



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE VETERINARIA
**GRADO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DE LOS ALIMENTOS**
CURSO 2024/25
**ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA
EMPRESA ALIMENTARIA**



Datos de la asignatura

Denominación: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

Código: 102211

Plan de estudios: GRADO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Curso: 1

Materia: EMPRESA

Carácter: BASICA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: MONTILLA LÓPEZ, NAZARET MARÍA

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: Edificio Gregor Mendel (C5). 3ª Planta (C53N080)

E-Mail: g02molon@uco.es

Teléfono: 957218471

Breve descripción de los contenidos

Dentro del diseño del la Titulo de Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, que tiene un objetivo fundamentalmente tecnológico, esta asignatura se diseña para ofrecer a los alumnos una formación complementaria de los aspectos relacionados con la empresa alimentaria desde una perspectiva económica.

- Un primer objetivo instrumental pretende transmitir, a un nivel básico, los principios fundamentales de la Ciencia económica. El alumno deberá conocer el funcionamiento del denominado Sistema de Economía de Mercado
- El siguiente objetivo instrumental consiste en dar a conocer los aspectos relativos al funcionamiento del Sistema Agroalimentario moderno; la importancia que la articulación de todas las etapas que componen la cadena alimentaria para la puesta en valor de los productos agroalimentarios.
- Como último objetivo se pretende que los alumnos conozcan las principales técnicas de control de la actividad empresarial. Para ello, deberán saber analizar e interpretar un balance, así como las diferentes formas de financiación de una empresa. Para terminar, deberán saber calcular la rentabilidad de una empresa así como la evaluación de inversiones, como herramientas para la toma de decisiones.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

BLOQUE 1: ECONOMÍA y EMPRESA: PRINCIPIOS BÁSICOS

TEMA 1. Bases conceptuales de economía y empresa

- 1.1. La Economía como Ciencia: Concepto de Economía
- 1.2. Los Problemas económicos. La escasez
- 1.3. El mercado: El funcionamiento del sistema de precios
- 1.4. Flujo circular de la Renta

TEMA 2. La Demanda y la Oferta agroalimentarias: El comportamiento del consumidor y del productor

- 2.1. Comportamiento del consumidor y teoría de la demanda: La función de demanda
- 2.2. La teoría de la oferta:
- 2.3. Análisis básico del funcionamiento del mercado: El equilibrio
- 2.4. Efectos que producen los desplazamientos y los movimientos de las curvas de demanda y de oferta
- 2.5. La elasticidad de la oferta y la demanda
- 2.6. Elasticidad de la demanda y productos alimentarios.
- 2.7. La elasticidad precio y los ingresos de los vendedores
- 2.8. Elasticidad Renta de la demanda y productos alimentarios.
- 2.9. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

TEMA 3. La Producción en la empresa agroalimentaria

- 3.1. La empresa y el empresario: Algunos conceptos fundamentales
 - 3.2. La producción. La Función de Producción
- ##### TEMA 4. Los Costes en la empresa agroalimentaria

- 4.1. Los costes en la empresa
- 4.2. La función de costes
- 4.3. La forma de la Curva de costes medios a Largo plazo y las 'Economías de Escala'
- 4.4. El Beneficio Económico
- 4.5. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

TEMA 5. La empresa agroalimentaria frente a los tipos de mercados

- 5.1. Los mercados y sus tipos
- 5.2. Los mercados perfectamente competitivos
- 5.3. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

BLOQUE 2: LA ARTICULACION DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO: RELACIONES ECONÓMICAS

TEMA 6. La articulación del Sistema Agroalimentario

- 6.1. Del producto agrario al producto alimentario
- 6.2. Modelos de Consumos alimentario

6.3. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

BLOQUE 3: GESTION DE EMPRESAS Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

TEMA 7. La información contable de la empresa agroalimentaria

7.1. El patrimonio de la empresa: El Balance de Situación

7.2. El resultado de la empresa: La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

7.3. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

TEMA 8. La información financiera de la empresa agroalimentaria

8.1. Financiación a largo plazo

8.2. Financiación a corto plazo

8.3. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

TEMA 9. Evaluación financiera de Proyectos de Inversión en la empresa agroalimentaria

9.1. Características financieras de las inversiones

9.2. Conceptos básicos de la evaluación de inversiones

9.3. Criterios de evaluación

9.4. Comparación y jerarquización de proyectos de inversión

9.5. Plan financiero en proyectos de inversión

9.6. Casos prácticos y cuestiones relacionadas con el tema

2. Contenidos prácticos

o Ejercicios de aplicación de los conceptos teóricos, sobre la que entregarán tareas evaluables.

o Resolución de ejercicios de los diferentes temas del programa teórico.

o Análisis de balances de diferentes tipos de empresas.

o Análisis de la rentabilidad de proyectos de inversión.

o Elaboración por grupos de un Proyecto empresarial con exposición oral.

