



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
**GRADO DE RELACIONES LABORALES
Y RECURSOS HUMANOS**
CURSO 2024/25
CREACIÓN DE EMPRESAS



Datos de la asignatura

Denominación: CREACIÓN DE EMPRESAS

Código: 100918

Plan de estudios: GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS **Curso:**

Materia: ITINERARIO: MERCADO DE TRABAJO Y EMPLEO

Carácter: OPTATIVA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 3.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 45

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: NAVAJAS ROMERO, VIRGINIA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 1 Planta de la Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: z42narov@uco.es

Teléfono: 957212509

Breve descripción de los contenidos

El objetivo perseguido con la impartación de esta asignatura consiste en dotar al alumnado del conocimiento y herramientas necesarias para la puesta en marcha de un proyecto de tipo empresarial.

Se pretende además crear cultura de emprendeduría.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No son necesarios

Recomendaciones

No son necesarios

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

UNIDAD 1: ATREVETE A ACTUAR

EL CUBO DEL EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL CIRCULO DORADO

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO

LIENZO CANVAS

ELEVATOR PITCH

UNIDAD 4: PROYECTO DE IDEA DE NEGOCIO

MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: MAPA DE VIAJE DEL CLIENTE

UNIDAD 6: HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDEDOR

UNIDAD 7: PROCESO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2. Contenidos prácticos

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL PROGRAMA DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS.

Bibliografía

Bermejo, M., & De La Vega, I. (2003). Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGraw-Hill Interamericana.

Gil, M. A., & Giner, F. (2003). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. ESIC Editorial.

Renau, J. J. Creación de empresas. De la idea al proyecto empresarial.

Camisón, C., & Dalmau, J. I. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Pearson-Prentice Hall.

Olamendi, J. E., Parra, F., & Maqueda, F. J. (2003). Tu propia empresa: un reto personal. Manual útil para emprendedores. ESIC.

Mira, I. (2006). La creación de empresas por titulados universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la Universidad. Universidad Miguel Hernández.

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Se deberá presentar un proyecto de creación de empresas y defenderlo oralmente.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Las consideradas con carácter general.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de comunicación oral</i>	20	20
<i>Actividades de evaluación</i>	5	5
<i>Actividades de expresión escrita</i>	5	5
Total horas:	30	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	15
Total horas:	45

Resultados del proceso de aprendizaje**Conocimientos, competencias y habilidades**

- CE11 Habilidad para analizar la eficiencia y la capacidad redistributiva de las políticas públicas.
- CE10 Capacidad para manejar e interpretar los indicadores económicos básicos, para la comprensión de la actuación del sector público y el funcionamiento del mercado de trabajo.
- CE10- Conocer los programas públicos de apoConocer los programas públicos de apoyo
CE11 empresarial y de fomento económico de la Administración.
- CU3 Fomentar y difundir la cultura emprendedora.
- CU3- Entender el rol del emprendimiento en el desarrollo local, regional y en la sociedad
CE11 en general.
- CU3 Capacidad para la elaboración del Plan de empresa.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales	Producciones elaboradas por el estudiantado	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CE10	X	X	X	X	X

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales	Producciones elaboradas por el estudiantado	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CE10-CE11	X	X	X	X	X
CE11	X	X	X	X	X
CU3	X	X	X	X	X
CU3-CE11	X	X	X	X	X
Total (100%)	30%	10%	15%	10%	35%
Nota mínima (*)	5	5	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia en sí misma no se valora en la calificación final. Sin embargo, todos los trabajos individuales y/o grupales sobre estudios de caso y el proyecto se realizarán y entregarán en el aula.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Será necesario realizar una prueba tipo test para superar la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Será necesario realizar una prueba tipo test para superar la asignatura.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% del alumnado relacionado en el acta correspondiente.

Objetivos de desarrollo sostenible

Salud y bienestar
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico

Otro profesorado

Nombre: JIMÉNEZ BELTRÁN, FRANCISCO JAVIER

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 1 Planta de la Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: fjbeltan@uco.es

Teléfono: 957212509

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
