



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE VETERINARIA  
**GRADO DE VETERINARIA**  
CURSO 2024/25  
**ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN  
GANADERA**



### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN GANADERA

**Código:** 101482

**Plan de estudios:** GRADO DE VETERINARIA

**Curso:** 5

**Materia:** AGRICULTURA Y ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN GANADERA

**Carácter:** OBLIGATORIA

**Duración:** PRIMER CUATRIMESTRE

**Créditos ECTS:** 3.0

**Horas de trabajo presencial:** 30

**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 45

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** PEREA MUÑOZ, JOSÉ MANUEL

**Departamento:** PRODUCCIÓN ANIMAL

**Ubicación del despacho:** Edificio Producción Animal, módulo 2

**E-Mail:** pa2pemuj@uco.es

**Teléfono:** 957218743

### Breve descripción de los contenidos

---

La asignatura "Economía de la Producción Ganadera" proporciona a los estudiantes los conocimientos fundamentales y las destrezas y habilidades necesarias para comprender y gestionar los aspectos económicos relacionados con la producción ganadera. Se exploran conceptos básicos de economía aplicados específicamente a la ganadería, así como técnicas de optimización a corto y largo plazo. Además, se estudian técnicas de análisis estratégico para evaluar la situación y el entorno de una empresa ganadera, con el objetivo de formular planes de acción y seguimiento. Se enfatiza la integración de criterios de eficiencia económica y sostenibilidad ambiental en la toma de decisiones de la producción ganadera. Se aborda la dinámica de los mercados relevantes para la producción ganadera, incluyendo la evaluación de canales comerciales y la implementación de estrategias efectivas para lograr los objetivos de la empresa.

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Haber superado la asignatura "Análisis de Datos y Gestión Veterinaria".

#### Recomendaciones

Se recomienda haber superado la asignatura "Producción Animal e Higiene Veterinaria".

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

**Tema 1.** Fundamentos de la economía ganadera. Conceptos básicos. Factores y productos. La FPP.

**Tema 2.** La demanda, la oferta y la conducta del consumidor con productos ganaderos. La elasticidad de la demanda y de la oferta. La teoría de la utilidad. La elección óptima. La curva de indiferencia. Preferencias del consumidor.

**Tema 3.** La producción ganadera. Teoría de la producción ganadera. La función de producción. Rendimientos de escala.

**Tema 4.** Análisis económico de costes en ganadería. Los costes y la función de producción. Decisiones a corto y largo plazo. Optimización.

**Tema 5.** La conducta de los mercados perfectamente competitivos en ganadería. El equilibrio a corto y largo plazo. La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos.

**Tema 6.** La competencia imperfecta en ganadería. Patrones de competencia imperfecta. Monopolio. Oligopolio.

**Tema 7.** Los mercados agroalimentarios y la eficiencia económica. La eficiencia de la competencia perfecta. Canales comerciales en productos agroalimentarios. Cadena de valor. Estrategias de distribución.

**Tema 8.** Análisis estratégico en ganadería. Análisis interno. Análisis externo. Definición e implementación de acciones.

**Tema 9.** Ganadería y desarrollo sostenible. Sostenibilidad. Economía del medio ambiente en ganadería. Desarrollo sostenible ganadero. Políticas de desarrollo rural. Lucro cesante.

### 2. Contenidos prácticos

**1. Sesión práctica en aula (grupo mediano).** Teoría de juegos en ganadería: economía y sostenibilidad. El estudiante debe asistir a una sesión práctica donde se plantearán distintos supuestos prácticos para resolver y discutir en grupos. Se entregará un informe de resultados.

**2. Sesiones prácticas en aula de informática (grupo pequeño).** Los alumnos deben asistir a cinco sesiones y resolver individualmente cada caso práctico. Se entregará un cuadernillo con los casos prácticos al final del semestre.

2.1. Demanda, oferta y conducta del consumidor.

2.2. Optimización de un proceso de producción de un producto a partir de un factor variable.

2.3. Optimización de un proceso de producción de un producto a partir de dos factores variables.

2.4. Optimización de un proceso de producción de dos productos a partir de un factor variable.

2.5. Optimización en monopolios y oligopolios.

**3. Visita de campo (grupos de 8 alumnos).** Los alumnos deberán realizar una visita a una empresa o institución de interés ganadero (ganadería, cooperativa, asociación ganadera, fábrica de pienso, etc.) con el profesorado de la asignatura. Se entregará en grupo un análisis estratégico de la empresa visitada.

## Bibliografía

---

Parking, M. Powell, M., Matthews, K. 2013. Introducción a la Economía. Pearson. ISBN: 9788490353790. Disponible en ingebook, contenido suscrito por UCO biblioteca (e-book).

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. 2009. Microeconomía. Séptima edición. PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,

Madrid. ISBN: 978-84-832-2706-0. Disponible en ingebook, contenido suscrito por UCO biblioteca (e-book).

Samuelson, P., Nordhaus, W. 2019. Microeconomía con Aplicaciones (19ed). McGraw-Hill. ISBN: 978-1-4562-7242-5. Disponible en ingebook, contenido suscrito por UCO biblioteca (e-book).

Samuelson, P., Nordhaus, W. 2019. Economía con Aplicaciones (19ed). McGraw-Hill. ISBN: 978-1-4562-7219-7. Disponible en ingebook, contenido suscrito por UCO biblioteca (e-book).

## Metodología

---

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las **clases de teoría** se impartirán de acuerdo con el horario establecido y en las aulas asignadas por el centro. Tendrán 50 minutos de duración y consistirán en clases magistrales acompañadas de presentaciones PowerPoint elaboradas *ad hoc*. Se estimulará la participación de los alumnos mediante preguntas planteadas por el profesor en aquellos puntos que considere más relevantes. Las dudas planteadas por los alumnos se responderán sobre la marcha y al final de la clase.

