



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS
GRADO DE CIENCIAS AMBIENTALES
CURSO 2024/25
ECONOMÍA AMBIENTAL



Datos de la asignatura

Denominación: ECONOMÍA AMBIENTAL**Código:** 101529**Plan de estudios:** GRADO DE CIENCIAS AMBIENTALES**Curso:** 2**Materia:** ECONOMÍA**Carácter:** OBLIGATORIA**Duración:** PRIMER CUATRIMESTRE**Créditos ECTS:** 6.0**Horas de trabajo presencial:** 60**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 90**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: ALCÁNTARA TABLA, ANTONIO LUIS**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** FACULTAD DERECHO Y CCEE (sin despacho propio)**E-Mail:** antonio.alcantara@uco.es**Teléfono:** 957212525

Breve descripción de los contenidos

La asignatura permite al alumno un acercamiento a los fundamentos y conceptos de la economía y empresa actuales, y de la economía ambiental en particular. Cuenta con una primera parte de la asignatura, donde se adquieren conceptos económicos básicos tanto de la microeconomía como de la macroeconomía. En el segundo bloque, adquiridos los conceptos fundamentales, se estudia el problema ambiental desde el punto de vista económico, estudiando las diversas propuestas de solución que el ámbito económico plantea.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

TEMA 1. LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES

- 1.1. Qué es la economía
- 1.2. Los factores de producción
- 1.3. El funcionamiento del mercado
- 1.4. Los fallos del mercado

TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

- 2.1. La curva de demanda
- 2.2. La curva de oferta
- 2.3. El equilibrio del mercado
- 2.4. Variaciones del equilibrio

TEMA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

- 3.1. Qué puede comprar el consumidor
- 3.2. La preferencia del consumidor: las curvas de indiferencia
- 3.3. Cambios en la elección del consumidor

TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

- 4.1. Naturaleza y objetivos de la empresa
- 4.2. Análisis de la producción a corto y largo plazo
- 4.3. El concepto del coste de producción
- 4.4. Desplazamiento de las curvas de costes

TEMA 5. LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1. Características de los mercados en competencia perfecta
- 5.2. Ingresos, cantidad y beneficios
- 5.3. Corto y largo plazo de los mercados en competencia perfecta

TEMA 6. EL PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL DESDE UN PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

- 6.1. Mercado y satisfacción de necesidades
- 6.2. Biosfera y mercado
- 6.3. El nivel de contaminación óptimo
- 6.4. El Teorema de Coase
- 6.5. El valor del medio ambiente en presencia de restricciones

TEMA 7. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE LA CALIDAD AMBIENTAL

- 7.1. El mercado como mecanismo de valoración
- 7.2. Métodos indirectos
- 7.3. Métodos directos
- 7.4. Limitaciones de los métodos

TEMA 8. POLÍTICA AMBIENTAL

- 8.1. Tipología
- 8.2. La normativa ambiental
- 8.3. Impuestos ambientales
- 8.4. Subsidios ambientales
- 8.5. Incentivos al comportamiento ambiental positivo
- 8.6. Permisos de emisión negociables

TEMA 9. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

- 9.1. Tipología y motivaciones

9.2. Herramientas para la política ambiental de la empresa

9.3. Fondos de inversión éticos y ambientales

2. Contenidos prácticos

- 1.- Análisis de prensa económica.
- 2.- Comentarios de texto.
- 3.- Cuestionarios de preguntas test.
- 4.- Proyecto plan de empresa

Bibliografía

VILLASECA MOLINA, E. (2020): Introducción a la Organización de Empresas.

AZQUETA OYARZUN, D. (2007): Introducción a la Economía Ambiental, Editorial McGraw-Hill, Madrid.

BLANCO SÁNCHEZ, J. M. (2014): Introducción a la Economía, Editorial McGraw Hill, Madrid, 6ª edición.

FIELD, B. (1995): Economía Ambiental, Editorial McGraw-Hill, Colombia

KRUGMAN, P. (2012): Fundamentos de Economía, Reverte, Madrid.

PEARCE, D. W. y R. K. Tuner (1995): Economía de los recursos naturales y del medio ambiente, Celeste Ediciones, Madrid.

RIERA, P. (2005): Manual de Economía ambiental y de los recursos naturales, Editorial Paraninfo, Madrid.

