARDLAW, G.M. Perspectivas en nutrición. McGraw-Hill. México. 2004.
23. WWF (2004) INFORME PLANETA VIVO 2004 WWF la ciudadanía ambiental global. **Manual para docentes de educación básica de américa latina y el caribe.** Programa de ciudadanía ambiental global 2005.

ARQUEOLOGÍA DE LAS RELIGIONES EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA

Profesores: Alberto León Muñoz y José Antonio Garriguet Mata (Profesores Titulares de Arqueología de la UCO)

Correos electrónicos: aleonm@uco.es y aa1gamaj@uco.es

Teléfonos: 957 212204 / 606274367 y 957212129 / 620379952

Departamento: Historia del Arte Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La arqueología es la materialidad de la Historia y la religión constituye, en cambio, un complejo conjunto de creencias, sentimientos y rituales en buena medida de carácter inmaterial, pero consustanciales al ser humano a lo largo de su historia. Esta circunstancia hace que el estudio arqueológico de las religiones se enfrente a una serie notable de dificultades (empezando por la propia carencia de evidencias), que a veces se han intentado salvar mediante el recurso a lo esotérico y misterioso, muy próximo a las explicaciones pseudocientíficas; cuando no se han considerado como un muro imposible de franquear, negándose incluso las posibilidades de la arqueología para interpretar correctamente testimonios con una profunda carga simbólica e ideológica.

En cualquier caso, es incuestionable que las creencias religiosas han quedado reflejadas en un variado repertorio de restos materiales llegados hasta nosotros, como representaciones de divinidades, de los propios fieles y sus peticiones mediante exvotos ofrecidos a aquellas, de sus lugares de culto, sus tumbas... Una aproximación arqueológica a estas diversas manifestaciones permite acercarnos a la forma en la que las sociedades del pasado entendían lo sacro, su relación con los dioses, sus formas de comunicación con ellos, así como sus valores, prioridades, preocupaciones sobre lo sobrenatural; todo ello estrechamente ligado con la estructura política, económica y, en última instancia, cultural de las comunidades.

En suma, a través de la arqueología pretendemos acercarnos a estos comportamientos atávicos del ser humano, y más concretamente, a los del mundo antiguo y medieval. Para ello se propone un elenco de temas con un cierto orden cronológico que va desde los orígenes del mundo griego hasta el final de la Edad Media, en los que se tratan tanto aspectos introductorios de carácter metodológico, como otros relacionados con las diferentes manifestaciones religiosas de cada momento y lugar: las formas de representar a las divinidades, las tipologías y características de sus espacios de culto

(santuarios, templos, iglesias, mezquitas, sinagogas), las prácticas religiosas y funerarias, etc. No obstante, el contenido se puede adaptar en función del desarrollo del curso, la disponibilidad de los profesores y el interés y demanda de los alumnos.

Se propone, como actividad complementaria, la visita a la exposición "*Cambio de Era*", *El cristianismo en Córdoba y el Mediterráneo: de Constantino a Justiniano*, que tendrá lugar en nuestra ciudad entre los meses de noviembre de 2022 y marzo de 2023.

2. OBJETIVOS

- Presentar las diferentes categorías de testimonios materiales del pasado vinculados con el ámbito de la religión y reflexionar sobre las posibilidades que la arqueología tiene de generar conocimiento histórico sobre dicho ámbito.
- Introducir al alumnado en el conocimiento básico de las creencias religiosas durante la Antigüedad Clásica y Tardía y la Edad Media (con especial atención a la península ibérica), tomando como fuente principal, aunque no única, la documentación arqueológica.
- Llamar la atención sobre la perpetuación del carácter sagrado de determinados lugares o entornos a lo largo del tiempo, hecho en buena medida conocido gracias a las investigaciones arqueológicas.
- Reconocer los rituales funerarios derivados de las creencias religiosas y escatológicas de las sociedades del pasado.
- Suscitar el interés de los alumnos por el patrimonio arqueológico, recalcando la importancia de su protección y puesta en valor.

3. CONTENIDOS

1. Religión y Arqueología, o cómo aproximarse a las creencias religiosas del pasado a través de la documentación arqueológica (JAGM y ALM)
2. La religión en la Grecia antigua: dioses, lugares sagrados y ritos (JAGM)
3. Arqueología de la religión en Roma: desde los orígenes de la *Urbs* hasta la plenitud de la etapa imperial (JAGM)
4. "Honos similares a los tributados a los dioses": testimonios materiales del culto imperial romano (JAGM)

5. El desarrollo del Cristianismo entre el siglo I y comienzos del siglo IV d.C. a través de la Arqueología (JAGM). Las primeras manifestaciones materiales del cristianismo. Ciudad y cristianismo. (ALM)
6. El complejo episcopal de Córdoba: de obsesión negacionista a la evidencia material (ALM).
7. Los espacios funerarios de las comunidades cristianas. La sangre de los mártires. De las catacumbas a los grandes complejos martiriales. (ALM)
8. Paisajes devocionales en el Islam. El Islam andalusí y sus espacios religiosos. (Devoción popular vs. devoción oficial) (ALM)
9. La muerte en el Islam medieval. Rituales y espacios funerarios en al-Andalus. Las minorías religiosas bajo dominio islámico: Arqueología de los mozárabes y judíos. (ALM)
10. La continuidad de los espacios religiosos: desde Jerusalén a Córdoba. (ALM)

