



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
 ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS**  
 CURSO 2024/25



**EMPRENDIMIENTO DISCIPLINADO:  
 EL PROCESO DE CREACIÓN DE  
 EMPRESA (T)**

### Datos de la asignatura

**Denominación:** EMPRENDIMIENTO DISCIPLINADO: EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESA (T)

**Código:** 138016

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS **Curso:** 1

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AVANCES EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES DISTRIBUIDAS  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTAL  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA COMPUTACIONAL E INTERNET DE LAS COSAS  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUTRICIÓN HUMANA  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTECCIÓN VEGETAL  
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA FÍSICA: INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES  
 TRANSVERSALES MÁSTERES UNIVERSITARIOS

**Créditos ECTS:** 4.0

**Horas de trabajo presencial:** 0

**Porcentaje de presencialidad:** 0.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 100

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

**Nombre:** RODRIGUEZ ZAPATERO, MARÍA ISABEL

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Ciencias del Trabajo. 2 PLANTA

**E-Mail:** es3rozai@uco.es

**Teléfono:** 957211097

### Breve descripción de los contenidos

#### 1. CONTENIDOS TEÓRICOS

UNIDAD 1: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EL CIRCULO DORADO Y LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LA

INNOVACIÓN

UNIDAD 2 : DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 1)

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 2)

UNIDAD 4: DESCUBRIENDO AL CLIENTE. MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: DESCUBRIENDO AL CLIENTE.MAPA DE VIAJE UNIDAD

#### 2.-CONTENIDOS PRÁCTICOS

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL

PROGRAMA

DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

## Conocimientos previos necesarios

---

### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se establecen requisitos previos.

### Recomendaciones

Ninguna especificada

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

UNIDAD 1: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EL CIRCULO DORADO Y LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LA

INNOVACIÓN

UNIDAD 2 : DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 1)

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 2)

UNIDAD 4: DESCUBRIENDO AL CLIENTE. MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: DESCUBRIENDO AL CLIENTE.MAPA DE VIAJE UNIDAD

### 2. Contenidos prácticos

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL PROGRAMA

DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

## Bibliografía

---

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara.

Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Mapa de empatía. Empathy maps [en línea]. Disponible en: <https://docs.google.com/drawings/d/13rGGSx9-nk0N2x49ki6gRymoDNZd6jK0px6zzgEQ1JI/edit>

## Metodología

---

### Aclaraciones

Aplicación de la normativa general de la UCO

### Actividades presenciales

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	30
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	40
<b>Total horas:</b>	<b>100</b>

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CB6 Razonamiento crítico
- CB7 Aprendizaje autónomo
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

## Métodos e instrumentos de evaluación

---

Instrumentos	Porcentaje
<b>Medios orales</b>	10%
<b>Producciones elaboradas por el estudiantado</b>	20%
<b>Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal</b>	70%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

curso académico

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Educación de calidad

Producción y consumo responsables

**Otro profesorado**

---

**Nombre:** PÉREZ NARANJO, LEONOR MARÍA

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** facultad de ciencias del trabajo

**E-Mail:** lperez@uco.es

**Teléfono:** 957212510

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---