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología utilizada para la impartición de esta asignatura será eminentemente práctica con el objetivo de que los estudiantes conozcan los principios fundamentales de la Teoría Económica y de cómo se aplica al ámbito medioambiental.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre los profesores responsables y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros. Se facilitará la asistencia al grupo que mejor se adapte a sus necesidades.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales, el profesor se reunirá con los alumnos afectados para establecer las adaptaciones más adecuadas a cada caso particular, siguiendo las indicaciones del informe emitido por la Unidad de Educación Inclusiva.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	7	3	10
<i>Actividades de comunicación oral</i>	5	2	7
<i>Actividades de elaboración visual y resumen</i>	4	4	8
<i>Actividades de evaluación</i>	5	2	7
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	5	2	7
<i>Actividades de expresión escrita</i>	4	5	9
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	9	3	12
Total horas:	39	21	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	30
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	60
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje**Conocimientos, competencias y habilidades**

- CB3 Ser capaz de gestionar la información.
- CB4 Capacidad de interpretación cualitativa y/o cuantitativa de datos.
- CB7 Capacidad de trabajo en equipo valorando la capacidad de liderazgo y organización de equipos de trabajo.
- CE3 Capacidad de análisis multidisciplinar de datos, índices e indicadores ambientales cualitativos y cuantitativos.
- CE8 Capacidad para la valoración legal y económica de los recursos y constituyentes del medio.
- CB2 Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita.
- CB5 Capacidad de integrar las evidencias experimentales encontradas en los estudios de campo y/o laboratorios con los conocimientos teóricos.
- CE16 Ser capaz de diseñar y coordinar iniciativas de sensibilización y educación ambiental dirigidas al público en general o ámbitos específicos.
- CE17 Adquirir una visión general de la evolución conceptual de la Educación Ambiental y

de los planteamientos actuales.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Producciones elaboradas por el estudiantado	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CB2			X	X
CB3	X	X	X	X
CB4	X	X	X	X
CB5	X	X		X
CB7				X
CE16			X	
CE17		X	X	
CE3	X	X	X	X
CE8		X	X	X
Total (100%)	50%	10%	10%	30%
Nota mínima (*)	4	4	4	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El alumnado superará la asignatura con una calificación global de al menos un 5.

Se valorará la participación activa en clase.

El apartado "Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal" consistirá en un Plan de Empresa a desarrollar durante el curso.

El examen tendrá el formato de test con 20 preguntas, restando -0,16 cada respuesta incorrecta y sumando 0,5 por respuesta correcta. Las preguntas sin contestar no penalizan.

La herramienta "medios de ejecución práctica" consiste en la realización a lo largo del curso de ejercicios prácticos sobre costes, oferta y demanda y mercados competitivos .

La herramienta "producciones elaboradas por el estudiantado" consiste en la realización a lo largo del curso de dos comentarios de texto, sobre oferta y demanda y mercados competitivos.

El tiempo de validez de cada una de las calificaciones del método de evaluación superadas, será hasta la última convocatoria extraordinaria del curso siguiente al que se han superado.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Se tendrá en cuenta en la evaluación, y según la casuística, la presencia de alumnos a tiempo parcial. Para los alumnos con necesidades educativas especiales se adaptará el método de evaluación conforme a sus necesidades, según la normativa de la Universidad y del centro. Las estrategias metodológicas contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo con las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

Para los alumnos a tiempo parcial, la evaluación se adaptará según permita la normativa que establezca el Centro.

En cualquier caso, los alumnos que haya a tiempo parcial DEBERÁN comunicarlo a los profesores durante la primera semana lectiva del cuatrimestre.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria y extraordinaria de finalización de estudios, y conforme a las herramientas y criterios de evaluación establecidos, deberá realizar un examen tipo test teórico práctico de 20 preguntas. Entregar dos prácticas consistentes en comentario crítico de un texto económico y un supuesto práctico del tema de microeconomía. Entregar el Plan de empresa de una empresa a elegir por el alumno.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Los establecidos en el artículo 80.3 del Reglamento de régimen académico de los estudios de grado y máster de la Universidad de Córdoba

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza

Salud y bienestar

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Producción y consumo responsables

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