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2018): Los Mozárabes. Historia, cultura y religión de los cristianos en al-Andalus, Córdoba.
- BEARD, M.; NORTH, J.; PRICE, S. (1998): *Religions of Rome*, Cambridge.
- BERTEMES, F. BIEHL, P.F. (2001): "The Archaeology of Cult and Religion: An Introduction", en P.F. Biehl, F. Bertemes, H. Meller (eds.), *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest, pp. 11-24.
- BIEHL, P. F.; BERTEMES, F.; MELLER, H. (Eds.) (2001): *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest.
- BLÁZQUEZ, J. M^a, MARTÍNEZ-PINNA, J.; MONTERO, S. (1993): *Historia de las Religiones Antiguas*, Madrid.
- BREMMER, J. N. (2005): *La religión griega: dioses y hombres, santuarios, rituales y mitos*, Córdoba.
- BURKERT, W. (2007): *Religión griega: arcaica y clásica*, Madrid.
- CALDERA, P. (Ed.) (2001): *Magia y Religión de la Antigüedad a nuestros días*, Cuadernos Emeritenses 18, Mérida.
- CASTAÑO, J. (ed.) (2014): *¿Una Sefarad inventada? Los problemas de interpretación de los restos materiales de los judíos en España*, Córdoba
- CERRILLO MARTÍN DE CÁCERES, e. (1990): "Arqueología de las Religiones primitivas y arqueología de las Religiones organizadas. una reflexión", *Zephyrus, Revista de prehistoria y arqueología*, N° 43, pp. 189-192

- CHAVARRÍA ARNAU, Alexandra: (2020): Arqueología de las primeras iglesias del Mediterráneo (siglos IV-), Granada.
- DELGADO DELGADO, J. A. (2016): "Religión y culto en el *ara Pacis Augustae*", *Archivo Español de Arqueología* 89, 71-94.
- DEMOULE, J.-P. (2001): "Archaeology of Cult and Religion: A Comment, or How to Study Irrationality Rationality", P.F. Biehl, F. Bertemes, H. Meller (eds.), *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest, pp. 279-284.
- DICKIE, J., (1985): "Dios y la Eternidad: Mezquitas, madrasas y tumbas", *Architecture of the islamic World its history and social meaning*, Madrid.
- EIDINO, E.; KINDT, J. (Eds.) (2015): *The Oxford Handbook of Ancient Greek Religion*, Oxford.
- EIROA, J. (2018): "Arqueología medieval de las minorías religiosas de la península ibérica. El caso de los judíos", en *Treinta Años de Arqueología Medieval en España*, Archaeopress, pp. 315-340.
- ENSOLI, S.; LA ROCCA, E. (Eds.) (2000): *Aurea Roma. Dalla città pagana alla città cristiana (Roma, 2000-2001)*, Roma.
- FERRER-ALBELDA, Eduardo (ed.) (2002): *Ex-Oriente Lux. Las Religiones Orientales Antiguas en la Península Ibérica. Spal Monografías II*, Sevilla.
- FILACCHIONE, P.; PAPI, C. (Eds.) (2015): *Archeologia Cristiana. Coordinate storiche, geografiche e culturali (secoli I-V)*, Roma.
- GARRIGUET MATA, J. A. (2002): *El culto imperial en la Córdoba romana: la evidencia arqueológica*, Córdoba.
- GASPARINI, V. et alii (Eds) (2020): *Lived Religion in the Ancient Mediterranean World: Approaching Religious Transformations from Archaeology, History and Classics*, Berlin-Boston.
- GONZÁLEZ GARCÍA, Fr. J. (2014): "Arqueología, religión, interpretación y método. Reflexiones sobre un libro reciente", *Il. Revista de Ciencias de las Religiones*, nº 19, pp. 235-255.
- GONZÁLEZ HERRERO, M. (2020): *El culto imperial en el mundo romano*, Madrid.
- GONZÁLEZ SALINERO, R. (2005): *Las persecuciones contra los cristianos en el Imperio romano: una aproximación crítica*, Madrid.
- INSOLL, T. (2004): *Archaeology, ritual, religion*, New York.
- INSOLL, T. (Ed.) (2011): *The Oxford Handbook of the Archaeology of Ritual and Religion*, Oxford.
- KYRIAKIDIS, E. (Ed.) (2007): *The Archaeology of Ritual*, Los Angeles
- LAVAN, L.; MULRYAN, M. (Eds.) (2011): *The Archaeology of late antique 'paganism'*, Leiden.
- LLINARES GARCÍA, M. (2012): *Los lenguajes del silencio. Arqueologías de la religión*, Madrid.
- LOZANO, F.; ALVAR, J. (2009): "El culto imperial y su proyección en Hispania", en J. Andreu, J. Cabrero, I. Rodá (Eds.), *Hispaniae. Las provincias hispanas en el mundo romano*, Tarragona, 425-438.

