



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
AGROALIMENTACIÓN**

CURSO 2024/25

**LA AGROALIMENTACIÓN EN EL
CONTEXTO SOCIOECONÓMICO****Datos de la asignatura**

Denominación: LA AGROALIMENTACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO**Código:** 103302**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: GARCIA MARTINEZ, ANTON RAFAEL**Departamento:** PRODUCCIÓN ANIMAL**Ubicación del despacho:** Unidad de Economía y Gestión Veterinaria**E-Mail:** pa1gamaa@uco.es**Teléfono:** 957218745**Breve descripción de los contenidos**

Importancia del complejo agroalimentario andaluz y empresas vinculadas. Nuevas estructuras de relaciones en el sector agroalimentario. Evolución histórica de las empresas agroalimentarias andaluzas. Evolución histórico- económica de la empresa vitivinícola. Nuevas Políticas de Desarrollo Rural. Cadena de valor del complejo agroalimentario. Gestión de los recursos agroalimentarios. Análisis sectorial agroalimentario.

Para el desarrollo de los contenidos teóricos se analizarán supuestos y casos prácticos relacionados con el sector socio-económico de la industria agroalimentaria.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Conocimiento a nivel de usuario

- Excel
- Uso de bases de datos primarias y secundarias
- Uso de base de datos abiertas
- Interpretación de macromagnitudes

Recomendaciones

Se recomienda la realización de tutorial/Mooc/curso on line

- Excel
- Actividad voluntaria para búsqueda de información
- Actividad voluntaria de conocimientos de los principales indicadores y métricas.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- B01 Agroalimentación contemporánea: modas, tendencias, soluciones o imposiciones de mercado
- B02 Agroalimentación contemporánea: modas, tendencias, soluciones o imposiciones de mercado
- B03 Nueva Ruralidad
- B04 IGS en Andalucía y Desarrollo Rural
- B05 Evolución histórica de las empresas vitivinícolas andaluzas.
- B06 Evolución histórica de las empresas vitivinícolas andaluzas. Caso de Jerez
- B07 Análisis de la trazabilidad económica de sectores agroalimentarios
- B08 Análisis de la trazabilidad económica de sectores agroalimentarios
- B09 Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza.
- B10 Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria española
- B11 Principios y aplicación del análisis estratégico de la empresa Agroalimentaria
- B12 Toma de decisiones y recursos humanos en la empresa agroalimentaria
- B13 Importancia del complejo agroalimentario andaluz.
- B14 Competitividad de empresas agroalimentarias.
- C Actividades de coordinación y evaluación

2. Contenidos prácticos

Cada tema teórico se acompañará de casos prácticos y enlaces a otros casos prácticos

Bibliografía

- Álvarez, J., Armand Ugón, H., Pedemonte, A., Pizzolón, A., & Tamosiunas, M. (2016). Gestión de empresas agropecuarias y toma de decisiones. Introducción práctica para productores ganaderos.
- Balestri, L. A., Ferrán, A. M., Giorgis, A., Saravia, C. D., Larrea, A., Castaldo, A. O., ... & Pariani, A. (2017). La toma de decisiones en las empresas agropecuarias del norte de la provincia de La Pampa. *Ciencia Veterinaria*, 3 (1), 113-129.
- Ballesteros, R. H. (2021). Plan de marketing. Diseño, implementación y control. Marge Books.
- Belles Arriazu de Sanmarco, L. (2017). Empresa agraria familiar y desarrollo sustentable. In IV Congreso Nacional de Derecho Agrario Provincial.
- De los Llanos, C. y Roux, B. (1986). "Modernización y diversificación en el marco de Jerez", en Casa de Velázquez, Evolución de los paisajes y ordenación del territorio en Andalucía Occidental. Cádiz : Diputación de Cádiz y Casa de Velázquez, pp. 71-95.
- Ferran, A., Giorgis, A., Castaldo, A. (2020). Toma de decisiones, planeamiento y control de la empresa ganadera. Universidad Nacional de La Pampa. 159 pp.
- Gámiz, P; García de Tena, A; Villegas, JR; Alcántara, A y Barba, C. (2021). Gestión integral de explotaciones de caprino de leche: Manual técnico para veterinarios oficiales. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía. 200p.
- García Martínez, A. (2000). Teoría económica de la producción ganadera. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. 354 pp. España

