



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**CONTRATACIÓN INTERNACIONAL****Datos de la asignatura**

Denominación: CONTRATACIÓN INTERNACIONAL**Código:** 103117**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: ADAM MUÑOZ, MARIA DOLORES**Departamento:** CIENCIAS JURÍDICAS INTERNACIONALES E HISTÓRICAS Y FILOSOFÍA DEL DERECHO**Ubicación del despacho:** Planta 1ª, edificio antiguo**E-Mail:** ij1admum@uco.es**Teléfono:** 957218910**Breve descripción de los contenidos**

Mediante el Módulo sobre Contratación Internacional, se pretende familiarizar y adiestrar al alumnado en el manejo de las fuentes y categorías conceptuales y técnicas que predominan en la ordenación jurídica de las transacciones económicas comerciales internacionales, tanto por parte de las instituciones internacionales especializadas, como por parte de los propios operadores económicos protagonistas del tráfico internacional. En particular dentro de la materia de "Contratación internacional" son objeto de estudio:

1º) El derecho uniforme del comercio internacional y su sistemática

2º) ;Los reglamentos Roma I, sobre la ley aplicable a las obligaciones contractuales y el Reglamento 1215/2012 sobre competencia en materia civil y mercantil y reconocimiento y ejecución de resoluciones en dichas materias

3º) La compraventa internacional de mercaderías

4º) Las figuras afines y complementarias a la compraventa.

5º) Las fórmulas internacionales de financiación, los medios de pago y las garantías

6º) La solución de controversias: el arbitraje

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Contenidos teóricos

Tema 1.- El Derecho uniforme del comercio internacional: introducción y sistemática.

Tema 2.- Competencia judicial internacional y ley aplicable a los contratos internacionales en la UE

Tema 3.- La compraventa internacional de mercaderías (KI)

Tema 4.- La compraventa internacional de mercaderías (II)

Tema 5.- Los INCOTERMS

Tema 6.- Los medios de pago. El crédito documentario

Tema 7.- Garantías

Tema 8.- El transporte internacional de mercaderías

Tema 9.- Solución de controversias: el arbitraje internacional

2. Contenidos prácticos

1.- Búsqueda, análisis y comentario de resoluciones jurisdiccionales y arbitrales recaídas en litigios pertenecientes al comercio internaciona

2.- Búsqueda y elaboración de formularios y documentos contractuales especialmente adaptados a las peculiaridades del tráfico comercial internacional

3.- Estudio y resolución de casos prácticos

Bibliografía

- ARRABAL, La negociación de contratos internacionales, Madrid1992

- CHECA MARTÍNEZ, El crédito documentario en el Derecho del comercio internacional. Madrid 1994

- GUARDIOLA SACARRERA, La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones. Barcelona 1994

- ILLESCFAS/ORTIZ y PERALES/VISCASILLAS, Derecho mercantil internacional. Derecho uniforme. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid 2003

-AA.VV. Estudios sobre arbitraje comercial internacional. Centro de Estudios Comerciales. Madrid 1983

- AA.VV (coord). (Calvo caravaca, Fernandez de la Gándara y Blanco Morales- Limones). Contratos internacionales. Madrid 2019

Metodología

Aclaraciones

Los alumnos que no hayan asistido a las clases magistrales ni hayan realizado las actividades programadas en clase no podrán obtener una nota superior a 8 puntos en esta asignatura

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de elaboración visual y resumen</i>	5
<i>Actividades de evaluación</i>	3
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	17
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	5
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	50
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio,
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios,
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades ,
- CE1 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.

- CE5 Asumir decisiones conociendo las múltiples problemáticas tanto de la comercialización como de la realización de actividad
- CGE2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
- CGE3 Demostrar una comprensión sistemática de las implicaciones de la internacionalización y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- CGE5 Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	30%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	10%
Medios orales	50%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Estas se mantendrán hasta el final de curso

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
 Salud y bienestar
 Educación de calidad
 Igualdad de género
 Agua limpia y saneamiento
 Energía asequible y no contaminante
 Trabajo decente y crecimiento económico
 Industria, innovación e infraestructura
 Reducción de las desigualdades
 Ciudades y comunidades sostenibles
 Producción y consumo responsables
 Acción por el clima
 Paz, justicia e instituciones sólidas

Otro profesorado

Nombre: MIRANDA SERRANO, LUIS MARIA

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Planta 2ª edificio antiguo

E-Mail: dp1misel@uco.es

Teléfono: 957218884

Nombre: PAGADOR LOPEZ, JAVIER

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Planta 2ª edificio antiguo

E-Mail: dp1paloj@uco.es

Teléfono: 957218884

Nombre: PINO ABAD, MANUEL

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Planta 2ª edificio antiguo

E-Mail: ad1piabm@uco.es

Teléfono: 957218885

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