- LUCK, G. (1995): *Arcana mundi: magia y ciencias ocultas en el mundo griego y romano*, Madrid.
- MARÍN, M., (2004): "Espacios religiosos en las sociedades islámicas clásicas: una aproximación", *Ilus. Revista de ciencias de las religiones*. Anejos, 10, Madrid, pp. 93-101.
- MIGUEL HERNÁNDEZ, Fernando (2012): "Religiosidad y edificios religiosos en la España cristiana (siglos XII-XV). Una síntesis desde la arqueología", *Territorio, Sociedad y Poder*, nº 7, pp. 9-62.
- MUÑIZ, E.; URÍAS, R. (Eds.) (2005): *Del Coliseo al Vaticano. Claves del cristianismo primitivo*, Sevilla.
- MUÑOZ PÁRRAGA, M^a C. (Coord.) (2002): *Memoria de Sefarad*, Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior SEACEX, Toledo.
- OGDEN, D. (Ed.) (2010): *A companion to Greek Religion*, Malden.
- OGGIANO, I. (2006): "Archeologia del culto: cuestiones metodológicas", en M. Rocchi, P. Xela (eds.): *Archeologia e religione*, Verona, pp. 25-45.
- ORIA SEGURA, M. (2018): "Los oráculos en el mundo romano: caracterización arqueológica", en E. Ferrer, A. Pereira (Eds.), *Profecía y adivinación en las religiones de la Antigüedad*, Sevilla, 107-130.
- PÉREZ RUIZ, M. (2014): *Al amparo de los Lares. El culto doméstico en las provincias romanas Bética y Tarraconense*, Madrid.
- PETTEGREW, D. K.; CARAHER, W. R.; DAVIS, T. W. (Eds.) (2022): *The Oxford Handbook of Early Christian Archaeology*, Oxford.
- RAJA, R.; RÜPKE, J. (Eds.) (2015): *A Companion to the Archaeology of Religion in the Ancient World*, Chichester, Malden
- RICE, D. G.; STAMBAUGH, J. E. (2009): *Sources for the Study of Greek Religion*, Missoula.
- ROCHI, M.; XELLA, P. (Eds.) (2006): *Archeologia e religione*, Verona.
- ROLDÁN, F., CONTRERAS, A. (2017): *Paisajes, espacios y objetos de devoción en el Islam*, Sevilla.
- RÜPKE, J. (Ed.) (2007): *A Companion to Roman Religion*, Blackwell.
- THESAURUS *CULTUS ET RITUUM ANTIQUORUM* (ThesCRA) (6 vols.) (2004-2012), The J. Paul Getty Museum, Los Angeles.
- WESLER, K. W. (2012): *An Archaeology of Religion*, University Press of America
- WHITLEY, D. S.; HAYS-GILPIN, H. (Eds.) (2008): *Belief in the Past. Theoretical Approaches to the Archaeology of Religion*, Walnut Creek.

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS INTERMEDIO (NIVEL A2 – B1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es | l22tocaj@uco.es

Teléfono: 957218117

Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psicocognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel A2 y B1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel A2 y B1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual Inglés instrumental para adultos – Nivel A2

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS INTERMEDIO ALTO (B1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es | l22tocaj@uco.es

Teléfono: 957218117

Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psicocognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.
- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera,

como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel B1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel B1*

EL FRÁGIL EQUILIBRIO ENTRE SALUD Y PSICOPATOLOGÍA EN UNA ETAPA CRÍTICA DE LA EXISTENCIA

Profesora: María Francisca Serrano Prieto

Correo electrónico: en1seprm@uco.es

Teléfono: 957 218106

Departamento: Enfermería, F y F. Facultad de Medicina y Enfermería. Universidad de Córdoba.

1.-PRESENTACIÓN DEL CURSO:

El equilibrio emocional, psíquico, mental, es con frecuencia algo desconcertante debido a las características de sus manifestaciones, a lo poco objetivo de las causas / motivos inductores, a la vulnerabilidad que presentan etapas críticas de nuestra existencia y sobre todo debido al escaso conocimiento en la población general sobre como actuar para mantener o lograr dicho equilibrio. Permanecer en estado de equilibrio entre salud y psíco-patología es, un componente muy importante de la **salud integral de la persona** que encierra en si una serie de connotaciones de diversa índole: educacionales, de costumbres, culturales y de aprendizaje, pero también físicas y familiares, éticas, morales y sociales que conforman el entorno más próximo de cada persona y que interfieren con su carácter-personalidad, de tal manera que esa influencia nos confiere el grado de fragilidad en el equilibrio y conservarlo exige autoconocimiento, madurez mental y **un estado de salud en sentido holístico**, dentro del **bien-estar de su existencia**.

2.-OBJETIVOS:

- Alcanzar un mayor conocimiento de los factores que intervienen en la fragilidad del equilibrio entre salud y psicopatología, identificando los que son propios de una etapa de la existencia, reconocerlos y controlarlos.
- Conocer bien los criterios físicos, emocionales y mentales como límites que separan lo normal de lo psicopatológico para lograr una vigilancia y detección precoz de dichos límites.
- Aprender técnicas y estrategias eficaces de intervención que proporcionen apoyo adecuado para mantener el frágil equilibrio en un grado optimo, llegando a tener en la existencia el mayor nivel de satisfacción personal.

