



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
**GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
CURSO 2024/25
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA



Datos de la asignatura

Denominación: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Código: 100123

Plan de estudios: GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso: 3

Denominación del módulo al que pertenece: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Materia: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: LÓPEZ FELIPE, MARÍA TERESA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales (primera planta)

E-Mail: mtlopez@uco.es

Teléfono: 957218380

Breve descripción de los contenidos

Principios para la formulación de las estrategias y determinación de la competitividad empresarial.

Análisis del entorno.

Análisis de recursos y capacidades.

Estrategias competitivas genéricas.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

PARTE I. FUNDAMENTACIÓN

TEMA 1. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA EMPRESARIAL.

- 1.1. Concepto de estrategia.
- 1.2. Evolución del concepto en la literatura.
- 1.3. Elementos y niveles de la estrategia.
- 1.4. La planificación y el proceso estratégico.

TEMA 2. ESTRATEGIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO

- 2.1. La misión y los objetivos estratégicos.
- 2.2. Las fuerzas de la globalización en la actividad empresarial.
- 2.3. Los grupos de interés.
- 2.4. Responsabilidad social y ética de la actividad empresarial.

PARTE II. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

TEMA 3. ANÁLISIS EXTERNO I

- 3.1. Concepto y tipos de entorno.
- 3.2. Factores relevantes del entorno: el análisis PEST y los distritos industriales.
- 3.3. El problema de la delimitación del sector.
- 3.4. Análisis del entorno específico: Modelo de Fuerzas de Porter.
- 3.5. Modelo análisis de Bueno Campos.
- 3.6. La utilización de escenarios y técnicas de predicción.

TEMA 4. ANÁLISIS EXTERNO II

- 4.1. Oportunidades para la ventaja competitiva: identificación de factores clave de éxito.
- 4.2. Análisis de la segmentación.
- 4.3. Grupos estratégicos.
- 4.4. Análisis de competidores.

TEMA 5. ANÁLISIS INTERNO

- 5.1. Análisis funcional, perfil estratégico, cadena de valor y benchmarking.
- 5.2. El análisis de recursos y capacidades.
- 5.3. Valoración del potencial de generación de beneficios de los recursos y de las capacidades.
- 5.4. Transferencia, compra y desarrollo de los recursos.
- 5.5. Análisis de la cartera de negocios.
- 5.6. Resumen del análisis estratégico: la Matriz DAFO.

PARTE III. ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

TEMA 6. NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

- 6.1. Creación de ventaja competitiva.
- 6.2. Mantenimiento de la ventaja competitiva.
- 6.3. Ventajas competitivas en diferentes mercados.
- 6.4. Tipos de ventajas competitivas.
- 6.5. Reloj estratégico.

TEMA 7. CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 7.1. La visión de la empresa basada en el conocimiento.
- 7.2. El carácter estratégico del conocimiento.
- 7.3. La gestión del conocimiento y la ventaja competitiva.
- 7.4. El capital intelectual.

PARTE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

TEMA 8. DIFERENTES OPCIONES ESTRATÉGICAS

- 8.1. Estrategias basadas en las características de la industria.
- 8.2. Integración vertical: costes y beneficios.
- 8.3. Diversificación: razones para la diversificación y tipos de diversificación.

TEMA 9. EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 9.1. Proceso de evaluación y selección de estrategias.
- 9.2. Implantación. Cuadro de Mando Integral.
- 9.3. Cultura empresarial y su evaluación.
- 9.4. Control estratégico.

2. Contenidos prácticos

Análisis de la teoría con casos prácticos de empresas.

Bibliografía

1. Bibliografía básica

Casos y supuestos prácticos (www.uco.es/moodle)

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2013): Fundamental of strategic management. Ed. Aranzadi. Navarra.

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E. (2015): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Thompson-Cívitas.

2. Bibliografía complementaria

BUENO CAMPOS, E. (1995): Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos. Ed. Pirámide. Madrid.

GARRIDO BUJ, S. (2006): Dirección estratégica. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

GRANT, R.M. (2006): Dirección estratégica. Ed. Cívitas. Madrid.

FERNÁNDEZ, E. y FERNÁNDEZ, Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Ed. Ariel. Barcelona.

FUENTES, F.J. y VEROZ, R. (2000): Plan estratégico de la denominación de origen Montilla-Moriles. Diputación Provincial. Ed. Universidad de Córdoba. Córdoba.

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E. (2020): Casos de dirección estratégica de la empresa. 6ª edición. Ed. Thompson-Cívitas. Madrid.

JHONSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON (2005): Dirección estratégica. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall. Madrid.

MENGUZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Ariel Economía. Barcelona.

MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): El proceso estratégico. Concepto, contextos y casos. Ed. P.H.I. México.

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2003): Casos de dirección estratégica de la empresa. 2ª edición. Ed. Cívitas. Madrid.

PORTER, M. (1990): "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?". Harvard Deusto Business Review. 4º trimestre, pp. 3-26.

PORTER, M. (1982): Estrategia competitiva. Ed. CECSA. México.

PORTER, M. (1987): Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.

- RODRÍGUEZ, J.M. y SANTIAGO, S. (2000): Estrategia y política de empresa. Lecturas. Ed. Pirámide. Madrid.
- VALERO, A. y LUCAS, J.A. (2005): Política de empresa. El gobierno de la empresa de negocios. Ed. Universidad de Navarra. Pamplona.
- VALLE, R. (1995): La dirección estratégica de los recursos humanos. Ed. Addison-Wesley.
- VARGAS, A. (2002): Dirección estratégica. Colección materiales para la docencia, nº 16. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva.

Metodología

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Se realizarán si fuera necesario.

Para los estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales se aplicarán las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Inclusión de la UCO.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	1	-	1
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	30	-	30
<i>Actividades de comunicación oral</i>	5	-	5
<i>Actividades de expresión escrita</i>	9	-	9
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	-	15	15
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	30
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	50
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	10
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

C119 Tener una visión estratégica de la dirección de empresas (rel. CB1, CB2, CB3, CB4, CU2, CE1,CE2,CE3,CE4,CE5 Y CE7).

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales
C119	X	X	X
Total (100%)	60%	20%	20%
Nota mínima (*)	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Las calificaciones de las prácticas y de las exposiciones orales sólo tendrán vigencia para las convocatorias ordinarias de enero/ febrero o junio/julio.

El examen supone el 60% de la nota final, el cual consta de dos partes: teoría (70%) y práctica (30%). Se debe alcanzar una nota mínima de 5 puntos en cada parte para superarlo.

El instrumento "medios de ejecución práctica" supone el 20% de la nota final y se refiere a las prácticas basadas en estudios de caso realizadas en clase y a la participación activa.

El instrumento "medios orales" supone el 20 % de la nota final y se refiere al desarrollo y presentación oral del trabajo final de la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Se estudiará la posibilidad de un sistema de evaluación diferente en estos casos siempre que queden debidamente acreditados. Tal circunstancia se pondrá en conocimiento del profesorado durante las dos primeras semanas del cuatrimestre.

Para los estudiantes con necesidades educativas especiales se aplicarán las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Inclusión de la UCO.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

En las convocatorias extraordinarias, incluida la de finalización de estudios, el examen supondrá el 100% de la nota de la asignatura.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Nota superior a 9 y participación activa en clase.

Objetivos de desarrollo sostenible

Salud y bienestar
Igualdad de género
Energía asequible y no contaminante
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Acción por el clima
Alianzas para lograr los objetivos

Otro profesorado

Nombre: ESPEJO LEÓN, ÁLVARO

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales

E-Mail: d42eslea@uco.es

Teléfono: 957218000

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
