



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**EMPRESA Y LOGÍSTICA
INTERNACIONAL**



Datos de la asignatura

Denominación: EMPRESA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**Código:** 103113**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: PÉREZ NARANJO, LEONOR MARÍA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA**E-Mail:** lperez@uco.es**Teléfono:** 957 21 25 10

Breve descripción de los contenidos

- Introducción a los conceptos fundamentales de la logística y transporte internacional.
- Capacitación para realizar la función de control de una cadena logística, así como las operaciones de transporte asociado.
- Mantenimiento de la cadena de suministro y abastecimiento.
- Aspectos técnicos y operacionales de cada uno de los modos de transporte.
- Factores estratégicos de la dirección de recursos humanos en empresas internacionales.
- La problemática de la internacionalización de la empresa familia.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Es muy recomendable la asistencia a clase, la participación y el debate de ideas, tanto durante la impartición de la teoría como, principalmente, en las actividades prácticas que se realicen. De esta forma, se conseguirá una enseñanza más dinámica y orientada a la práctica en el ámbito laboral.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- Introducción a la logística. El contexto de la cadena logística.
- Redes de abastecimiento y almacenamiento de materiales.
- Embalaje y contenedores.
- Modalidades de transporte e infraestructuras.
- El transporte multimodal.
- Precio final, costes y seguros.
- La documentación en transporte internacional.
- Dirección de recursos humanos en empresas internacionales.
- Problemática de la internacionalización de la empresa familiar.

2. Contenidos prácticos

- Estudio de casos y comentarios de texto.

Bibliografía

- Cabrera Cánovas, A. (2014): Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX.
- Castellanos Ramírez, A. (2015): Logística comercial internacional. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Dolan, S. L., Valle Cabrera, R. y López Cabrales, A. (2022): La gestión de personas y del talento la gestión de los recursos humanos en el siglo XXI. McGraw-Hill Interamericana de España. Madrid.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. y Cardy, R. (2016): Gestión de Recursos Humanos. Pearson Educación, Madrid.
- Long, D. (2006): Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa ed.
- Urzelai Inza, A. (2013): Manual básico de logística integral. Díaz Santos ed.
- Werther, W. B., Kieth, D. y Guzmán Brito, M. P. (2019): Administración del Capital Humano (8ª ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Metodología

Aclaraciones

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesorado responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	15
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
<i>Actividades de salidas al entorno</i>	5
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	35
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	35
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación,
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
- CE1 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE5 Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
- CE7 Ser capaz de entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la internacionalización empresarial, así como las implicaciones éticas de la investigación científica.
- CGE3 Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- CGE5 Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	60%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	30%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Las calificaciones parciales se guardarán hasta la convocatoria de septiembre.

Aclaraciones:

El examen constará de dos partes: 1) tipo test sobre la parte de logística (30% de la evaluación final), y 2) prueba de comprensión sobre la parte de dirección de recursos humanos en empresas internacionales (30% de la evaluación final).

La parte sobre internacionalización de la empresa familiar se evaluará en el aula a través de casos y supuestos prácticos (30% de la evaluación final).

Dado que el número de MATRICULAS DE HONOR es limitado según la normativa, se asignará al alumno/s con mayor calificación por encima de 9. En caso de empate se analizarán pormenorizadamente las calificaciones acumuladas en los distintos apartados.

Objetivos de desarrollo sostenible

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: GONZÁLEZ SANTA CRUZ, FRANCISCO

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

E-Mail: td1gosaf@uco.es

Teléfono: 957 21 88 37

Nombre: NAVAJAS ROMERO, VIRGINIA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA

E-Mail: z42narov@uco.es

Teléfono: 957 21 25 09

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