3. CONTENIDOS:

1. La ausencia de enfermedad y el bien-estar

- 1.1 Concepto de salud y bienestar
- 1.2 Existencia-estar y ser-vida
- 1.3 Fragilidad frente a equilibrio

2. Equilibrio entre lo normal y lo psicopatológico

- 2.1 Autopercepción, autovaloración
- 2.2 Lo normal, la norma, la costumbre
- 2.3 Principales entes psicopatológicos
- 2.4 Capacidades cognitivas y evolutivas

3. Capacidades en el otoño maduro

- 3.1 Capacidades propias de la etapa
- 3.2 La funcionalidad, edad psíquica y social
- 3.3 Principios en los que se basa el bienestar
- 3.4 Significado actual de la etapa

4. La conducta como reflejo cognitivo

- 4.1 Relación entre hacer, decir, sentir
- 4.2 Variables intervinientes
- 4.3 Emociones y actitudes

5. La personalidad y la relación con los demás

- 5.1 Quiénes somos y tener consciencia de ello
- 5.2 Individualización y relación social
- 5.3 Los conflictos grupales

6. El equilibrio en la capacidad adaptativa

- 6.1 Ansiedad y fines adaptativos
- 6.2 Niveles de ansiedad-inquietud
- 6.3 Crisis de ansiedad y síndrome adaptativo

7. Los temores y miedos

7.1 Miedos reales e imaginarios

7.2 Hipocondrías y fobias

7.3 La agorafobia y la fobia social



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

8. El equilibrio en el mundo afectivo

8.1 Los afectos, sentimientos y emociones

8.2 Variables con influencia en la vida afectiva

8.3 Los factores socioculturales y sus consecuencias

8.4 Vinculación entre pensamiento y sentimientos

9. El estado de ánimo deprimido

9.1 La incidencia de la depresión en la población

9.2 La prevalencia en las personas mayores

9.3 Síntomas diana de un estado depresivo

9.4 Distimia y equilibrio emocional

10. El control de los afectos

10.1 Los afectos comprometidos y cautivos

10.2 Relación entre afectos y autodependencia

10.3 La escalada en los afectos cautivos

10.4 Prevalencia por género de estos afectos

11. Deterioro de las capacidades cognitivas.

11.1 Concepto de disfunción cognitiva

11.2 Características del déficit cognitivo

11.3 Deterioro cognitivo en la persona mayor

4. BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Cabanyes, J.; Monge, M.A. : La salud mental y sus cuidados. Edt. EUNSA. Pamplona. 2011
- 2.- Doménech, J.R. ; Torre, J. : Fobia social. Ed. Edika Med. Barcelona. 2002
- 3.- Enoch, M.D. ; Boll, H.N. : Síndromes en psicopatología. Edc. Triacastella. Madrid. 2007

- 4.- Fernandez, E.G. : Emociones positivas. Edt. Pirâmide. Madrid. 2013
- 5.- Méjica, J. : La depresión como patología invalidante. Fdc. Méjica. Oviedo. 2012
- 6.- Mellow, A.M. : Psiquiatría Geriátrica. Edt. Ars Médica. Barcelona. 2004
- 7.- Montgomery, St. A. : Manual de ansiedad generalizada. Edt. CMG. Madrid. 2009
- 8.- Olivares, J.; Macia, D, Rosa, A.I.; : Intervención psicológica. Edt. Pirámide. 2013
- 9.- Pérez, M. ; Fernandez, J.; coords.: Guia de técnicas psicológicas eficaces. Ed.Pirámide. 2015
- 10.- Vieta, E.; Guillen,, P. : El trastorno del pánico. Ednes. Aulamédica. Madrid. 2006

ESPAÑA, IMÁGENES Y PAISAJES. TEORÍA Y PRÁCTICA PARA SU ESTUDIO GEOGRÁFICO

Profesor/a: **Dr. D. Bartolomé Valle Buenestado**

Correo electrónico: gt1vabub@uco.es

Teléfono: 957 218783

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Entendemos el paisaje como la faz o rostro que presenta el espacio, el cual se concreta en multitud de imágenes susceptibles de interpretación, análisis y comprensión. El paisaje/los paisajes son el resultado de la actuación humana sobre el medio natural a través del tiempo, siendo, por tanto sus principales factores genéticos la naturaleza, la acción humana, la cultura y la historia. Por ello pueden ser objeto de estudio desde una perspectiva geográfica y desde una rica visión interdisciplinar.

El presente curso se plantea como una aproximación visual a la geografía de España, al territorio y a la sociedad, utilizando como metodología de trabajo el análisis de los paisajes e imágenes más representativas.

España, por ser país entre dos mares (Atlántico y Mediterráneo) y dos continentes (Europa y África) ofrece una variedad de paisajes que es expresión de su diversidad geográfica, la cual está acrecentada por una historia muy dilatada e intensa que la enriquece culturalmente.

