



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**GLOBALIZACIÓN Y TEORÍA
ECONÓMICA**



Datos de la asignatura

Denominación: GLOBALIZACIÓN Y TEORÍA ECONÓMICA**Código:** 103110**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: MUÑOZ BENITO, ROCÍO**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO. PRIMERA PLANTA**E-Mail:** dt1muber@uco.es**Teléfono:** 957212512

Breve descripción de los contenidos

Conocer el concepto de globalización, los elementos condicionantes de los modelos económicos actuales.

Conocer los Objetivos de desarrollo sostenible y sus implicaciones en las relaciones internacionales.

Conocer los fundamentos teóricos del comercio internacional y estudiar su aplicación en sectores (divisas,

criptomonedas, productos agrícolas) y experiencias (UE, latinoamérica, OMC) concretos.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Interés por la economía y la actualidad económica y las relaciones internacionales.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

LECCIÓN 1. Los procesos de integración económica

1.1- El concepto de globalización.

- Factores condicionantes.
- Críticas al modelo.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.2- Modelos de integración

- Definiciones.
- Ejemplos.

1.3- Ventajas e inconvenientes

- Ventajas comerciales, laborales y sociales.
- Inconvenientes

LECCIÓN 2. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC)

2.1- Origen y evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)

- Historia del sistema multilateral de comercio.

2.2- La Ronda Uruguay y el nacimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

2.3- Los Organismos Internacionales y su papel en la economía mundial

- Conceptos.
- Funciones.
- Ejemplos.
- Una visión crítica.

LECCIÓN 3. Integración Económica: la Unión Europea

3.1- Etapas de la Integración Económica

3.2- Unión Europea: antecedentes y desarrollo

3.3- La política comercial de la Unión Europea

LECCIÓN 4. Integración Económica: América

4.1- Procesos de integración en América Latina: ALADI, MERCOSUR y Mercado Común Centroamericano

4.1- Procesos de integración Norte-Sur en América: NAFTA y ALCA

LECCIÓN 5. Teoría del Comercio Internacional. Proteccionismo/Librecambismo

5.1- Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa

5.2- Comercio y distribución de la renta

5.3- Comercio intraindustrial

5.4- El debate libre comercio versus proteccionismo

LECCIÓN 6. Las criptomonedas

6.1- El bitcoin y su evolución

6.2- La nueva internet del valor

6.3- Blockchains y tokens

LECCIÓN 7. La regulación del comercio internacional de productos agropecuarios

7.1- La "excepción agrícola" en el comercio internacional de mercancías

7.2- Las normas que ordenan el comercio agrícola internacional: el Acuerdo sobre Agricultura de la Ronda

Uruguay (AARU)

7.3- La continuación del proceso de reforma y la Ronda de Doha

2. Contenidos prácticos

Estudio de casos.

Análisis de coyuntura.

Bibliografía

Obligatoria:

Bueno Armijo, A. (2009): "Capítulo XIX. El comercio internacional de productos agropecuarios", Julio V.

González García (dir.), Derecho de la regulación económica. Tomo VIII. Comercio exterior, Ed. Iustel, Madrid, 2009, pp. 709-750.

Complementaria:

AAVV (2007): WTO Analytical index, División de Asuntos Jurídicos, Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 2ª edición.

Baldwin, R. (2008): "Sequencing and Depth of Regional Economic Integration: Lessons for the Americas from Europe", *The World Economy*, pp. 5- 30.

Begg, D. (2002): "Growth, integration and macroeconomic policy design: Some lessons for Latin America",

The North American Journal of Economics and Finance, vol. 13, pp. 279-295.

Bueno Armijo, A. (2008): *La Organización Mundial del Comercio y la transformación de las políticas agrícolas nacionales*, Fundación Unicaja; Analistas Económicos de Andalucía, Málaga.

Cepillo Galvín, M.A. (2008): *Política comercial europea y preferencias arancelarias*. Dykinson, Madrid.

Estevadeordal, A. y K. Souminen (2008): "Sequencing Regional Trade Integration and Cooperation Agreements", *The World Economy*, pp. 112- 140.

