

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: TURISMO CULTURAL

Código: 102628

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 3

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: GESTIÓN E INTERVENCIÓN CULTURAL

Carácter: OPTATIVA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: www.uco.es/moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ALCALDE SÁNCHEZ, IGNACIO

Centro: FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

área: ANTROPOLÓGÍA SOCIAL

Ubicación del despacho: FILOSOFÍA Y LETRAS

E-Mail: ialcalde@uco.es

Teléfono: 957218786

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- | | |
|-----|--|
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CG5 | Capacidad para conocer y asumir la diversidad de género y la multiculturalidad, y para actuar de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos |
| CE6 | Conocimiento del pluralismo cultural y de las técnicas de mediación intercultural. |
| CE7 | Conocimiento de normativa sobre patrimonio cultural. |

OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura son proporcionar al alumnado las herramientas conceptuales, teóricas y prácticas, para el reconocimiento del Patrimonio Cultural en relación al Turismo.

Reflexionar sobre el Patrimonio tangible e intangible como representaciones de las identidades culturales, y su puesta en valor.

Reflexionar sobre la relación entre Turismo y Cultura, la creación de productos culturales, la conservación del

patrimonio cultural y la sostenibilidad.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1.- Turismo y Cultura.
- 2.- Del viajero romántico al turista en la sociedad global.
- 3.- Turismo y mercado.
- 4.- Turistas: perfiles y evolución.
- 5.- Turismo, sostenibilidad y relaciones interculturales.
- 6.- Pluralismo cultural y mediación intercultural
- 7.- Turismo y patrimonio cultural. Una mirada crítica desde la antropología social.

2. Contenidos prácticos

- Análisis y comentario de documentos.
- Proyecto de intervención en turismo cultural en contextos locales.

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Deberá comunicarlo a la profesora al inicio de las clases.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Debates</i>	3	1	4
<i>Estudio de casos</i>	3	4	7
<i>Lección magistral</i>	23	-	23
<i>Mapas conceptuales</i>	2	2	4
<i>Taller</i>	2	6	8
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	3	3	6
<i>Tutorías</i>	6	2	8
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis de documentos</i>	10
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	20
<i>Estudio</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Bibliografía.
Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos					
	Casos y supuestos prácticos	Comentarios de texto	Escalas de actitudes	Examen final	Programas de intervención	Trabajos en grupo
CB4	x			x	x	x
CE6	x	x	x	x	x	x
CE7	x	x		x	x	x
CG5	x	x	x		x	x
Total (100%)	10%	10%	10%	40%	15%	15%
Nota mínima.(*)	5	5	5	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia a clase se considera fundamental para desarrollar la metodología de enseñanza-aprendizaje empleada, así como los instrumentos de evaluación seleccionados.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El alumnado debe superar cada instrumento de evaluación.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial deberá ponerse de acuerdo con la profesora para su evaluación.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Calificación final de 10.*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- AGUDO TORRICO, J. (1999): Patrimonio Etnológico e inventarios. Inventarios para conocer, inventarios para intervenir. En CUADERNOS IAPH, Junta de Andalucía, pp. 52-69.
- CANTERO, P., ESCALERA, J., GARCÍA DEL VILLAR, R., HERNÁNDEZ, M. (1999): La ciudad silenciada. Vida social y Plan Urban en los barrios del Casco Antiguo de Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- CARRERA, G. (2012): La antropologización del patrimonio y la patrimonialización de la cultura. Documentar el Patrimonio etnológico en el IAPH. En Revista Andaluza de Antropología, nº2, pp. 108-127.
- CARRETERO PÉREZ, A. (1999): Museos etnográficos e imágenes de la cultura. En CUADERNOS IAPH, Junta de Andalucía, pp. 94-109.
- COMISION EUROPEA. (2002): El patrimonio natural y cultural como factor de Desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos no tradicionales. Dirección General de Empresa. Bruselas.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1999): Los usos sociales del Patrimonio Cultural. CUADERNOS IAPH, Junta de Andalucía, pp. 16-33.
- GARCÍA DEL VILLAR BALÓN, R. (2012): Los usos sociales de los espacios públicos como patrimonio inmaterial de las ciudades. En Actas del II Congreso Internacional Ciudades Históricas Patrimonio Mundial, Córdoba. ISBN 978-84-616-0653-5. Pp. 504-516.
- HAMMERSLEY, M. & ATKINSON, P. (2001): Etnografía. Métodos de investigación. Paidós, Barcelona.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada, Gijón, Ediciones Trea.
- INIESTA GONZÁLEZ, M. (1999): Museos locales, patrimonios locales. En CUADERNOS IAPH, Junta de Andalucía, pp. 110-129.
- LAMBERTINI, A. (2008): Por la calidad de los paisajes urbanos europeos. Diseño de los espacios abiertos públicos, tejido histórico y memoria cultural. En PH Cuadernos 22, IAPH Junta de Andalucía, pp. 78-85.
- LICKORISH, L Y JENKINS, C. (2000): Una introducción al Turismo. Síntesis. Madrid.
- LOPEZ DE AGUILETA, I. (2000): Cultura y ciudad. Manual de política municipal, Gijón, Trea.
- MINISTERIO DE CULTURA (2009): Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en los museos del Ministerio de Cultura. www.meecd.gob.es
- PATIN, V. (2005): Tourisme et patrimoine, Paris, La documentation française
- PADIGLIONE, V. (1999): El efecto marco. Las mediaciones del patrimonio y la competencia antropológica. En CUADERNOS IAPH, Junta de Andalucía, pp. 212- 227.
- PASOS. [Recurso electrónico]. Revista de turismo y patrimonio cultural.

<http://www.pasosonline.org/Paginas/publi1.htm>

PRAT,LL.(1997): Antropología y Patrimonio.Ariel, Barcelona.

- Turismo cultural. Bibliografía: p. 133-158. En: Estudios turísticos. N. 150 (2001). Número monográfico.

2. Bibliografía complementaria:

Página web de la UNESCO <http://www.unesco.org/new/es>

Página web de la Organización Mundial del Turismo <http://www2.unwto.org/es>

Página web del Ministerio de Cultura (España) <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/>

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.