Los paisajes españoles se formalizan en imágenes que tienen un acusado carácter de síntesis y son portadoras de un amplio significado, cuyo conocimiento puede resultar de gran utilidad en la formación universitaria.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico, constará de los cuatro grandes apartados que se detallan el programa y se desarrollará de modo *on line*. La metodología será activa, con explicaciones del Profesor y abierta a la participación del alumnado, incorporará como material de trabajo mapas, gráficos e imágenes y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades fuera del aula a partir de excursiones didácticas, breves itinerarios, salidas de campo y recorridos urbanos. Aunque el planteamiento del curso es a escala de España, se prestará especial atención a Andalucía y Córdoba como referentes temáticos y espaciales.

En definitiva, se trata de un curso cuyo sentido primero y último es ofrecer una introducción a la Geografía de España sustituyendo las páginas de un texto por un temario en imágenes, que debidamente estudiadas y ordenadas deben aportar los mismos contenidos que un programa convencional aunque con una metodología diferente.

2. OBJETIVOS

1. Iniciación metodológica al estudio del paisaje como elemento de información geográfica.
2. Reconocimiento y utilización de fuentes gráficas e imágenes para el estudio de la Geografía de España.
3. Identificación, análisis y estudio geográfico de los principales grupos de paisajes de España, Andalucía y Córdoba.
4. Apreciación de la diversidad regional española a través de las imágenes más significativas.
5. Evaluación de las políticas de protección del paisaje y de la problemática para la conservación.

CONTENIDOS

1. El paisaje y su significado geográfico. Teoría y práctica para su análisis.
2. Los paisajes naturales de España en su riqueza y variedad.
3. Los paisajes rurales y su profundo significado en la sociedad española
4. Las ciudades españolas y los paisajes urbanos, síntesis del tiempo y reflejo de la historia
5. Para una comprensión visual de España: la variedad paisajística y la diversidad regional.
6. Las políticas y la necesaria protección de los paisajes como seña de identidad

1. BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas:

1. MATA OLMO, R. Y SANZ HERRÁIZ, C. (2004).- *Atlas de los paisajes de España*. Madrid, Madrid, Ministerio de Medio Ambiente.
- 2.- VV.AA. (2015).- *Mapa de los paisajes de Andalucía*. Consejería de Medio Ambiente y Obras Públicas y Transportes.

Otras referencias:

Durante el desarrollo del curso se detallará con cada uno de los temas la bibliografía complementaria y el material para el estudio y casos prácticos.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE II
14 obras maestras de la historia del arte
(Segundo cuatrimestre)
Curso 2022/2023

Profesor/a: MANUEL PÉREZ LOZANO

Correo electrónico: maperez@uco.es

Teléfono: 629528082

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

Preferencia Horaria: martes, 18:45-20:15

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En cada una de las 14 sesiones de que constará el curso pretendemos explicar cómo y por qué una determinada obra artística ha llegado a convertirse en una obra maestra, analizando las circunstancias históricas de su producción y de su recepción o fortuna crítica.

2. OBJETIVOS

Favorecer en el alumnado las capacidades de análisis de obras artísticas y sus relaciones con los acontecimientos históricos.

3. CONTENIDOS

- 1.- El *Partenón* de Atenas y sus programas iconográficos.
- 2.- El *Arco de Constantino* en Roma.
- 3.- *San Vital* de Rávena.
- 4.- La Catedral de Santiago de Compostela.
- 5.- Giotto y la pintura de la *Capilla Scrovegni* (Padua)
- 6.- La *Alhambra* de Granada.
- 7.- Jan van Eyck, *El matrimonio Arnolfini*.
- 8.- *Sant'Andrea* de Mantua.

- 9.- Los frescos de Ghirlandaio
- 10.- El *Salvador* de Úbeda.
- 11.- El monasterio de San Lorenzo de *El Escorial*
- 12.- *El aguador* de Velázquez
- 13.- Iglesia del *Hospital de la Caridad* de Sevilla
- 14.- Vassily Kandinsky y la pintura abstracta

4. BIBLIOGRAFÍA

Al ser obras maestras muy reconocidas, de las que existen múltiples estudios publicados desde perspectivas muy diferentes, tendríamos dificultades para seleccionar una bibliografía completa y actualizada. En internet existen multitud de blogs y páginas de Wikipedia en las que pueden obtener una información bastante completa de las obras a tratar. En las clases se harán algunas recomendaciones de autores que, a criterio del profesor, pueden ser referencias recomendables, aunque en este campo todo es opinable.

5. PRÁCTICAS VOLUNTARIAS

Fuera de los horarios de las clases del Centro Intergeneracional, y si las circunstancias sanitarias lo permiten, es voluntad del profesor proponer la realización de visitas a monumentos y museos para que podamos, ante obras de arte, poner en práctica los análisis estudiados en las clases teóricas. Los contenidos y condiciones de esas visitas se detallarán al comienzo del curso académico.

