



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA

**GRADO DE INGENIERÍA****INFORMÁTICA**

CURSO 2024/25

**ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

## Datos de la asignatura

---

**Denominación:** ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**Código:** 101389**Plan de estudios:** GRADO DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**Curso:** 1**Denominación del módulo al que pertenece:** FORMACIÓN BÁSICA**Materia:** EMPRESA**Carácter:** BÁSICA**Duración:** PRIMER CUATRIMESTRE**Créditos ECTS:** 6.0**Horas de trabajo presencial:** 60**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 90**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

## Profesor coordinador

---

**Nombre:** TRILLO HOLGADO, MARÍA AMALIA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** Campus de Rabanales, Ed. Gregor Mendel (C5), 3ª planta**E-Mail:** [td1trhom@uco.es](mailto:td1trhom@uco.es)**Teléfono:** 957212116

## Breve descripción de los contenidos

---

Con el fin de conseguir los siguientes objetivos, se describe el programa abreviado de la asignatura también a continuación.

### Objetivos

- Alcanzar una visión global e integradora de la empresa.
- Analizar la gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa para la toma de decisiones.
- Comprensión precisa y clara de los aspectos generales de la actividad directiva, resaltando la importancia de la dirección de recursos humanos en todos los niveles y subsistemas empresariales.
- Capacidad para plasmar los conocimientos de la asignatura en un proyecto de creación de empresa.

### Contenidos teóricos programa abreviado

Fundamentos de economía de empresa:

- Subsistema económico (Tema 1)
- Empresa y empresario (Tema 2)

Funciones empresariales:

- Producción (Temas 3 a 5)
- Financiación y comercialización (Temas 6 y 7)
- Funciones directivas (Temas 8 y 9)
- Recursos humanos (Tema 10 a 12)
- Creación de empresas (Tema 13)

## Conocimientos previos necesarios

---

### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

### Recomendaciones

Ninguna especificada

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

Programa detallado

PARTE I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

TEMA 1: LA CIENCIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA.

- 1.1. La Economía de la Empresa.
- 1.2. La empresa. Introducción y análisis conceptual
- 1.3. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
- 1.4. Elementos de la empresa.
- 1.5. Tipos de empresas.
- 1.6. El empresario.
- 1.7. Análisis del trabajo directivo y cualidades del administrador.

TEMA 2: PRINCIPALES TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN

- 2.1. Conceptos de organización y administración.
- 2.2. Estructuración de las principales teorías administrativas.
- 2.3. La escuela clásica.
- 2.4. Las escuelas de relaciones humanas y del comportamiento.
- 2.5. El modelo burocrático.
- 2.6. Los enfoques decisional, sociotécnico y contingente.
- 2.7. La escuela neoclásica.
- 2.8. La escuela moderna.

PARTE II: FUNCIONES EMPRESARIALES

TEMA 3: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Concepto y elementos del subsistema de producción.
- 3.3. Objetivos del subsistema de producción. La productividad.
- 3.4. Tipos básicos de procesos de producción.
- 3.5. Relaciones del subsistema productivo con otras áreas de la empresa.

TEMA 4: EL COSTE Y LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL

- 4.1. Concepto y análisis de las funciones de coste.
- 4.2. Clasificación de costes en la empresa.
- 4.3. El tamaño de la empresa. Decisiones de dimensión.
- 4.4. Umbral de rentabilidad: Análisis del punto crítico.

TEMA 5: OTRAS VARIABLES DEL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 5.1. La gestión económica de stocks.
- 5.2. Localización.
- 5.3. Distribución en planta.

## 5.4. Filosofía JIT.

## TEMA 6: SUBSISTEMA DE FINANCIACIÓN-INVERSIÓN.

6.1. Objetivos financieros, rentabilidad y equilibrio económico-financiero.

6.2. Concepto y tipos de inversiones.

6.3. Relación entre los tipos de activos y sus fuentes de financiación.

6.4. La financiación del activo circulante a corto plazo.

6.5. La financiación externa a medio y largo plazo.

6.6. El leasing.

6.7. La financiación interna o autofinanciación.

## TEMA 7: SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

7.1. Actividad comercial de la empresa: mercados y segmentación.

7.2. El concepto de producto, la diferenciación y el posicionamiento de marcas.

7.3. El ciclo de vida del producto.

7.4. La creación de nuevos productos.

7.5. La identificación del producto. Marcas, envases y etiquetas.

7.6. Precio.

7.7. Promoción.

7.8. Distribución.

## TEMA 8: LA ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

8.1. Naturaleza y enfoque de la clasificación de los objetivos.

8.2. Necesidad de una actitud estratégica y concepto de estrategia.

8.3. Concepto de planificación estratégica y proceso de formulación de planes estratégicos.

8.4. El diagnóstico estratégico: análisis interno de recursos y capacidades.

8.5. Tipos de estrategias.

## TEMA 9: LAS DECISIONES EMPRESARIALES

9.1. Concepto de decisión.

9.2. El proceso de decisión.

9.3. Tipos de decisiones.

9.4. Enfoques en la toma de decisiones: decisión y racionalidad.

9.5. Criterios de decisión.

9.6. Teoría de Juegos.

## TEMA 10: LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

10.1. Consideraciones previas.

10.2. Evolución histórica de la función de RR.HH.

10.3. La nueva dirección de RR.HH.

## TEMA 11: LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN

11.1. Introducción.

11.2. El liderazgo.

11.3. La motivación.

11.4. La comunicación.

## TEMA 12: LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

12.1. Análisis, diseño y adaptación de puestos de trabajo.

12.2. Valoración de puestos de trabajo.

12.3. Administración de salarios y sistema de retribuciones.

## PARTE III: CREACIÓN DE EMPRESAS

## TEMA 13: CREACIÓN DE EMPRESAS

13.1. El espíritu emprendedor.

- 13.2. Oportunidades personales de emprender.
- 13.3. Problemas de emprender.
- 13.4. Atractivo de la idea.
- 13.5. Generación de valor.
- 13.6. Validación de la idea a través del plan de negocios.
- 13.7. Ejemplo de plan de negocios.

