



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

GRADO DE TURISMO

CURSO 2024/25

**EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y SU
PUESTA EN VALOR PARA EL TURISMO****Datos de la asignatura**

Denominación: EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y SU PUESTA EN VALOR PARA EL TURISMO**Código:** 101740**Plan de estudios:** GRADO DE TURISMO**Curso:****Materia:** ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**Carácter:** OPTATIVA**Duración:****Créditos ECTS:** 3.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 45**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: CEJAS RIVAS, DAVID**Departamento:** HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA**Ubicación del despacho:** Edificio "Pedro López de Alba (antiguo Rectorado), Calle Alfonso XIII, 2º planta**E-Mail:** l12cerid@uco.es**Teléfono:** 857218999**Breve descripción de los contenidos**

Analizar la evolución del pensamiento en torno al valor y/o cualidades de determinados bienes culturales, así como

del corpus teórico elaborado para su conservación y difusión, atendiendo al entorno social.

Desarrollar la capacidad analítica del alumno y prepararlo para emprender un estudio crítico de los bienes

culturales, proporcionándole herramientas que le permitan actuar en la práctica de su ejercicio profesional: poner

en valor el patrimonio para el turismo.

Fomentar la capacidad para el desarrollo discursivo e interpretativo orientado a la divulgación del Patrimonio

Cultural como recurso turístico, interrelacionando los términos "Turismo" y "Cultura".

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

UNIDAD 1. Origen y desarrollo del Turismo cultural. Definición, conceptos y problemáticas.

UNIDAD 2. La demanda turística de la cultura: Del viajero ilustrado al perfil del nuevo turista cultural.

UNIDAD 3. Recursos del turismo cultural: Mercantilización, cultura de masas e identidad cultural.

UNIDAD 4: El Patrimonio Cultural y el turismo en España: valores, destinos y usos.

UNIDAD 5: La interpretación del legado cultural: Diseño de itinerarios culturales, guías didácticas, centros de interpretación y otras iniciativas culturales.

2. Contenidos prácticos

Herramientas para la elaboración de itinerarios culturales y análisis de diferentes manifestaciones artísticas.

Patrimonio Cultural: uso y herramientas para el turismo. Turismo cultural.

Mercantilización de los destinos turísticos y análisis del público

Bibliografía

1. Bibliografía básica

Alonso Ibáñez, M. R. (1992). El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural. Madrid: Civitas; AA.VV.

(1996). Difusión del patrimonio histórico. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico; AA.VV. (2003). La

cultura como elemento de unión de Europa. Rutas culturales activas. Burgos: Fundación del Patrimonio Histórico

de Castilla y León; AA.VV. (2000). Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como fuente de Riqueza. Valladolid:

Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León; AA.VV. (1998). Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea. Sevilla: Diputación Provincial; Baudelaire, C. (2014), Pobre Bélgica. Granada: Valparaíso

ediciones; Bellido Gant, M. L. (2008). Difusión del Patrimonio Cultural y nuevas tecnologías. Sevilla: UNIA; Calle

Vaquero, M. L. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel; Calderón Roca, B. (2011)

"Notas acerca de lo monumental y lo cotidiano: interpretación de los paisajes urbanos desde el punto de vista

turístico", en Norba-Arte, n. 31, págs. 219-234; Cano Mauvesín, J.M. (2005). Turismo Cultural. Manual del gestor

de patrimonio. Córdoba, Almuzara; Clifford, J.(1999) Itinerarios transculturales. Barcelona: Gedisa; Crespi, S.B.

(1894). La vita e la salute degli operai nell'Industrial del Cotone in Italia. Milano: Ulrico Hoepli, Editore libraio

