



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA

GRADO DE INGENIERÍA MECÁNICA

CURSO 2024/25

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Datos de la asignatura

Denominación: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**Código:** 101233**Plan de estudios:** GRADO DE INGENIERÍA MECÁNICA**Curso:** 1**Materia:** EMPRESA**Carácter:** BASICA**Duración:** SEGUNDO CUATRIMESTRE**Créditos ECTS:** 6.0**Horas de trabajo presencial:** 60**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 90**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: RIVERA REINA, JOSÉ ANTONIO**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel (C5), 3ª planta, Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**E-Mail:** jrivera@uco.es**Teléfono:** 957 21 21 16

Breve descripción de los contenidos

Propiciar al alumno, la adquisición de **conocimientos fundamentales y necesarios** para la comprensión del sistema complejo que es la **empresa**, en su perspectiva funcional más amplia.

Aportar al futuro ingeniero una visión global tanto de los **aspectos institucionales, como de los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la empresa**, profundizando en las diferentes áreas, introduciéndolo en las **funciones de gestión, administración, y dirección, así como en las tareas a desempeñar**, además de aquellas más propiamente **técnicas en el desarrollo del ejercicio profesional**.

Asimismo, es objeto de esta asignatura que el alumno adquiriera **actitudes hacia el emprendimiento**.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Se hace necesario el conocimiento y comprensión del lenguaje, técnicas matemáticas y estadísticas básicas.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: LA ECONOMÍA, LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

- 1.1. La economía como ciencia.
- 1.2. El problema de la escasez. La necesidad de elegir.
- 1.3. Los agentes económicos.
- 1.4. Los sistemas económicos.
- 1.5. Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.6. La Economía de la Empresa
- 1.7. La empresa realidad socioeconómica.
- 1.8. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
- 1.9. Los elementos de la empresa.
- 1.10. Tipos de empresa.
- 1.11. La propiedad en la empresa: Separación entre propiedad y control.
- 1.12. La empresa como sistema.
- 1.13. El empresario: Su función económica.

TEMA 2: EMPRESA Y ENTORNO

- 2.1. Concepto y tipos de entorno.
- 2.2. Factores relevantes del entorno.
- 2.3. Análisis estructural del entorno específico.
- 2.4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

TEMA 3. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

- 3.1. La actividad productiva: concepto y clases.
- 3.2 El sistema de producción en la empresa: concepto, elementos y relaciones.
- 3.3. Objetivos del sistema de producción: la productividad.
- 3.4. Clases de procesos productivos.
- 3.5. Relaciones del sistema productivo con otras áreas de la empresa.

TEMA 4: LOS COSTES EN LA EMPRESA.

- 4.1. Concepto de coste.
- 4.2. Clasificación de los costes.
- 4.3. La empresa y su dimensión óptima.
- 4.4. Estructura de costes.
- 4.5. El umbral de rentabilidad. Análisis del punto de cobertura.
- 4.6. El apalancamiento operativo.
- 4.7. El proceso de formación de costes y sus etapas.

TEMA 5: CONTROL DE EXISTENCIAS

- 5.1. La Gestión de Stocks. Concepto.
- 5.2. Tipos de sistemas y modelos de Gestión de Stocks.
Estructura del coste de los Inventarios. 5.3.
- 5.4. El control selectivo de los stocks. El método ABC.
- 5.5. Los modelos deterministas. el modelo de Wilson o volumen óptimo de pedido (lote económico de compra).
- 5.6. Variante del modelo: El precio de adquisición o compra (p) decrece al aumentar el tamaño del pedido.
- 5.7. El período óptimo de reaprovisionamiento y el punto de pedido en el modelo de Wilson.
- 5.8. Hipótesis del modelo Wilson.

TEMA 6: LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 6.1. Introducción a las decisiones financieras.
- 6.2. La estructura económico-financiera de la empresa: El Balance y la Cuenta de resultados.
- 6.3. Los ciclos de actividad de la empresa y el periodo medio de maduración.
- 6.4. Los Ratios.
- 6.5. Estudio de la rentabilidad.
- 6.6. El riesgo en la empresa, apalancamiento.

TEMA 7: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

- 7.1. Introducción: Concepto de financiación, tipos de fuentes y recursos financieros.
- 7.2. La financiación propia (recursos propios).Capital propio desembolsado. Autofinanciación. Subvenciones.
- 7.3. La financiación ajena.
 - Recursos ajenos negociados.
 - Recursos ajenos espontáneos.
 - Otros recursos ajenos no bancarios.
- 7.4. El coste de los recursos ajenos.

