

ESTRATEGIA DE REINTRODUCCIÓN DE POLLITO CRIOLLO EN LOCALIDADES RURALES

STRATEGY OF REINTRODUCTION OF NATIVE CHICKEN IN RURAL LOCALITIES

Guadalupe Vázquez Romero^{1*}, Isaac Jaramillo Rojas¹

¹Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. CP 72000. *bonanzamvz@gmail.com

Palabras clave:

Incubación artificial
Cadena productiva
Casa por casa

Keywords:

Artificial incubation
Production chain
From house to house

Abstract

This work was done in the town of Nopalucan, Puebla, Mexico based on the organization of a women's group called "Women of the Future" which sought support for a productive project of Artificial Incubation to the Secretary of Rural Development (SDR) of the State Government of Puebla, which is awarded in the last months of 2010. The group began the artificial incubation of egg laying hens purchased from a chicken farm and then sell the 8-week-old chick posture house to house in different communities, and lived a situation in which they were continually asked for chicken creole, consequently they contact and link from January 2011 to date with the hen creole peasant households in the municipalities of both Ixtacamaxitlán and Libres in the State of Puebla to be provided of egg creole. Methodology: A meeting was done in order to know both projects assisting the district delegate of Libres of the SDR and the promoter of the municipality. It's designed a marketing plan that articulates both chains and generates the strategy of introducing creole chicken from house to house in different locations that previously were selling posture chick. Results: In the face of social requirements and also with the low presence of landraces in the rural region of Nopalucan detected in the observation of visiting house to house, until now, all production of native chicken now runs out. Conclusions: This marketing strategy of Creole chicken "from house to house" in the region of Nopalucan benefits the return of this genetic packages to their niches from they were displaced by specialized genetic packages.

Resumen

Este trabajo se realizó en la localidad de Nopalucan, Puebla, México a partir de la organización de un grupo de mujeres denominado "Mujeres del futuro" que solicitaron el apoyo para un proyecto productivo de Incubación Artificial a la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR) del Gobierno del Estado de Puebla, el cual lo otorgan en los últimos meses del 2010. El grupo inicio la incubación artificial de huevo de gallina de postura que adquirían de una granja avícola para después comercializar la pollita de postura de 8 semanas de edad en casa por casa en diferentes localidades, pero vivieron una situación en la que continuamente le solicitaban pollito criollo, ante ello contactan y se vinculan a partir de enero del 2011 a la fecha con los gallineros criollos de unidades familiares campesinas ubicados en los municipios de Ixtacamaxitlán y de Libres ambos del Estado de Puebla para que se les proveyera de huevo criollo. Metodología: Se realizó una reunión para conocer ambos proyectos asistiendo el delegado distrital de Libres de la SDR y el promotor de ese municipio. Se diseña un plan de comercialización que articula ambas cadenas productivas y se genera la estrategia de introducir pollito criollo casa por casa en las diferentes localidades que anteriormente comercializaban la pollita de postura. Resultados: Ante la exigencia social y además, con la baja presencia de razas criollas en la región rural de Nopalucan detectado en la observación de la visita casa por casa, hasta el momento, toda la producción de pollito criollo se agota. Conclusiones: Esta estrategia de comercialización de pollito criollo casa por casa en la región de Nopalucan beneficia la reintroducción de estos paquetes genéticos a sus nichos que fueron desplazados por paquetes genéticos especializados.

Introducción

Este trabajo se realizó en la localidad de Nopalucan, Puebla, México a partir de la organización de un grupo de mujeres denominado “Mujeres del futuro” que solicitaron a la Delegación del Distrito de Desarrollo Rural de Libres de la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR) del Gobierno del Estado de Puebla, el apoyo para desarrollar un proyecto productivo de Incubación Artificial, el cual lo otorgan en los últimos meses del 2010. El grupo inicio la incubación artificial de huevo de gallina de postura que adquirirían de una granja avícola, a un costo de \$2.00 (dos pesos 00/100 m. n.) por huevo, las pollitas de postura que nacían se criaban durante 8 semanas para después venderla casa por casa en diferentes localidades. Este recorrido, se estableció por las actividades comerciales de dos esposos de las integrantes del grupo de mujeres, uno de ellos, se dedica a vender refresco en pequeñas tiendas, y el otro esposo, productos de limpieza para el hogar como el cloro, en casa por casa con perifoneo. De esta manera, este grupo mencionado aprovecha para que las esposas incorporen la pollita de postura para su venta en el recorrido establecido por estos dos esposos. La situación que se vivió por unos meses por la comercialización de la pollita de postura de 8 semanas a un costo de \$20.00 (veinte pesos 00/100 m. n.) puesta en la puerta de cada casa, fue: 1) Presencia de machos que se les dificultaba venderlos 2) Un solo color de pluma y 3) Continua solicitud de pollito criollo. Ante ello, por medio del promotor correspondiente de la SDR nos contactan y se vinculan a partir de enero del 2011 a la fecha con los integrantes del proyecto productivo “Recuperación, Conservación y Utilización de la gallina criolla” de unidades familiares campesinas ubicados en los municipios de Ixtacamaxitlán y de Libres ambos del Estado de Puebla para que se les proveyera de huevo criollo para incubación artificial y así, se reintroduce al pollito criollo, desplazando a la pollita de postura.