Bibliografía

1. Bibliografía Básica

BLOQUE I:

MOCHON, F. (2010). Principios de Economía. Mc Graw Hill. Madrid
BLANCO, J.M (2008). Economía, Teoría y Práctica. Mc Graw Hill. Madrid

BLOQUE III:

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2004).- Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid

2. Bibliografía complementaria

MANKIW N. G. (2012) Principios de Economía. (6ª Edición). Harvard University. Mexico.

Se incorpora además abundante material subido a la página MOODLE de la asignatura

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Material de trabajo para el alumno:

Se incorporará abundante documentación en forma de dossieres, recursos de vídeos de documentales relacionados con el programa informes, monografías y estadísticas en la Plataforma virtual de Moodle, así como todas las presentaciones de Power Point, con las que se estructuran las clases y además, unas Guías de Estudio (en los primeros Temas) para habituar al alumno a identificar y resumir los conceptos clave de cada Tema.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se considerará la evaluación teniendo en cuenta sus condiciones particulares que serán negociadas al principio del curso. En el caso de estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, se seguirán las recomendaciones proporcionadas por el Servicio de atención a la diversidad de la UCO.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	5	-	5
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	-	10	10
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	33	-	33
<i>Actividades de expresión escrita</i>	2	5	7
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	-	3	3
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	35
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	35
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.
- CT1 Capacidad de expresarse correctamente en lengua española en su ámbito disciplinar.
- CT4 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- CT5 Capacidad de tomar decisiones.
- CT6 Adquirir un compromiso ético.
- CT8 Desarrollar un razonamiento crítico.
- CT11 Capacidad de organización y planificación.
- CT12 Capacidad de gestión de la información.
- CE10 Conocer y aplicar los conocimientos básicos de economía, comercialización y gestión de empresas en industrias alimentarias.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
CB4	X	X	X	X
CE10	X	X		X
CT1	X		X	X
CT11		X		X
CT12		X	X	X
CT4		X		X
CT5		X		X
CT6		X		X
CT8		X	X	X
CU3		X		X
Total (100%)	60%	15%	10%	15%
Nota mínima (*)	4	4	4	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Sólo se compensarán las notas de los diferentes apartados, si se alcanzan las notas mínimas indicadas. En concreto, superar una nota mínima de CUATRO en el examen.

Las calificaciones serán validas durante el curso académico.

SITUACIÓN EXTRAORDINARIA DE EXAMEN ORAL

Para aquellos casos en los que exista sospecha de que en las actividades de evaluación se han cometido irregularidades, como plagiar, copiar o cualquier otra anomalía de este tipo, que tergiversar los resultados de la evaluación, se contempla la posibilidad de que el alumno sea examinado de forma oral sobre los contenidos del Programa de la asignatura, ante un tribunal compuesto por el profesor responsable de dicha asignatura y otros dos del Área de Conocimiento.

Asimismo, si en lugar de sospechas o indicios, existiesen 'evidencias' de que en efecto se han quebrantado las normas sobre la autoría y originalidad en la realización de los trabajos, exámenes o actividades, por parte del alumno, la calificación en Acta correspondiente a la convocatoria en la que se hayan detectado las irregularidades, será de un CERO y en las próximas convocatorias se procederá a un examen oral para poder superar la asignatura.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

En el caso de los alumnos a tiempo parcial, se considerará la evaluación teniendo en cuenta sus condiciones particulares que serán negociadas al principio del curso. En el caso de estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, se seguirán las recomendaciones proporcionadas por el Servicio de atención a la diversidad de la UCO.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

En los casos de aplicación de la normativa académica, para estas convocatorias extraordinarias, se realizará una prueba objetiva (examen) sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa de la asignatura, con iguales características que las descritas para la evaluación de los alumnos que no alcanzasen, al menos, el 75 % de asistencia.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Las Matrículas de Honor se asignarán a los que sobrepasen la nota de 9.0 y obtengan las máximas calificaciones entre el grupo de alumnos del curso. En caso de empate, se priorizará la nota más elevada de las pruebas objetivas, frente a las tareas.

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Hambre cero
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