TEMA 8: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE INVERSIONES

- 8.1. Concepto y tipo de inversiones.
- 8.2. Variables fundamentales que definen un plan de inversiones.
- 8.3. Métodos estáticos de selección de inversiones.
- 8.4. Métodos dinámicos de selección de inversiones.

TEMA 9: LA FUNCIÓN COMERCIAL

- 9.1. Concepto de marketing: el marketing-mix.
- 9.2. La función comercial en la empresa.
- 9.3. Aplicaciones específicas del Marketing.
- 9.4. Variables del marketing-mix: precio, promoción y distribución.
- 9.5. La definición del mercado de la empresa.
- 9.6. La investigación comercial.
- 9.7. Clases de mercados.
- 9.8. La política comercial.

TEMA 10: LAS DECISIONES EMPRESARIALES

- 10.1. Introducción al concepto de decisión.
- 10.2. El proceso de decisión.
- 10.3. Tipos de decisiones.
- 10.4. Enfoques en la toma de decisiones: decisión y racionalidad.
- 10.5. La modelización y la Investigación Operativa.
- 10.6. Ambientes de decisión.
- 10.7. Herramientas para la toma de decisiones.
- 10.8. Criterios de decisión en ambientes de incertidumbre.
- 10.9. Teoría de juegos.

TEMA 11: PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 11.1. Concepto de Planificación: Elementos, objetivos y funciones.
- 11.2. El proceso de planificación de la producción.
- 11.3. Características de la planificación según el tipo de fabricación.
- 11.4. La planificación de los requerimientos de materiales.
- 11.5. La filosofía "justo a tiempo"
- 11.6. Programación de la producción. Conceptos básicos de programación lineal.

11.7. Solución de problemas lineales a través del método gráfico.

TEMA 12: EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

- 12.1. Concepto de administración.
- 12.2. Funciones administrativas.
- 12.3. Formas organizativas.
- 12.4. Ciclo de vida de empresa y organización.
- 12.5. La organización del siglo XXI.

TEMA 13: LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 13.1. El espíritu emprendedor.
- 13.2. Oportunidades personales de emprender.
- 13.3. Problemas de emprender.
- 13.4. Atractivo de la idea.
- 13.5. Generación de valor.
- 13.6. Validación de la idea a través del Plan de negocio.
- 13.7. Ejemplo de Plan de negocio.

ACLARACIONES SOBRE LA IMPARTICIÓN DE LOS CONTENIDOS:

El tema 13 no se da en ninguna clase magistral, se introduce únicamente como referencia a lo largo de todo el curso, ya que los alumnos trabajarán en un proyecto emprendedor.

En función del calendario del segundo cuatrimestre se podrá alterar el orden de impartición de los temas, en aras a una adaptación acorde con el mismo y de la realización de ejercicios prácticos.

2. Contenidos prácticos

Cada tema contendrá su práctica asociada para la consolidación de conceptos y recursos expuestos en la teoría, los cuales serán propuestos por el profesor en función de la evolución y ritmo de la asignatura a través de la plataforma Moodle para su resolución y calificación. Además antes de finalizar, presentarán un plan de empresa, que deberá integrar lo aprendido durante el cuatrimestre.

Bibliografía

1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA** (MADRID, 2017 o posterior, edición revisada)

Autor/es: **Pérez Gorostegui, Eduardo.**

Editorial: EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Título: **CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA** (MADRID, 2010 o posterior, edición revisada)

Autor/es: **Pérez Gorostegui, Eduardo.**

Editorial: : CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Título: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Autor/es: **Barroso, C.**

Editorial: Pirámide, Madrid

Título: **CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA**

Autor/es: **Estallo, MAG Y de la Fuente, FG.**

Editorial: ESIC EDITORIAL, 2013

2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GARRIDO, S. y CUADRADO, M. (2019). Casos prácticos de Gestión de Empresas. Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- CAÑAS, J.A. (2009). Economía de la Empresa. Teoría y práctica. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- DÍEZ DE CASTRO, J. et al. (1999). Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- AGUER, M. et al. (2007). Administración de Empresas y Dirección de Empresas. Teoría y Ejercicios Resueltos. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- AGUER, M. y PÉREZ, E. (1997). Teoría y práctica de economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- CUNNINGHAM, W. H. et al. (1991). Introducción a la Administración. Grupo Editorial Iberoamericana.
- DOMINGUEZ, J.A. et al. (2005). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- DONNELLY, J. H. et al. (1994).
- PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1995). Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, Madrid.
- TAMAMES, R. y GALLEGO, S. (2001). Diccionario de Economía y Finanzas. Ed. Alianza.

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las sesiones teóricas serán impartidas como lección magistral (con apoyo de presentaciones).

Para el mejor seguimiento de las sesiones se irá habilitando progresivamente mediante la plataforma Moodle de la asignatura, los contenidos necesarios, así como los ejercicios prácticos correspondientes para su resolución individual o por grupos de trabajo.