Material y métodos

Se realizó una reunión en la localidad de Nopalucan, Puebla, en casa de una de los integrantes del proyecto productivo “Mujeres del futuro” para conocer ambos proyectos productivos, asistiendo como invitado el delegado distrital de Libres de la SDR y el promotor de ese municipio. Una vez convencidos de las ventajas del pollito criollo en cuanto a su rusticidad y resistencia, y la necesidad de repoblar las localidades con este recurso zogenético, se diseña un plan de comercialización que articula ambas cadenas productivas y se genera la estrategia de introducir pollito criollo casa por casa en las diferentes localidades que anteriormente comercializaban la pollita de postura. El plan de comercialización consiste en que los gallineros criollos establecidos en los municipios de Ixtamaxitlán y de Libres del Estado de Puebla, entregarían cada domingo en el domicilio donde está ubicada la incubadora artificial, 200 piezas de huevo seleccionado para incubación artificial a un costo pactado de \$3.00 (tres pesos 00/100 m. n.) por huevo, con pago de contado. Esta entrega semanal requiere la recolecta organizada del huevo de cada gallinero, se selecciona el huevo para la incubación artificial por tamaño, forma y color y se coloca en chiquigüites de palma, estos se transportan en vehículo hasta la incubadora. La capacidad de la incubadora es de 500 huevos. Una vez nacido el pollito criollo, se pasa a crianza artificial en un cuarto con cancelas de material de construcción con foco y se mantienen de 3 a 14 días. La estrategia de introducir pollito criollo casa por casa en cada localidad consiste en que, una vez programado el día y la localidad, cada señora se incorpora en la ruta de venta de su esposo y los lleva en cajas de cartón para transporte de pollo de engorda y al destaparla se aprecian con facilidad los pollitos criollos en cada una de sus divisiones, El costo por pollito criollo es de \$11.00 (once pesos 00/100 m. n.).

Resultados

Ante la exigencia social por la continua solicitud de pollito criollo y además, las señoras encargadas de venta observaron baja presencia de razas criollas en la región rural de Nopalucan derivado por la visita casa por casa, se han obtenido los siguientes resultados: 1) Comodidad de la entrega del huevo seleccionado para incubación artificial en el domicilio donde se ubica la incubadora 2) Un incremento del porcentaje de nacimientos en la incubación artificial, 3) Una disminución de mortalidad de la crianza artificial, 4) menor tiempo de crianza, 5) Costo del pollito criollo accesible al bolsillo rural, 6) Variabilidad de colores del pollito criollo, 7) Pedidos programados en base a la clueques de guajolotas y 8) No les interesa si es hembra o macho.

Conclusiones

El grupo “Mujeres del futuro” han logrado acreditarse en poco tiempo y hasta el momento, se agota toda la producción de pollito criollo. Ellas consideran que es gracias al color del pollito criollo, ya que dicen que quien lo compra pueda escoger a su gusto. Esta estrategia de reintroducción del pollito criollo casa por casa en la

región de Nopalucan beneficia la reintroducción de estos paquetes genéticos a sus nichos que fueron desplazados por paquetes genéticos especializados.

Bibliografía

Código cultural. Clotilde Rapalle. Ed. Grupo Editorial Norma. 2007.

Juárez, C., Ortiz, A. 2001. Estudio de la incubabilidad y crianza en aves criollas de traspatio. Vet. Méx. 32 (1) 27-32.

Otte, J. El papel de la ganadería en la reducción de la pobreza. LEAD. www.lead.virtualcentre.org 2009

Pegar y pegar. Chip Heath y Dan Heath. Biblioteca club de creativos. LID editorial. 2008.