



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y
GESTIÓN DEL RIESGO**



Datos de la asignatura

Denominación: FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DEL RIESGO**Código:** 103114**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: FRUET CARDOZO, JUAN VICENTE**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales - Área de Economía Aplicada (3ª planta)**E-Mail:** es1frcaj@uco.es**Teléfono:** 957212648

Breve descripción de los contenidos

En primer término, se realizará una introducción a las finanzas internacionales, en lo que concierne a la inversión y la gestión del riesgo, que permita al alumnado valorar las decisiones de inversión relacionadas con la internacionalización de la empresa. En segundo lugar, se estudiará la balanza de pagos, el mercado Forex y las coberturas de los tipos de cambio, con énfasis en el mercado de derivados: forwards, futuros y opciones. Por último, se analizarán los medios de cobro y pago internacionales, centrándose en el crédito documentario irrevocable de importación y exportación.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguno

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- 1.1. Operaciones de matemática financiera y gestión del riesgo.
- 1.2. Evaluación financiera de proyectos de inversión internacionales.
- 1.3. Finanzas internacionales y balanza de pagos.
- 1.4. Mercado Forex.
- 1.5. Mercado de derivados: forward, futuros, opciones y swaps.
- 1.6. Medios de pagos y cobros internacionales: el crédito documentario irrevocable.

2. Contenidos prácticos

- 2.1. Trabajo en grupo nº 1: Caso práctico de evaluación de proyectos de inversión internacionales.
- 2.2. Trabajo individual nº 2: Balanza de pagos de un país.
- 2.3. Trabajo individual nº 3: Tipos de cambio.
- 2.4. Trabajo individual nº 4: Apertura de cuenta en una plataforma demo para operar en el mercado Forex. Presentación del historial de transacciones de compra y venta.
- 2.5. Trabajo individual nº 5: Forward y Futuros.
- 2.6. Visita a la Aduana y al Puerto de Algeciras. Observación del control electrónico muestral realizado a los bienes exportados, importados y en tránsito.

Bibliografía

1. Material de clase preparado por los profesores de la asignatura.
2. Kozikovski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. 3ª edición. Editorial McGraw Hill. México D.F.
3. Hamilton, L. & Webster, P. (2019). The International Business Environment. Oxford University Press, 4th edition. Reino Unido.
4. Kenen, P. (2000). The International Economy. 4th edition. Cambridge University Press. Cambridge, Reino Unido.
5. Chacholiades, M. (1998). International Economics. 3rd edition. McGraw Hill, Inc. EE.UU.
6. Fabozzi, F. y Modigliani, F. (2002). Mercados e instituciones financieras. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. México D.F.
7. Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015). Principios de finanzas corporativas. 11ª edición. McGraw Hill, Inc. Madrid, España.

Metodología

Aclaraciones

Aclaraciones generales sobre la metodología

El Máster es presencial y la evaluación concierne a 30% de actividades presenciales y 70% a actividades no presenciales. Las 30 horas presenciales de las que consta la asignatura se dividen como sigue:

- a) 15 horas se destinan a realizar actividades prácticas individuales basadas en la exposición magistral.
- b) 15 horas se aplican a trabajos prácticos grupales, formados por dos o tres alumnos. El software

utilizado en clase es el Excel, para lo cual los alumnos traen sus portátiles a clase.

Adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

En caso muy especial, podría considerarse a algún alumno al que le resulte imposible la asistencia, los siguientes instrumentos de evaluación: 40% a actividades de resolución de ejercicios y problemas y 60% a un examen final. En todos los casos, la adaptación del estudiante a tiempo parcial se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor y el estudiante al inicio de la asignatura.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	5
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	5
<i>Actividades de expresión escrita</i>	10
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	25
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	35
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CE2 Conocer los instrumentos de apoyo a la internacionalización de actividades empresariales.
- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
- CE5 Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
- CE6 Abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster
- CGE3 Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación

relacionados con dicho campo.

CGE5 Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial.

CGE6 Adquirir la orientación intercultural en sus distintos niveles (lingüísticos, económicos y sociales), tal que puedan asimilar las oportunidades y retos que presentan los mercados, diferencias culturales y marco legal.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	40%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	15%
Producciones elaboradas por el estudiantado	35%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

30 de junio de 2025

Aclaraciones:

El examen final consiste en un test sobre el contenido general de la asignatura. La lista de control de asistencia incluye, la asistencia y la participación en clase. Los medios de ejecución práctica se refieren a los ejercicios resueltos en clase en base a la teoría explicada y las producciones elaboradas por el estudiantado se relacionan con los trabajos realizados ex aula.

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Otro profesorado

Nombre: GÓMEZ LIMÓN RODRÍGUEZ, JOSÉ ANTONIO

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales - Área de Economía Financiera

E-Mail: jglimon@uco.es

Teléfono: 600 007 652

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).