



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**ANÁLISIS DE MERCADOS
INTERNACIONALES**



Datos de la asignatura

Denominación: ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES**Código:** 103111**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA MARÍA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta**E-Mail:** td1sacas@uco.es**Teléfono:** 957218819

Breve descripción de los contenidos

Parte 1: Recorrido histórico sobre los orígenes de la globalización a través de la interconexión mundial de los

mercados locales/regionales (desde los Fenicios al s. XX). Espacios extraeuropeos

Parte 2: Fuentes y recursos web disponibles para un sistema de información orientado a la empresa exportadora

Parte 3: La internacionalización del sector agroalimentario español. El mercado agroalimentario europeo:

características y tendencias. La regulación del mercado agroalimentario europeo en el periodo 2014-2020

Parte 4: Análisis del mercado asiático.

Parte 5: Análisis del mercado norte y sudamericano.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen requisitos previos

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Parte 1: Recorrido histórico sobre los orígenes de la globalización a través de la interconexión mundial de los

mercados locales/regionales (desde los Fenicios al s. XX). Espacios extraeuropeos

Parte 2: Fuentes y recursos web disponibles para un sistema de información orientado a la empresa exportadora

Parte 3: La internacionalización del sector agroalimentario español. El mercado agroalimentario europeo:

características y tendencias. La regulación del mercado agroalimentario europeo en el periodo 2014-2020

Parte 4: Análisis del mercado asiático.

Parte 5: Análisis del mercado norte y sudamericano

2. Contenidos prácticos

- Seminario sobre internacionalización de mercados

- Caso práctico de uso de fuentes de información sobre un mercado concreto

- Caso práctico de análisis de características de un productor agroalimentario español y revisión de la legislación europea

Bibliografía

- Extenda (2012). Manual de Comercio Internacional. Extenda: Sevilla.

- European Commission (2015) Agriculture in the European Union. Market statistical Information. Brussels.

REGLAMENTO (UE) N o 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de

2013 por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los

Reglamentos (CEE) n o 922/72, (CEE) n o 234/79, (CE) n o 1037/2001 y (CE) n o 1234/2007

- Rolland, Gail (2011). Market players: a guide to the institutions in today's financial markets. John Wiley and sons: United Kingdom.

- Tamames, Ramón y Debasa, Felipe (2013). China. Tercer Milenio. El Dragón Omnipotente. Planeta: Barcelona.

Metodología

Aclaraciones

El alumnado a tiempo parcial o con algún tipo de discapacidad, deberá contactar con el coordinador de la asignatura para abordar las posibles adaptaciones a su sistema de evaluación.

El material de la asignatura estará disponible en la plataforma Moodle.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	5
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	10
<i>Actividades de expresión escrita</i>	13
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	25
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	25
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
- CE1 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas

- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
- CGE2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
- CGE3 Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- CGE4 Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
- CGE6 Adquirir la orientación intercultural en sus distintos niveles (lingüísticos, económicos y sociales), tal que puedan asimilar las oportunidades y retos que presentan los mercados, diferencias culturales y marco legal.
- CGE7 Tener capacidad de contribuir a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	30%
Medios orales	20%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	50%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta siguiente convocatoria oficial

Aclaraciones:

Para superar el módulo el alumnado realizará las siguientes actividades:

- a) Entrega individual o grupal de los casos prácticos entregados por los profesores de la asignatura
- b) En caso de no haber superado los casos prácticos, se realizará una prueba test de los contenidos teóricos de la asignatura

La calificación final resultará de la media de las calificaciones de cada uno de los trabajos entregados/presentados

(o el examen tipo test en su defecto).

El alumnado a tiempo parcial o con algún tipo de discapacidad, deberá contactar con el coordinador de la asignatura para abordar las posibles adaptaciones a su sistema de evaluación

Objetivos de desarrollo sostenible

Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: GALLARDO COBOS, ROSA MARIA

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: ETSIAM-Decanato

E-Mail: es2gacor@uco.es

Teléfono: 957218837

Nombre: RODRIGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

E-Mail: d22rogup@uco.es

Teléfono: 957218546

Nombre: SORIA MESA, ENRIQUE

Departamento: HISTORIA

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras, 1ª planta

E-Mail: hi2hisal@uco.es

Teléfono: 957218763

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