NOMBRE ASIGNATURA: “Uso de la Inteligencia Artificial e Internet como facilitadores del entretenimiento y la cultura digital”

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es

Teléfono: 957218535

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Convertirnos nosotros mismos en generadores de contenido cultural online. Desarrollo de prácticas sencillas para ello mediante aplicaciones en nuestros smartphones y en nuestros ordenadores.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entrelazadas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio y comprenderemos mejor su funcionamiento, posibilidades que nos ofrece y las precauciones que podemos tomar al usarla.

3. CONTENIDOS

- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Existen específicos para búsqueda de ocio

cultural? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.

- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- Turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).
- Como usuarios digitales somos potenciales creadores de contenido cultural. Haciendo uso de nuestra creatividad y de las nociones básicas que impartiremos en esta asignatura, crearemos desde animaciones a vídeos sencillos. Repaso de aplicaciones para la creación audiovisual y puesta en práctica desde nuestro smartphone y/o ordenador.
- Somos generadores de contenido cultural a compartir con nuestra Comunidad más cercana y la digital. Veremos cómo hacer públicas, y en qué términos, nuestras creaciones artísticas en blogs, las redes sociales más apropiadas o tiendas de artesanía online.
- Debate de temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc. Asimismo, estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- Debate de temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." *Comunicar* Vol. XXI, no 42: 173-180. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17>

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). *Active Ageing and the Potential of ICT for Learning*. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf> DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). *Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future*. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences*, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." *Comunicar*, 45 : 37-46. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04>

IMSERSO, Informe 2012. *Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas*, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). *Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age*. Recuperado de http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." *Comunicar*, 45 : 29-36. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." *Comunicar*, 45 : 57-64. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." *Behaviour & Information Technology*, Vol. 26, No. 4: 287-296

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS AVANZADO (B1+ y B2)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es | l22tocaj@uco.es

Teléfono: 957218117

Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psicocognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1y B2 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel B1 y B2.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual Inglés instrumental para adultos – Nivel B1 y B2

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas

Correo electrónico:fjmadrid@uco.es

Teléfono: 957 211035

Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el **uso básico y seguro de Internet** mediante el **navegador Web** tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar las herramientas para acceder e intercambiar información: **búsquedas y correo electrónico**.
- Aprender a usar las herramientas para realizar **compras online, y acceso a la administración electrónica**.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Conceptos básicos: redes de ordenadores, Internet
- Tipos de conexión a Internet, elementos hardware para una conexión a internet. Proveedores, tarifas, etc.
- Seguridad en nuestra conexión WIFI.

Tema 2: Repaso del uso del Navegador

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso de pestañas.
- Navegación privada: para qué sirve, cuándo usarla y cómo se activa.
- Uso del navegador en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.

Tema 3: Búsqueda de Información: Google y Youtube

- Búsqueda rápida de páginas webs en Internet.

- Búsquedas especializadas: texto, fotos, vídeos, compras.
- Búsquedas de localidades y planificación de rutas: Google Maps.
- Youtube: búsqueda de vídeos y utilidades diversas de este servicio.

Tema 4: El correo electrónico GMAIL y mensajería instantánea en teléfonos móviles

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- El buzón de entrada, leer el correo.
- Enviar correo electrónico.
- Responder, reenviar.
- Adjuntos en el correo electrónico.
- Gestión del correo: borrado y etiquetado.
- Gestión de los contactos.
- Mensajería instantánea: WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería del teléfono móvil.

Tema 5: Tramites en la Administración Electrónica.

- Uso del DNle.
- Uso del sistema [Cl@ve](#) PIN para el móvil: qué es, cómo se instala, cómo se usa.
- Certificado digital: qué es, cómo se solicita, cómo se instala. Aplicación AutoFirma.

Tema 6: Compras en Internet.

- Formas de determinar si una web es de confianza.
- Métodos de pago seguros: tarjeta de crédito, tarjeta monedero, cuenta PayPal.
- Cómo comprar en: Amazon, El Corte Inglés, Carrefour, Zara ...

Tema 7: Consejos para una mayor seguridad en Internet

Este tema será transversal y se irán comentando aspectos de seguridad y el uso seguro de Internet a lo largo de todo el curso. Algunas cuestiones a tratar son:

- Virus y troyanos. Navegación y correo electrónico seguro.
- Privacidad
- Métodos seguros de pago para realizar Compras en Internet.
- Copias de seguridad.
- Consejos para una mayor seguridad en Internet.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Versión virtual del curso: moodle.uco.es/enoa3/course/view.php?id=47
- Título: INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA. EDICIÓN 2017
Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
Autor: Ana Martos Rubio
I.S.B.N: 978-84-415-3886-3
Fecha de Publicación: 27/04/2017
- Título: WINDOWS 10
Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
Autor: Ana Martos Rubio
I.S.B.N: 978-84-415-3752-1

Fecha de Publicación: 12/11/2015

- Título: INTERNET. EDICIÓN 2017
Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
Autor: Ana Martos Rubio
I.S.B.N: 978-84-415-3879-5
Fecha de Publicación: 23/03/2017.

