



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
 ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS**
 CURSO 2024/25
**COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE
 LA CIENCIA (T)**



Datos de la asignatura

Denominación: COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA (T)

Código: 138009

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

Curso: 1

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AVANCES EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINEMATOGRAFÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN AMBIENTAL Y

BIODIVERSIDAD POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA

LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

TRASLACIONAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE

LA SALUD POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDICINA DEPORTIVA EQUINA

POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUTRICIÓN HUMANA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA

EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SUPERVISIÓN, EVALUACIÓN Y

DIRECCIÓN DE CENTROS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS POR LA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA FÍSICA:

INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA

(INGLÉS/FRANCÉS/ALEMÁN-ESPAÑOL)

MÁSTER UNIVERSITARIO ERASMUS MUNDUS EN JUEGO,

EDUCACIÓN, JUGUETES Y LENGUAS

TRANSVERSALES MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 0

Porcentaje de presencialidad: 0.0%

Horas de trabajo no presencial: 100

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: AGUILAR URBANO, MIGUEL R.

Departamento: BOTÁNICA, ECOLOGÍA Y FISIOLÓGIA VEGETAL

Ubicación del despacho: Edificio C4, 3a planta. Campus de Rabanales

E-Mail: bb2aguim@uco.es

Teléfono: 957218599

Breve descripción de los contenidos

La comunicación científica ocupa un lugar clave en el desarrollo de la sociedad actual, inmersa en la denominada era del conocimiento y la información. La ciencia influye en todos los aspectos de la vida humana. Por ello, la comprensión de los avances de la ciencia y la tecnología es imprescindible para aumentar la capacidad crítica de los ciudadanos, tanto en lo que respecta a las pequeñas decisiones cotidianas, como en los distintos ámbitos profesionales, sin olvidar las grandes cuestiones planteadas en relación con la aplicación de determinadas tecnologías y con el debate ético que suscitan. La forma de difundir los nuevos conocimientos y los responsables de dicha comunicación son determinantes en la configuración de las opiniones y actitudes públicas respecto a la ciencia. Existe una creciente demanda social para que esta comunicación se haga de forma rigurosa y eficaz, lo cual requiere la participación no solo de periodistas sino también de científicos. Este curso presenta las claves de la transmisión del conocimiento científico, y explica cómo se genera, se gestiona y se transmite a la sociedad, en un intento de aproximar al científico al terreno de la comunicación con la sociedad. Además, permite adquirir habilidades y conocimientos básicos de comunicación de la ciencia, tanto dentro de la comunidad científica como hacia el resto de la sociedad.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Tema 1. Introducción.

Tema 2. Herramientas básicas para la elaboración y presentación de resultados.

Tema 3. Comunicación interna de la ciencia: del cuaderno de laboratorio al informe científico.

Tema 4. Comunicación en el ámbito académico. Trabajo Fin de Grado. Trabajo Fin de Máster. Tesis Doctoral.

Tema 5. Comunicación en el ámbito científico. Comunicación a congreso. Conferencia. Libro y capítulo de libro.

Artículo original. Artículo de revisión.

Tema 6. El inglés en la comunicación de la ciencia. Estructura sintáctica y organización de textos académicos en

inglés. La presentación oral en inglés de la investigación ante una audiencia internacional.

Tema 7. Divulgación y comunicación social de la ciencia.

Tema 8. Periodismo científico. Definición, origen y evolución.

Tema 9. La figura del divulgador. El periodista científico.

Tema 10. El sistema de medios de comunicación social (prensa, radio, televisión e Internet).

Tema 11. La construcción de la noticia. Fuentes. Lenguaje. Redacción periodística. Géneros. Contenidos.

Tema 12. Divulgación en medios audiovisuales (radio y televisión). El documental científico y su producción.

Tema 13. La ciencia en Internet y las redes sociales.

Tema 14. Centros de divulgación de la ciencia.

Tema 15. Los públicos y sus características.

Tema 16. Función social del periodismo científico. Información y alfabetización científica. Crítica y control social de la ciencia.

Tema 17. Guía práctica de comunicación y divulgación para científicos.

2. Contenidos prácticos

Trabajo práctico 1. Elaboración de un resumen de comunicación a congreso en inglés.