Las **sesiones prácticas de aula** y de **aula de informática** se impartirán en el tramo horario y en las dependencias establecidas por el centro. Las **prácticas externas** se llevarán a cabo en **empresas externas de interés ganadero**, por tanto, las plazas estarán limitadas por la disponibilidad del vehículo. La distribución de las sesiones se hará con el criterio de favorecer la elección de grupo por los alumnos. Según el tipo de práctica se utilizarán presentaciones y otros materiales de apoyo, ordenadores individuales, pizarra, etc. Durante las sesiones, se estimulará la participación de los alumnos y el aprendizaje cooperativo.

Cada estudiante debe asistir a **una práctica externa, una práctica de aula y cinco prácticas de aula de informática** (una por cada caso).

Los **estudiantes pueden cambiar libremente con otro estudiante** la asistencia a la sesión de prácticas, y asistir a otra sesión siempre que haya hueco.

La **práctica de aula** (grupo mediano) tendrá una duración de tres horas y consistirá en casos prácticos que se tendrán que discutir y resolver de modo colaborativo. Se valorará el resultado que será entregado al finalizar la práctica.

Las **prácticas de aula de informática** (grupo pequeño) consistirán en cinco sesiones de dos horas cada una en las que el estudiante, individualmente, resuelve con medios informáticos uno o varios casos prácticos propuestos. Al finalizar el semestre el estudiante entregará cuadernillo con todos los casos prácticos resueltos, que será valorado por el profesorado.

La **práctica externa** consistirá en una visita a empresa de interés ganadero o explotación ganadera en la que se obtendrán las informaciones necesarias para que el grupo de estudiantes lleven a cabo un análisis estratégico de la misma. Este trabajo en grupo será valorado por el profesorado.

Las **tutorías** se realizarán de forma presencial, en los días y a la hora acordada entre el alumno y el profesor, por correo electrónico o a través del servicio de mensajería de la plataforma Moodle.

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Se facilitarán las condiciones para el aprendizaje de los alumnos a tiempo parcial, con discapacidad o con necesidades educativas especiales.

#### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Grupo pequeño	Total
Actividades de evaluación	1	-	-	1
Actividades de experimentación práctica	-	-	10	10
Actividades de exposición de contenidos elaborados	15	-	-	15
Actividades de procesamiento de la información	-	3	-	3
Actividades de salidas al entorno	-	-	1	1
<b>Total horas:</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>30</b>

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
Actividades de búsqueda de información	5
Actividades de procesamiento de la información	17
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	23
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>

### Resultados del proceso de aprendizaje

---

#### Conocimientos, competencias y habilidades

- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
- CT1 Resolución de problemas.
- CT2 Trabajo en equipo.
- CT3 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- CT4 Toma de decisiones.
- CT6 Capacidad de análisis y de síntesis.
- CE52 Economía del proceso productivo ganadero y comercialización.
- CE53 Desarrollo sostenible.

## Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Producciones elaboradas por el estudiantado
CE52	X	X	X
CE53	X	X	X
CT1	X	X	
CT2		X	X
CT3	X	X	X
CT4		X	
CT6	X	X	X
CU3			X
<b>Total (100%)</b> <b>Nota mínima (*)</b>	<b>60%</b> <b>5</b>	<b>20%</b> <b>5</b>	<b>20%</b> <b>5</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El **examen** contendrá preguntas de respuesta corta y problemas. Para aprobar el examen será necesaria una calificación mínima de 5 y supondrá el 60% de la nota final.

El **análisis estratégico (AE)** derivado de la prácticas externa se hace en grupo y se entrega al final del semestre en moodle (el profesorado habilitará una tarea específica). Este trabajo supondrá el 20% de la nota final siendo necesaria una calificación mínima de 5. El profesorado determinará el objeto del análisis estratégico y hará los grupos de alumnos de entre los que han hecho la visita. El contenido mínimo del AE será:

1. Descripción y contexto del objeto (empresa, sector, raza, producto, etc.).
2. Diagnóstico (DAFO).
3. Plan de acción.

El **libro excel** con los casos prácticos resueltos planteados en la prácticas de aula de informática se entregará individualmente por cada alumno al final del semestre en moodle (se habilitará una tarea específica). Se valorará la presentación, el planteamiento y los resultados, siendo necesaria una calificación mínima de 5 en cada caso práctico para aprobar. Esta actividad supondrá el 15% de la nota final.

El **caso práctico** resuelto en grupo mediano se entregará en papel al finalizar la práctica de grupo mediano. Se valorará el resultado, siendo necesaria una calificación mínima de 5. Esta actividad supondrá el 5% de la nota final.

La **calificación de las prácticas aprobadas se guardará indefinidamente** hasta la superación de las demás partes de la asignatura.

Una vez que todas las pruebas teóricas y prácticas hayan alcanzado la calificación mínima exigida de

5, la calificación final de la asignatura será la media ponderada.

**Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

Se facilitarán las condiciones para la evaluación de los alumnos a tiempo parcial y con necesidades educativas especiales.

**Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

Para ambas convocatorias el temario corresponderá al impartido en el curso en marcha.

**Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:**

*Debe obtener máxima puntuación en los distintos apartados*

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Fin de la pobreza  
Hambre cero  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Ciudades y comunidades sostenibles  
Producción y consumo responsables

**Otro profesorado**

---

**Nombre:** BARBA CAPOTE, CECILIO JOSE

**Departamento:** PRODUCCIÓN ANIMAL

**Ubicación del despacho:** Edificio Producción Animal, módulo 2

**E-Mail:** cjbarba@uco.es

**Teléfono:** 957218744

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---