Todas las comunicaciones se darán a conocer a los alumnos mediante la plataforma Moodle a través de "Avisos", por lo que deberán tenerlos activados en sus respectivos perfiles personales.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y el alumno implicado, al inicio del cuatrimestre. Aquellas sobrevenidas durante el cuatrimestre deberán ser comunicadas en cuanto se tenga conocimiento de éstas, para su resolución.

Como no podría ser de otra forma, los criterios de evaluación siempre han de garantizar la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los alumnos.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de comunicación oral</i>	-	7	7
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	39	-	39
<i>Actividades de expresión escrita</i>	3	8	11
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	-	3	3

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Actividades de búsqueda de información	3
Actividades de procesamiento de la información	42
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	45
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
- CEB6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CB4	X	X	X	X
CEB6	X			X
CU3		X	X	X
Total (100%)	60%	15%	10%	15%
Nota mínima (*)	4.5	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

No hay previsto realizar controles parciales eliminatorios.

La calificación final en las Convocatorias Ordinarias atenderá a los siguientes criterios y porcentajes, considerándose la mayor calificación obtenida entre los dos siguientes apartados y siempre que se obtenga una puntuación mínima de 4,5/10 en cada una de las pruebas de la convocatoria para poder realizar media y haber entregado al menos el 70% de las actividades propuestas durante el cuatrimestre de forma satisfactoria con una puntuación mínima de (5/10). No cumplir alguno de los anteriores requisitos, implicará suspender la convocatoria con la menor de las calificaciones de los dos siguientes apartados.

- a) La calificación de las dos pruebas de la convocatoria:

- Una prueba teórica (prueba objetiva, tipo test) que supondrá un 60% de la nota de la Convocatoria.

- Una prueba práctica (problemas, casos a resolver o comentar) que supondrá un 40% de la nota de la Convocatoria.

- b) La calificación de las dos pruebas de la convocatoria, más la relativa a la Evaluación Continua:

- Una prueba teórica (prueba objetiva, tipo test) que supondrá un 36% de la nota de la Convocatoria.

- Una prueba práctica (problemas, casos a resolver o comentar) que supondrá un 24% de la nota de la Convocatoria.

Se adiciona la puntuación alcanzada en la Evaluación Continua, entendiendo como tales las actividades realizadas durante el cuatrimestre y puntuables bajo dos apartados en orden a los siguientes porcentajes:

- 25% aquellas de carácter individual, correspondientes a:

10% Por asistencia que se controlará mediante un doble proceso, que debe ser coherente en su totalidad:

- Firmando el control de presencia físico que se facilitará en la propia sesión.

- Señalando su asistencia en la plataforma Moodle de la asignatura, en el apartado de "Asistencia".

15% Por participación, liderazgo y exposiciones

- 15% para las actividades realizadas en grupos de trabajo.

IMPORTANTE: En aquellos trabajos realizados por los alumnos deberán tener presente no incurrir en plagio total o parcial, entendido como tal "la presentación de un trabajo realizado por otra persona como propio o la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia", lo que conllevará automáticamente la calificación numérica de cero en la asignatura, independientemente del resto de las calificaciones que el estudiante hubiera obtenido. (Sin perjuicio de las responsabilidades disciplinarias en las que además pudieran incurrir.)

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los alumnos. Aquellos considerados a tiempo parcial y/o con necesidades educativas especiales se tendrá en cuenta su condición y/o disponibilidad en la asignatura tanto en el desarrollo de ésta como en su evaluación. En cualquier caso, deberán realizar el examen teórico y práctico final, así como presentar los supuestos prácticos que se le soliciten.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Para Convocatorias de Carácter extraordinario, se aplicará un peso del 60% Teoría y el 40% Práctica, con un mínimo entre partes del 4,5/10. (pudiéndose solitar algún trabajo o supuesto práctico a presentar antes de la misma en caso de no haber alcanzado el 70% de las actividades de forma satisfactoria (5/10) propuestas en su día).

La convocatoria extraordinaria de septiembre sólo podrán realizarla aquellos alumnos que hayan consumido, al menos, una convocatoria, ya sea en el curso académico actual o anteriores. Para la evaluación se regirán por los contenidos y criterios reflejados en la guía docente del curso actual.

La convocatoria extraordinaria de finalización de estudios (abril) se regirá por los contenidos y criterios de la guía docente del curso anterior.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

De acuerdo a la normativa vigente; Artículo 80.3 de Reglamento de Régimen Académico, valorándose la actitud, asistencia a clase, realización de actividades, etc..., sirviendo igualmente para dirimir improbables conflictos.

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