della Real Casa; García Hernández, M. (2003). Turismo y conjuntos monumentales. Valencia: Fundación Cañada Blanch; Garcia Morales, M.V. y Soto Caba, V. (2017), El estudio del Patrimonio Cultural. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces; Marchena, M. (1998). Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Sevilla: Diputación Provincial; Noguez, A.M. (2004). Cultura y Turismo. España: Signatura Ediciones de Andalucía; Pardo Abad, Carlos J. (2008) Turismo y patrimonio industrial: Un análisis desde la perspectiva territorial. Madrid: Síntesis; Pardo Abad, Carlos J. (2016). El patrimonio industrial en España: Paisaje, Lugares y elementos singulares. Madrid: Akal; Parejo Delgado, M.J. (2009). Patrimonio Cultural de Andalucía. Sevilla: Padilla; Rusiñol, S. (1896), Andalusia vista per un català. Barcelona: La vanguardia; Rusiñol S. (1903). Impresiones de Arte. Barcelona: La Vanguardia; Rusiñol, S. (1976). Desde el Molino (Impresiones de un viaje a París en 1894). Barcelona: Alba; Revenga Domínguez, P. (2005). "Patrimonio cultural y turismo: valor y realidad de la educación patrimonial en el marco de los Estudios de Turismo en España", en S A B E R E S. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, vol. 3; Sontag, S. (2016). Contra la interpretación y otros ensayos. Barcelona: Penguin Random House.

2. Bibliografía complementaria

ACUÑA, A.: "Tapati Rapa Nui: la reconstrucción de un espacio mítico en contexto turístico", en B. PÉREZ, ¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y otras nuevas formas de turismo en América Latina, Lima, Pasos, 2012, pp. 73-84; CASTILLO RUIZ, José; CEJUDO GARCÍA, Eugenio; ORTEGA RUIZ, Antonio (ed.): Patrimonio histórico y desarrollo territorial. UNIA, Sevilla, 2009; FERNÁNDEZ DE PAZ, E y AGUDO TORRICO, J. (coord.): Patrimonio cultural y museología. Significados y contenidos, Santiago de Compostela, Asociación galega de Antropolixia, 1999; HOOPER-GREENHILL, E.: Los museos y sus visitantes, Gijón, Ed. Trea, 1998; MICHAUD, Y.: "El turismo como industria, la cultura como turismo" en Nexus, Fundación Caixa Catalunya, 30, 2003, pp. 14-19; MORALES MIRANDA, J.: Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante, Sevilla, Junta de Andalucía-Consejería de Cultura, 1998; PRATS, LL.: "La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones

identitarias", en PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 58, Sevilla, 2006, pp. 72-

80; SANTANA, A.: Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel, 1997.

Metodología

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a

clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado

del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o

cualesquier instrumentos le sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime

necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su

caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas obliguen a adoptar la semipresencialidad).

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	2	2
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	2	2
<i>Actividades de comunicación oral</i>	2	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	14	14
<i>Actividades de expresión escrita</i>	3	3
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	3	3
<i>Actividades de salidas al entorno</i>	4	4
Total horas:	30	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	15
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	15

Actividad	Total
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	15
Total horas:	45

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB2 Capacidad de organización y planificación.
- CB3 Comunicación oral y escrita en castellano.
- CB7 Aprendizaje autónomo.
- CE5 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE7 Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.
- CE18 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.
- CE20 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE22 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- CE23 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Medios de ejecución práctica	Medios orales	Producciones elaboradas por el estudiantado	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CB2		X	X	X
CB3		X	X	X
CB7				X
CE18				X
CE20				X
CE22	X		X	
CE23	X			
CE5	X		X	X
CE7				X
Total (100%)	30%	10%	30%	30%
Nota mínima (*)	4	4	4	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Se entregarán todos los instrumentos de evaluación marcados en la guía para superar la asignatura en convocatorias ordinarias. Estos deberán superarse con una nota mínima de 4 para poder hacer media. Periodo de validez de las calificaciones parciales: Hasta finalización del curso académico en que el alumno está matriculado.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualesquier instrumentos sean determinados, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias. El alumno/a deberá comunicarlo con la suficiente antelación (a principios del cuatrimestre o, en su caso, en cuanto eventuales causas sobrevenidas obliguen a adoptar la semipresencialidad)

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Tanto para la evaluación de la asignatura en la primera convocatoria extraordinaria como para la relativa a finalización de estudios se evaluará exclusivamente con un examen en la fecha indicada por el calendario oficial de exámenes.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Sacar la calificación más alta y destacar en la participación en clase

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Igualdad de género
Industria, innovación e infraestructura
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