- García Quevedo, J. (1970), *Economía del jerez*, Jerez, Gráficas El Exportador.
- González Gordon, M.M. (1970), *Jerez-Xérès-Sherish*, Jerez.
- https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_es
- <https://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/calidadCertificada/servlet/FrontController?ec=default>
- <https://www.mapa.gob.es/es/sistema/includes/errores/404.aspx?aspxerrorpath=/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/calidad-diferenciada/dop/default.aspx>
- Lignon-Darmaillac, S. (2004), *Les grandes maisons du vignoble de Jerez (1834- 1992)*, Madrid, Casa de Velázquez.
- Maldonado, J. (1999), *La formación del capitalismo en el marco de Jerez*, Madrid.
- Medina Serrano, A. (1993). *50 Modelos financieros con Excel*. Anaya. Madrid. España.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Informe anual de la industria alimentaria española, periodo 2019-2020
- Montañés, E. (2000), *La empresa exportadora del jerez. Historia económica de González Byass, 1835-1885*, Cádiz.
- Montañés, E. (2016), "La estructura empresarial del jerez y su evolución en los últimos 80 años", en C. Saldaña (coord.), *El vino de Jerez en los 80 años de la denominación de origen, Jerez de la Frontera, Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "JerezXérès-Sherry", "Manzanilla Sanlúcar de Barrameda" y "Vinagre de Jerez"*, pp. 221-239.
- Moyano López, F.J., Díaz, M. y Martínez, T. (2002). *Gestión técnica y económica en explotaciones ganaderas*. Hélice.
- Murillo et al., (2015) *Gestión sustentable de empresas agroalimentarias. Factores clave de estrategia competitiva*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. 440 pp. Ecuador
- Peña Sánchez, A.R. (2007): "Análisis sectorial de la productividad y de la estructura productiva en Andalucía". *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 25-3, pp. 691-726.
- Peña Sánchez, A.R. (2007): "El nivel de desarrollo económico en Andalucía: Análisis diferencial de los factores determinantes en el contexto de las regiones españolas". *Revista de Economía del Rosario*, vol. 11, nº 1, pp. 35-60.
- Peña Sánchez, A.R. (2010): "La eficiencia productiva y la competitividad del sector agroalimentario en Andalucía", en Peña Sánchez, A.R. y Porro Gutiérrez, J.M. (Coordinadores): *Aspectos sociales, económicos y jurídicos de la agroalimentación. La perspectiva ecológica*. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz, ISBN: 978-84-9828-326-6, pp. 59-87.
- Peña Sánchez, A.R. (2011): "Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza". *Revista de Estudios Regionales*, nº 92, pp. 85-112.
- Peña Sánchez, A.R. (2011): "Especialización sectorial, competitividad y eficiencia productiva en el sector agroalimentario andaluz en el periodo 2000-2007". Documento de Trabajo E2011/01. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía, Sevilla (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).
- Ramos, P. M., Rivera, C. C., Pérez, M. J. M., Carreras, M. R., Martínez, Ó. C., Nadales, X. T., & Torrella, J. P. (2016). *Cómo hacer un plan de empresa EUNCET (Vol. 1)*. OmniaScience.
- Rivera Vilas, L. M. (2013). *Decisiones en marketing. Cliente y empresa*. Editorial Universitat Politècnica de València.
- Ruiz Abad, L. 2007. *Gestión y marketing de clínicas veterinarias*. Bayer Healthcare
- Saldaña, C. (coord.) (2016), *El vino de Jerez en los 80 años de la denominación de origen, Jerez de la Frontera, Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla Sanlúcar de Barrameda" y "Vinagre de Jerez"*.

Sánchez, C. (2016). Planificación financiera de empresas agropecuarias. *Visión de futuro*, 20(1), 0-0.

Secretaría General de Agricultura y Alimentación (2017). El sector del vino andaluz en cifras. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Yardin, A. (2015). La investigación en Contabilidad. *Escritos Contables y de Administración*, 6(2), 15-20.

Metodología

Aclaraciones

Se consideraran las circunstancias particulares de cada alumno.

Se tendrán en cuenta las consideraciones particulares de los estudiantes que cursen el postgrado a tiempo parcial. Asimismo se contemplara las circunstancias específicas de los alumnos con discapacidades y aquellas necesidades educativas específicas dentro de las posibilidades existentes. Se colgaran los materiales y las videoconferencias en abierto para el alumnado

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	1
<i>Actividades de evaluación</i>	1
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	28
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	4
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	56
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	10
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser

- originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CE1 Analizar la historia, la cultura y la sociología de la alimentación
- CE2 Analizar la historia, la cultura y la sociología del vino
- CE3 Comprender la importancia de la calidad en la agroalimentación
- CE4 Comprender la importancia de la seguridad alimentaria
- CE5 Valorar la importancia económica que han tenido a lo largo de la historia económica las empresas agroalimentarias
- CE6 Valorar la incidencia actual en la economía global de las empresas agroalimentarias
- CE7 Entender la importancia del análisis sensorial
- CE8 Conocer la metodología de la cata y su aplicación en alimentos
- CE9 Conocer la metodología de la investigación y las estructuras existentes de programas de I+D+i
- CG1 Valorar nuevas situaciones y adoptar decisiones de forma eficaz en el desarrollo de su labor profesional y científica.
- CG2 Adaptarse a equipos multidisciplinares para el desarrollo de procesos y productos profesionales y/o científicos.
- CG3 Contribuir con las habilidades adquiridas a la búsqueda de la excelencia en el trabajo que realice el estudiante.
- CG4 Analizar e interpretar los resultados experimentales a la luz de las teorías aceptadas, emitir hipótesis conforme al método científico y defenderlas de forma argumentada.
- CG5 Contribuir y fomentar, en contextos académicos y profesionales, al avance científico, tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CT1 Saber utilizar las herramientas de información y comunicación que permitan plantear y resolver problemas nuevos dentro de contextos relacionados con su área de estudio
- CT2 Conocer la necesidad de completar su formación científica en idiomas e informática mediante la realización de actividades complementarias
- CT3 Desarrollar hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	50%
Producciones elaboradas por el estudiantado	40%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	10%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Sobre los alumnos de sobresaliente, se valorara la actitud mantenidas y las actividades complementaria realizadas

Aclaraciones:

Se exige una nota minima de 5 en cada bloque, de modo que los bloques se superarán de modo independiente.

Los estudiantes podrán sumar a su calificación de 0 a 0,5 puntos conseguidos mediante la actitud personal a lo largo del curso, pero materializada especialmente en las tutorías con los distintos profesores, que se tratan de fomentar mediante este componente de la evaluación. Se considerará entre otras el conocimiento e interés crítico por la materia, la capacidad de razonar en las cuestiones incluidas en el temario y las aportaciones personales en el contexto de la asignatura, tales como trabajos voluntarios.

Objetivos de desarrollo sostenible

Hambre cero
Energía asequible y no contaminante
Producción y consumo responsables
Vida de ecosistemas terrestres

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