Geboye Desta, Melaku (2002), *The Law of International Trade in Agricultural products*, Kluwer Law International, The Hague-London-New York.

Gehler, M. (2006): "From Paneurope to the Single Currency: Recent Studies on the History of European Integration", *Contemporary European History*, vol. 15 (2), pp. 273-289.

Krugman, P.M. y Obstfeld, M. (2006): *Economía Internacional. Teoría y política*, Addison Wesley. Pearson Education, Madrid.

Millet, M. (2001). *La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC*. Disponible en http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/54279/ee24_esp.pdf [fecha de consulta 15/04/2019]

Nieto Solís, J.A. (2005): *La Unión Europea: una nueva etapa en la integración económica de Europa*. Pirámide, Madrid.

Ponce, A. R. (2016). "Relaciones Económicas Transatlánticas y su desarrollo con la Asociación

Transatlántica de

Comercio e Inversión". TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales, 1 (1), 43-51.

Requeijo González, J (2011): Economía Mundial (4 ed.) McGraw-Hill/ Interamericana España, Madrid.

Sánchez Díez, A., Gayo Lafée, D., López Arévalo, J.A., y García de la Cruz, J.M. (2012): Globalización e integración económica en América Latina: Nuevos desafíos. Ediciones UAM, Madrid.

Steinberg, F. (2007): Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización. Editorial

Akal. Madrid.

Temprano-Arroyo, H. (2003): "Prospects for Regional Monetary Integration in Latin America: A View from the

EU", Comparative Economic Studies, vol. 45, pp. 384-420.

Tugores, J. (2006): Economía Internacional, globalización e integración regional. Mc Graw-Hill, Madrid.

Velasco San Pedro, L.A. (1998): Mercosur y la Unión Europea: dos modelos de integración económica.

Lex Nova,

Valladolid.

Metodología

Aclaraciones

Para la evaluación de las lecciones impartidas por la Profa. Gómez-Fuente será necesario realizar un trabajo en

grupo, de conformidad con las instrucciones y los temas que se indicarán en clase. La calificación obtenida por el

trabajo y su exposición supondrán el 25% de la nota final de la asignatura.

Las lecciones a cargo de las Profas. Castillo Canalejo y Muñoz Benito serán objeto de examen tipo test,

cuya calificación supondrá el 50% de la nota final de la asignatura.

La lección a cargo del Prof. Bueno Armijo será objeto de examen escrito, cuya calificación supondrá el 25% de la

nota final de la asignatura.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	10
<i>Actividades de comunicación oral</i>	4
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	5
<i>Actividades de expresión escrita</i>	4
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	5

Actividad	Total
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	30
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	20
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades ,
- CE1 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
- CE5 Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
- CE6 Abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster
- CE7 Ser capaz de entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la internacionalización empresarial, así como las implicaciones éticas de la investigación científica.
- CGE3 Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- CGE4 Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.

CGE7 Tener capacidad de contribuir a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	75%
Medios orales	10%
Producciones elaboradas por el estudiantado	15%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta la convocatoria de septiembre inclusive

Aclaraciones:

Para la evaluación de las lecciones impartidas por la Profa. Gómez-Fuente será necesario realizar un trabajo en grupo, de conformidad con las instrucciones y los temas que se indicarán en clase. La calificación obtenida por el trabajo y su exposición supondrán el 25% de la nota final de la asignatura. Las lecciones a cargo de las Profas. Castillo Canalejo y Muñoz Benito serán objeto de examen tipo test, cuya calificación supondrá el 50% de la nota final de la asignatura. La lección a cargo del Prof. Bueno Armijo será objeto de examen escrito, cuya calificación supondrá el 25% de la nota final de la asignatura.

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos

Otro profesorado

Nombre: BUENO ARMIJO, ANTONIO MARÍA

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CC EC Y EMPRESARIALES.

E-Mail: l62buara@uco.es

Teléfono: 957218855

Nombre: CASTILLO CANALEJO, ANA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CC EC Y EMPRESARIALES.

E-Mail: dt1casca@uco.es

Teléfono: 957218870

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CC EC Y EMPRESARIALES.

E-Mail: d62gofug@uco.es

Teléfono: 957218870

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