Trabajo práctico 2. Elaboración de una comunicación a congreso en formato póster.

Trabajo práctico 3. Elaboración de un artículo científico original o artículo de revisión.

Trabajo práctico 4. Elaboración de una página de periódico con una información extensa, una información breve y un artículo de opinión.

Trabajo práctico 5. Redacción de una nota de prensa sobre un tema científico.

Trabajo práctico 6. Creación de un blog con contenido científico.

Trabajo práctico 7. Apertura de una cuenta en Twitter y elaboración de un tweet de contenido científico.

Trabajo práctico 8. Edición y publicación de una fotografía científica en Instagram.

Bibliografía

<style isBold="true">Basic bibliography</style>

AA. VV. Percepción social de la ciencia y la tecnología en España; 2004. FECyT, Madrid, 2005.

ALONSO, A y GALÁN, C (eds.). La tecnociencia y su divulgación: un enfoque transdisciplinar. Anthropos, Barcelona, 2004.

ANAYA, R. Manual de periodismo científico: Navegando entre dos aguas. Editorial Terracota, 2020.

ANGLER, M. W. Science Journalism: An Introduction. Routledge, 2017.

BELENGUER JANÉ, Mariano. Introducción al periodismo científico. Sevilla Padilla Libros DL, 2002.

BENNETT, D.; JENNINGS, R. C. Successful science communication : telling it like it is. Cambridge University

Press, 2011.

BONILLA, M. Introducción a la divulgación y al periodismo científico. Grupo Editorial Círculo Rojo SL, 2018.

BOWATER, L.; YEOMAN, K. Science communication: a practical guide for scientists. Wiley-Blackwell, 2012.

BUNGE, M. La ciencia: su método y su filosofía. Editorial LAETOLI S.L., 2013.

CALVO HERNANDO, Manuel. Manual de Periodismo Científico. Bosch, Barcelona, 1997.

CALVO HERNANDO, Manuel. Divulgación y Periodismo científico: entre la claridad y la exactitud. UNAM, México, 2003.

CARPENTER, S. The Craft of Science Writing: Selections from The Open Notebook. The Open Notebook, 2020.

CHALMERS, A. et al. ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Editorial Siglo XXI de España Editores, S.A., 2010.

COHN, Víctor. Ciencia, periodismo y público. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1993.

CUADRADO, H. Lengua y Comunicación en el Discurso Periodístico de Divulgación Científica y Tecnológica. Editorial Fragua Libros, 2006.

DAY, R.A; GASTEL, B. Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 4ª ed., Organización Panamericana de la Salud, Washington, 2008.

DE SEMIR, V. Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter. Universidad de Barcelona, 2015.

ELÍAS, C. Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Alianza Editorial, Madrid, 2008.

ELÍAS, Carlos. La ciencia a través del periodismo. Nivola, Madrid, 2003.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Alfonso Javier. Fundamentos de la información periodística Especializada. Editorial Síntesis, Madrid, 1993.

FILO, H. Karl Popper y Thomas Kuhn: Falsacionismo y Los Paradigmas. Publicación independiente, 2020.

GÉRTRUDIX, M. Comunicar La Ciencia: Guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica. Editorial GEDISA, 2021.

GIBAJA, J. et al. Si te dedicas a la ciencia, ¡divúlgala! La transferencia de conocimiento en el marco de las Humanidades: La transferencia de conocimiento científico. Ediciones Trea, S.L., 2022.

GUTIÉRREZ RODILLA, Bertha M. El lenguaje de las ciencias, Gredos, Madrid, 2005.

HAMES, I. Peer Review and Manuscript Management in Scientific Journals: Guidelines for Good Practice. Wiley-Blackwell, 2007.

HOOVER, Hardy. Essentials for the scientific and Technical Writer. Dover Publications, Inc. New York, 1980.

ILLINGWORTH, S.; ALLEN, G. Effective science communication: a practical guide to surviving as a scientist. IOP Publishing, 2016.

LEE, M.; STEPHENSON, G.; ANDERSON, M.; LEE, L. A. The Handbook of Technical Writing: Form

and Style.

Harcourt Brace Jovanovitch, Nueva York, 1995.