-

LA ECONOMÍA EN TIEMPO DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García

Correo electrónico: z12gagal@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino

Correo electrónico: td2gosam@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán

Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 07

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es un elemento que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordaran temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

2. OBJETIVOS

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS

1. Qué es la Economía
2. Sistemas económicos
3. Factores productivos
4. Comercio exterior

TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN

1. Qué es la Bolsa de Valores
2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
3. Principales indicadores bursátiles
4. Fondos de inversión

TEMA 3. POR QUÉ DEBEMOS PAGAR IMPUESTOS

1. Clases de impuestos
2. Gasto público
3. Déficit público
4. Deuda pública

TEMA 4. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL

1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios
3. Gastroturismo, oleoturismo y enoturismo

TEMA 5. QUÉ ES LA INFLACIÓN Y POSIBLES SOLUCIONES

1. Qué es la inflación
2. Qué es la estanflación
3. Posibles soluciones: la Política Monetaria. El Banco Central Europeo

TEMA 6. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS

1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
2. Evolución de los índices bursátiles
3. Qué son las criptomonedas
4. Conclusiones de la experiencia

TEMA 7. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

1. Concepto de marketing
2. Evolución del concepto de marketing
3. La planificación comercial
4. Segmentación y posicionamiento
5. Estrategias de marketing

TEMA 8. NEUROMARKETING

1. Qué es el neuromarketing
2. Evolución del neuromarketing
3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
4. Ejemplos

TEMA 9. LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Concepto de identidad corporativa
2. Qué es la responsabilidad social corporativa
3. El marketing social
4. Caso de éxito: IKEA

TEMA 10. EL FLAMENCO COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

1. Qué es el flamenco
2. Orígenes del flamenco
3. Declaración del flamenco como Patrimonio de la Humanidad
4. El marketing experiencial
5. El flamenco como motivación turística

TEMA 11. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

1. Desarrollo interno y externo
2. Fusiones y adquisiciones de empresas
3. Cooperación entre empresas
4. Lecturas y casos prácticos

TEMA 12. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADONA EN PORTUGAL

1. Concepto de internacionalización
2. La cultura del país como condicionante
3. El caso de Mercadona en Portugal

TEMA 13. LA SATISFACCIÓN Y EL CONFLICTO LABORAL

1. Variables que influyen en la satisfacción laboral
2. El conflicto laboral y sus condicionantes
3. Los tipos de conflicto

TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

1. Concepto y tipos de innovación empresarial
2. Casos prácticos de empresas innovadoras

4. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). *Introducción al Marketing*. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial.
- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933)*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI*. Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, págs. 469-529.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.

- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osos, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI*. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) *Marketing Estratégico*, Ed. IESE-EUNSA.

TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:

D^a M^a Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga

D^a Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología por la UCO

Correo electrónico: altoledano@uco.es; b62romam@uco.es

Teléfono: 957211092 - 652820700 - 676774535

Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y Química Agrícola

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. El aprendizaje estará reforzado con visitas prácticas a viñedos y bodegas.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

3. CONTENIDOS

TEMA 1. LA UVA Y EL VIÑEDO. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS

Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.

TEMA 2. NOCIONES INTRODUCTORIAS AL MUNDO DEL VINO . VINOS BLANCOS. LA CATA DE VINOS BLANCOS

La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos. INVITADO: CARMEN REQUENA-ENOTECA TIERRA DE VINOS.

TEMA 3. VINOS TINTOS. LA CATA DE VINOS TINTOS.

Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentación alcohólica y maloláctica y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos. INVITADO: PRODUCTOR DE VINOS.

TEMA 4. LAS BARRICAS/BOTAS DE CRIANZA DE VINOS

La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera. INVITADO: TONELERÍA DEL SUR CON RAFAEL CABELLO.

TEMA 5. LOS VINOS GENEROSOS. LA CATA DE VINOS GENEROSOS.

Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles, Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda. Aprendizaje de la cata de vinos generosos. INVITADO: PRODUCTOR MONTILLA MORILES

TEMA 6. ELABORACIÓN DE VINOS ESPUMOSOS NATURALES. LA CATA DE VINOS ESPUMOSOS.

Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvas. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

TEMA 7. VINOS TRANQUILOS ANDALUCES.

Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata. INVITADO: PRODUCTOR DE VINOS TRANQUILOS ANDALUCES.

TEMA 8. INTERNACIONALES

Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

TEMA 9. OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.

El brandy, el cognac y el armagnac. El vermouth. Otras bebidas. Cata de vermouth

TEMA 10. EL VINAGRE

Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.

TEMA 11. NUEVOS VINOS SINGULARES

Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional y de D.Os. Cata de un vino singular

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ El gusto del vino. E. Peynaud. Ed. Mundi-Prensa. 1987. Madrid. España
- ✓ Enciclopedia del vino. Ed. Orbis-Fabbri. 1987. Barcelona. España
- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi -Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi -Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios

Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es

Teléfono: 957218814

Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga

Correo electrónico: fe2gamam@uco.es

Teléfono: 957218815

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

2. OBJETIVOS

1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

3. CONTENIDOS

1. Diferencias entre los tiempos verbales del español con relación al grado de coloquialidad (diafásicas) y a la variedad geográfica (diatópicas).