## 2. Contenidos prácticos

Se proporcionan prácticas de cada tema a través del moodle.

## Bibliografía

---

### - Bibliografía básica

- BARROSO, C. (2012). Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- BRIKLEY, J. et al. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Un enfoque de Organización. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- BUENO, E. (2006). Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización. Ed. Pirámide, Madrid.
- BUENO, E., CRUZ, I. y DURÁN, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide, Madrid.
- CLAVER, E. et al. (2002). Manual de Administración de Empresas. Ed. Civitas, Madrid.
- CAÑAS, J.A. (2009). Economía de la Empresa. Teoría y práctica. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- CUERVO, A. (2005). Introducción a la Administración de Empresas. Ed. Civitas, Madrid.
- DOPACIO, I.C. et al. (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa. Casos Prácticos. Pirámide, Madrid
- DUEÑAS, M. y SAGARRA, R. (2004). Creación de empresas. Teoría y práctica. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (2017). Introducción a la economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

### 2. Bibliografía complementaria

- AGUER, M. et al. (2007). Administración de Empresas y Dirección de Empresas. Teoría y Ejercicios Resueltos. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- AGUER, M. y PÉREZ, E. (1997). Teoría y práctica de economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- CUNNINGHAM, W. H. et al. (1991). Introducción a la Administración. Grupo Editorial Iberoamericana.
- DÍEZ DE CASTRO, J. et al. (1999). Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- DÍEZ DE CASTRO, J. et al. (1996). Administración de Empresas. Libro de actividades, casos, cuestiones y lecturas. Ed. Pirámide, Madrid.
- DOMINGUEZ, J.A. et al. (2005). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- DONNELLY, J. H. et al. (1994). Dirección y Administración de Empresas. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana.

GARRIDO, S. y CUADRADO, M. (2019). Casos prácticos de Gestión de Empresas. Ed. Universitaria Ramón Areces.

PÉREZ GORÓSTEGUI, E. (1995). Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, Madrid.

SUÁREZ, A. (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide, Madrid.

TAMAMES, R. y GALLEGO, S. (2001). Diccionario de Economía y Finanzas. Ed. Alianza.

## Metodología

---

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

#### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial, con discapacidad o necesidades educativas especiales, se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación de estos a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

#### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	2	4	6
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	5	4	9
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	30	5	35
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	5	5	10
<b>Total horas:</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>60</b>

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	18
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	42
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
- CEB6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- CEC3 Capacidad para comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo del software.

### Métodos e instrumentos de evaluación

---

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CB4	X	X	X
CEB6	X	X	X
CEC3		X	X
CU3		X	
<b>Total (100%)</b>	<b>60%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

**Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:****La calificación final de la asignatura se calculará atendiendo a los siguientes porcentajes:**

- 60% de la nota del examen más 40% de actividades prácticas (30% trabajo/os y/o proyecto/os grupales más 10% desarrollos en clase o en casa y participación en clase).
- El examen de la asignatura consta de dos partes, tal como sigue: una parte teórica (prueba objetiva tipo test), que supone un 60% de la nota del examen, y una parte práctica (problemas o casos de empresas), que se valora con un 40% de la calificación de dicho examen.

**La nota final resulta de sumar:**

- Las puntuaciones obtenidas a través de los instrumentos de evaluación antes descritos. Sólo computarán para superar la asignatura, si se hubiera obtenido una nota igual o superior a 4 en cada una de ellas.
- Es necesario la realización de al menos el 90% de las actividades propuestas mediante los instrumentos anteriores, exceptuando el proyecto grupal o plan de empresa, que es obligatorio, así como el examen (parte teórica -prueba objetiva- y parte práctica), que resulta también obligatorio. Es necesaria la obtención de un 4 como nota mínima en la teoría del examen, práctica del examen, trabajo para hacer los cálculos de la nota final.
- Las notas relativas al punto anterior sólo se guardarán para las convocatorias ordinarias, debiendo realizarse el examen teórico-práctico. Es decir, para superar la asignatura en las convocatorias ordinarias (enero y febrero) es necesario haber participado en la evaluación continua.

**Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

Los alumnos a tiempo parcial tendrán el mismo tratamiento que los alumnos a tiempo completo. Se ha de contactar con el profesor a principios de curso para cualquier posible adaptación de obligada necesidad.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se emplearán los mismos criterios de evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO.

**Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

En las convocatorias extraordinarias el alumno obtendrá su calificación a partir de un examen con pruebas objetivas y casos prácticos/problemas, con los mismos porcentajes que se indican en el apartado de "examen" anteriormente.

**Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:**

De acuerdo a la normativa vigente: artículo 80.3 de Reglamento de Régimen Académico

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Trabajo decente y crecimiento económico  
Industria, innovación e infraestructura  
Alianzas para lograr los objetivos

**Otro profesorado**

---

**Nombre:** GARCÍA GARCÍA, LUCÍA REBECA

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Ciencias del Trabajo

**E-Mail:** z12gagal@uco.es

**Teléfono:** 957212116

**Nombre:** RIVERA REINA, JOSÉ ANTONIO

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Campus de Rabanales, Ed. Gregor Mendel (C5), 3ª planta

**E-Mail:** jrivera@uco.es

**Teléfono:** 957212116

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---