



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMERCIO EXTERIOR E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE  
EMPRESAS**

CURSO 2024/25

**PRÁCTICAS EXTERNAS**



**Datos de la asignatura**

---

**Denominación:** PRÁCTICAS EXTERNAS

**Código:** 103123

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

**Curso:** 1

**Créditos ECTS:** 4.0

**Horas de trabajo presencial:** 100

**Porcentaje de presencialidad:** 100.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 0

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

**Profesor coordinador**

---

**Nombre:** FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE

**E-Mail:** fernando.fuentes@uco.es

**Teléfono:** 957212688

**Breve descripción de los contenidos**

---

Con esta asignatura se va a profundizar conocimientos en comercio exterior e internacionalización a través del conocimiento directo en

empresas exportadoras, consultoras y otras organizaciones. Se busca acercar el mundo laboral a los alumnos del máster y contrastar en situaciones reales los conocimientos teóricos del máster.

**Conocimientos previos necesarios**

---

**Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

Ninguno.

**Recomendaciones**

Nivel elevado de lenguas extranjeras.

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

No se imparten conocimientos teóricos desde la Universidad, las empresas de acogida a través de los tutores externos podrán proporcionar la formación teórica necesaria para cada tarea concreta.

### 2. Contenidos prácticos

Aplicación práctica de los contenidos del resto de asignatura del Máster

## Bibliografía

---

No hay.

## Metodología

---

### Aclaraciones

Los alumnos a tiempo parcial que estén trabajando o que tengan experiencia laboral anterior podrán solicitar el reconocimiento de esta asignatura cumpliendo los requisitos que establece la normativa vigente.

### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de expresión escrita</i>	10
<i>Actividades de salidas al entorno</i>	90
<b>Total horas:</b>	<b>100</b>

### Actividades no presenciales

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CGE5 Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto, con la sociedad en su conjunto y con los profesionales del ámbito empresarial
- CGE2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente

de información.

- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades ,
- CE1 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional; analizar ventajas y fuerzas competitivas
- CE3 Analizar oportunidades y riesgos de las transacciones internacionales.
- CE4 Conocer y valorar los instrumentos más adecuados utilizados en el comercio internacional.
- CE8 Alcanzar un nivel intermedio-alto de comunicación oral y escrita en lengua extranjera.

## Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	30%
Producciones elaboradas por el estudiantado	60%

### Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Validez hasta el curso posterior

### Aclaraciones:

En la evaluación de las prácticas se tendrá en cuenta la participación del alumno en visitas a empresas que se

organicen a lo largo de todo el curso escolar (10% calificación), la nota del tutor externo cuando esté disponible (30%) y la memoria de prácticas (60% calificación).

A través de la plataforma Moodle se orientará al alumnado en cuanto a la documentación de prácticas, trámites,

elaboración de memoria de prácticas y será el buzón de entrega de la misma.

Compromiso ético: El plagio o copia de trabajos ajenos sin citar fuentes será penalizado por el suspenso

automático al alumno.

Las prácticas externas realizadas pero sin entrega de la memoria de prácticas por el alumno podrán ser

evaluadas en el siguiente curso sin necesidad de realizar nueva estancia externa.

## Objetivos de desarrollo sostenible

---

Educación de calidad  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Producción y consumo responsables

## Otro profesorado

---

**Nombre:** CABEZA RAMÍREZ, LUIS JAVIER

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE

**E-Mail:** r62caral@uco.es

**Teléfono:** 957212688

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---