2. Enred@ndo con la lengua española. Internet, redes sociales y el uso peculiar del lenguaje.
3. ¿Cómo hablar y escribir correctamente? Los principales errores en el uso de la gramática y de los signos de puntuación del español.
4. El lenguaje periodístico. Uso y abuso de recursos lingüísticos al servicio de la (des)información.
5. La información sobre la sintaxis que nos aportan las palabras: interfaz léxico-sintaxis.
6. Español hablado y fraseología: "frases hechas" origen y uso.
7. El español como lengua de cultura y comunicación. La situación actual del español en el mundo.
8. El humor como manifestación discursiva. El Carnaval de Cádiz: recursos expresivos en comparsas y chirigotas.
9. Lengua española e ideología: el reflejo en los diccionarios.
10. *Mas sin embargo, ser testigo presencial y ver el cadáver sin vida con mis propios ojos.* Presencia de la redundancia en la lengua española.

4. BIBLIOGRAFÍA

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto*, Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en *Verba*, vol. 26, pp. 97-128.

Forgas Berdet, Esther (2006): "Diccionarios e ideología", en *Interlingüística*, 17, pp. 2-16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del léxico de las lenguas del mundo*, Estudios de Lingüística del español, (ELies) <http://elies.rediris.es/elies21/>

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos*, Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas*, Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general*, Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Libros.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611-1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.

“TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS I: Obtención, Conservación y Consumo”

Profesor/a: **JOSÉ FERNÁNDEZ-SALGUERO CARRETERO**

Correo electrónico: **ao1fecaj@uco.es**

Teléfono: 957212010 y móvil. 629562125

Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las enseñanzas de la TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS se impartirán en dos cursos consecutivos con dos programas diferentes para cada curso, que se denominarán “Tecnología de los Alimentos I” y “Tecnología de los Alimentos II”. Para los dos programas habrá una parte común relacionada con los fundamentos de la conservación de los alimentos y su aplicación a la manipulación y tratamiento de los mismos en el hogar y una parte específica para cada uno de los programas.

2. OBJETIVOS

En el presente curso académico 2022-23 corresponde impartir el programa de **TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS I** que tiene los cuatro objetivos siguientes.

Estudiar los fundamentos de los procesos más importantes de la conservación de los alimentos

Adquirir formación y conocimientos de las características de obtención, composición, conservación, transformación y almacenamiento de la carne, del pescado y de sus productos derivados.

También se estudiará el aceite de oliva y su relación con la Dieta Mediterránea.

Realizar visitas prácticas a industrias alimentarias.

3. CONTENIDOS

1. Concepto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Alimentos sanos, higiénicos, nutritivos y saludables.
2. Obtención de los alimentos. Breve descripción de: Mataderos de animales, captura del pescado y barcos factoría.
3. Estructura de la carne y del pescado. Composición y propiedades de la carne y del pescado. Antioxidantes de los alimentos.
4. Características de **Calidad de la carne y del pescado** en el momento de la compra: color, textura y dureza, frescura, firmeza, jugosidad, aroma y sabor, aspecto general.
5. Producción de frío. Funcionamiento y mantenimiento de los frigoríficos y congeladores domésticos.
6. Fundamento de la conservación por frío. **Refrigeración de los alimentos.** Almacenamiento y envasado de alimentos en refrigeración.
7. **Congelación de los alimentos.** Almacenamiento de alimentos en los congeladores y arcones congeladores domésticos. Descongelación de alimentos.
8. Fundamentos de la conservación por calor. El proceso de fritura. Uso del horno de microondas. Preparación de conservas caseras.
9. Fabricación del **jamón curado** (jamón de cerdo ibérico y jamón de cerdo blanco). Denominaciones de origen (DOP). Criterios de calidad.
10. Elaboración, conservación y consumo de productos curados-cocidos: jamón cocido, mortadelas, etc. Uso de los Nitritos como conservante.
11. Elaboración, conservación y consumo de **embutidos**: salchichón, fuet, chorizo y otros embutidos crudos-curados.
12. Recogida de aceituna. Obtención, clasificación y criterios de **calidad del aceite de oliva**. Aceite de **oliva y Dieta Mediterránea**.

4. BIBLIOGRAFÍA

- CASP, A. y ABRIL, J. (2004). Procesos de conservación de los alimentos. Ed. A. Madrid.

- JEANTET, R. y OTROS (2010). Ciencia de los Alimentos. Edit. Acribia, Zaragoza.
- MARCOS, D. (1990). Embutidos crudos curados Españoles. Ed. Ayala, Madrid.
- MARTÍN BEJARANO, S. y otros (2001) Enciclopedia de la Carne y de los productos cárnicos: Vol. I y II, Ed. Martín & Macías, Plasencia (Cáceres).
- ORDOÑEZ, J.A. y OTROS (2014). Tecnología de los Alimentos de origen animal: Vol. I y Vol. II. Ed. Síntesis,
- VARNAM, A.H. & SUTHERLAND, J.P. (1998). Carne y Productos Cárnicos. Ed. Acribia, Zaragoza (España).

P.D. La asignatura estará abierta al sistema ENOA para los apuntes y material que se facilite.