



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

COMERCIO ELECTRÓNICO



Datos de la asignatura

Denominación: COMERCIO ELECTRÓNICO

Código: 103116

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 30.0%

Horas de trabajo no presencial: 70

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: REAL CALVO, RAFAEL JESÚS

Departamento: INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE COMPUTADORES

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, Edif. Leonardo Da Vinci, Planta Baja

E-Mail: el1reacar@uco.es

Teléfono: 957 21 22 09

Breve descripción de los contenidos

La asignatura Comercio Electrónico, del Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas, aporta al alumno una visión global de las posibilidades que las tecnologías de la información representan en la comercialización de productos y servicios. Le permite también presentar los conceptos y recursos existentes para las distintas posibilidades de comercio electrónico.

Pretende también que el alumno se familiarice con los Sistemas de Gestión de Contenidos y demás herramientas con que cuentan las plataformas que permiten crear tiendas online.

En la parte práctica de la asignatura el alumno aplica de los conocimientos adquiridos al desarrollo de una tienda online completa, utilizando alguna de las plataformas disponibles.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se prevén requisitos previos para esta asignatura.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Introducción al Comercio Electrónico.
2. La tienda electrónica.
3. Diseño e implantación de contenidos.
4. Promoción y fidelización online.
5. Análisis y evaluación de resultados.
6. Requisitos técnicos y sistema de gestión de contenidos (CMS).

2. Contenidos prácticos

Desarrollo de una tienda on line.

Bibliografía

Bibliografía básica

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, "Informe e-Commerce 2017".

Ministerio de Economía y Empresa, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la SI, "Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2017", Ed. 2018.

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la SI, "Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2015", Ed. 2016.

Observatorio e-Commerce & Transformación Digital, "Informe de Evolución y Perspectivas e-Commerce 2017".

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), "Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago", 2012.

Asociación Española de la Economía Digital (adigital) y Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), "Libro blanco del comercio electrónico", 2012.

Amvos Consulting y Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, "Guía Práctica de Comercio Electrónico para Pymes", 2012.

Anetcom y Conselleria d'Indústria, Comerc i Innovació (Generalitat Valenciana), "Guía práctica de e-commerce para pymes: primeros pasos hacia el éxito" 2010.

Bibliografía complementaria

E. Liberos, R. G. del Poyo, J. G. Rabadán, J. A. Merino, and I. Somalo, "El libro del comercio electrónico", vol. 1. 2010.

Inma Rodríguez-Ardura, "Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información", Pirámide. 2008.

K. C. Laudon and C. G. Traver, "E-commerce 2012": Business, vol. 8. 2012.

Metodología

Aclaraciones

Para los estudiantes con estas problemáticas se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación.

La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el Profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre, sin que en ningún caso suponga una reducción de los contenidos del temario ni de la carga de trabajo asociada.

Para estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales, el profesor se reunirá con los alumnos afectados para establecer las adaptaciones más adecuadas a cada caso particular, teniendo en cuenta las indicaciones del informe emitido por la unidad especializada de la Universidad de Córdoba.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	2
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de experimentacion práctica</i>	10
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	16
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	40
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	10

Actividad	Total
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
- CE2 Conocer los instrumentos de apoyo a la internacionalización de actividades empresariales.
- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
- CE5 Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
- CE6 Abordar desde una perspectiva metodológica actual y rigurosa cuestiones novedosas relacionadas con el objeto material del Máster
- CGE1 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CGE1 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CGE2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	30%
Producciones elaboradas por el estudiantado	30%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

No se prevé fraccionamiento en la eliminación de materia. Las calificaciones parciales tendrán validez únicamente durante el curso académico.

Aclaraciones:

Desde el punto de vista de la evaluación, para los alumnos a tiempo parcial y necesidades educativas especiales, ésta sigue las mismas directrices que para el resto de los alumnos.

Objetivos de desarrollo sostenible

Industria, innovación e infraestructura

Otro profesorado

Nombre: BELLIDO OUTEIRIÑO, FRANCISCO JOSÉ

Departamento: INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE COMPUTADORES

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, Edif. Leonardo Da Vinci, Planta Baja

E-Mail: el1beouf@uco.es

Teléfono: 957 21 86 99

Nombre: LIÑÁN REYES, MATÍAS

Departamento: INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE COMPUTADORES

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, Edif. Leonardo Da Vinci, Planta Baja

E-Mail: el1lirem@uco.es

Teléfono: 957 21 87 26

Nombre: MORENO MUÑOZ, ANTONIO

Departamento: INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE COMPUTADORES

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, Edif. Leonardo Da Vinci, Planta Primera

E-Mail: el1momua@uco.es

Teléfono: 957 21 83 73

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