LEÓN, B. El documental de divulgación científica. Ediciones Paidós, 1999.

LOCKE, David. La ciencia como escritura. Cátedra, Madrid, 1997.

LÓPEZ, Manuel. Cómo se fabrican las noticias. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid, 1993.

MATHEWS, J.R.; BOWEN, J.; MATHEWS, R.W. Successful Scientific Writing. A Step-by-Step Guide for the

Biological and Medical Sciences, 3rd edition. Cambridge University Press, New York, 2007.

NELKIN, Dorothy. La ciencia en el escaparate. Fundesco, Madrid, 1990.

OVANDO GARCILIANO, E. Cómo divulgar ciencia y vivir de ello. Publicación independiente, 2021.

PALMA, H. Ciencia y metáforas: Crítica de una razón incestuosa. Editorial Ariel, 2021.

PINKER, S. The Sense of Style: The Thinking Person's Guide to Writing in the 21st Century. Penguin, 2014.

POLINARO, J. Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales. Editorial Círculo Rojo, 2016.

QUESADA, Montserrat. Periodismo especializado. Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 1998.

SCHRÖDINGER, E. Ciencia y Humanismo. TUSQUETS EDITORES, 1985.

SINGSTAD, B. J. Science communication: Science journalism and dissemination. Ed. Bjørn-Jostein Singstad, 2019.

ZIMAN, John M. ¿Qué es la ciencia? Cambridge University Press, Madrid, 2003

Advanced bibliography

ÁLVAREZ, T.; CABALLERO, M. Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación.

Paidós, Barcelona, 2001.

BOWKER, L.; Pearson, J. 2002. Working with Specialized Language: A practical guide to using corpora. London:

Routledge.

CONGOST MAESTRE, N. 1994. Problemas de la traducción técnica: los textos médicos en inglés. Alicante:

Universidad de Alicante.

CORNELL, James. The International Popularization of Science. International Science Writers Association,

Cambridge, M A, 1986.

ECO, Humberto. Cómo se hace una tesis: técnicas, procedimientos de estudio, investigación y escritura (6ª

ed.), GEDISA, Barcelona, 2001.

FRIEDMAN, Samuel. Sciences and Journalists. Reporting Science as News. Free Press, New York, 1986.

GONZALO GARCÍA, G.; GARCÍA YEBRA, V. (eds.). Manual de documentación y terminología para la traducción

especializada. Madrid: Arco/Libro, 2004.

HALL, Sean. Esto significa esto, esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado. Editorial

Blume, Barcelona, 2007.

LÓPEZ CEREZO, José A.; SÁNCHEZ RON, José Manuel. Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el

cambio de

siglo. Biblioteca Nueva Organización de Estados Iberoamericanos, Madrid, 2001.

PABLOS, José Manuel de. La infografía, magnífica herramienta de apoyo al periodismo científico. Revista Quark,

Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1998.

SÁNCHEZ MORA, Ana M. La divulgación de la ciencia como literatura. UNAM, México, 2000.

TRIMBLE, L. English for Science and Technology: a discourse approach. Cambridge: Cambridge University Press.

1985.

Metodología

Aclaraciones

La metodología empleada en esta asignatura no requiere adaptaciones a los alumnos a tiempo parcial.

Actividades presenciales

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Actividades de búsqueda de información	20
Actividades de procesamiento de la información	30
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	50
Total horas:	100

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CU1 Saber manejar las fuentes de información científica y recursos útiles para el estudio y la investigación.
- CU3 Desarrollo de habilidades para la correcta comunicación oral, escrita y gráfica.
- CU4 Comunicar conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CU7 Ser capaz de redactar y presentar los resultados de su propia investigación en forma de artículo científico ante una audiencia especializada.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	30%
Producciones elaboradas por el estudiantado	30%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

El curso académico

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Igualdad de género
Reducción de las desigualdades
Paz, justicia e instituciones sólidas

Otro profesorado

Nombre: GÓMEZ PARRA, MARÍA ELENA

Departamento: FILOLOGÍAS INGLESA Y ALEMANA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias de la Educación

E-Mail: ff1gopam@uco.es

Teléfono: 957212563

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).