



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA  
(INGLÉS/FRANCÉS/ALEMÁN-  
ESPAÑOL)**

CURSO 2024/25

**TRADUCCIÓN DE TEXTOS PARA LA  
GESTIÓN CULTURAL (FRANCÉS-  
ESPAÑOL)****Datos de la asignatura**

---

**Denominación:** TRADUCCIÓN DE TEXTOS PARA LA GESTIÓN CULTURAL (FRANCÉS-ESPAÑOL)**Código:** 151108**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA (INGLÉS/FRANCÉS/ALEMÁN-ESPAÑOL) **Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 0**Porcentaje de presencialidad:** 0.0%**Horas de trabajo no presencial:** 100**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

---

**Nombre:** CASTELLANO MARTINEZ, JOSE MARIA**Departamento:** CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Ubicación del despacho:** Patio del Anexo - Primera Planta**E-Mail:** l52camaj@uco.es**Teléfono:** 957218787**Breve descripción de los contenidos**

---

Esta asignatura persigue los siguientes objetivos:

- 1) Adquisición de competencias y subcompetencias de traducción en el ámbito de la gestión cultural en el par de lenguas francés-español.
- 2) Adquisición de terminología especializada del sector de gestión cultural, en el par de lenguas francés-español.
- 3) Resolución de problemas terminológicos y de traducción o equivalencia en las lenguas de trabajo.

**Conocimientos previos necesarios**

---

**Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

No procede.

**Recomendaciones**

Se recomienda un nivel avanzado de lenguas francesa y española.

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

Unidad 1. Fundamentos para la traducción de textos relacionados con la gestión cultural (francés-español)

Unidad 2. Géneros y tipologías textuales. Terminología y Fraseología contrastiva (francés-español)

Unidad 3. La especialización de la traducción para la gestión cultural

Unidad 4. El mercado profesional de la traducción para la gestión cultural

### 2. Contenidos prácticos

Unidad 1. Introducción a la Gestión Cultural

Unidad 2. Bienes y productos culturales

Unidad 3. Industrias, consumos y servicios culturales

Unidad 4. Espacios y experiencias culturales

Análisis traductológico

Encargos de traducción

Casos prácticos

## Bibliografía

---

ADORNO, T. W. (1984). *Crítica cultural y sociedad*. Sarpe, Madrid.

BOLAÑO, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa.

HESMONDHALGH, D. (2007). *The Cultural Industries*. Leeds: SAGE Publications.

SANTOS REDONDO, M. (coord.) (2011). *Economía de las industrias culturales en español*. Barcelona: Ariel.

ZALLO, R. (1988). *Economía de la comunicación y de la cultura*. Madrid: Akal.

ZALLO, R. (1992). *El mercado de la cultura: (estructura económica y política de la comunicación)*. Tercera Prensa.

Bibliografía complementaria:

Agorni, Mirella (2018a). "Cultural Representation Through Translation: and Insider-Outsider Perspective on the

Translation of Tourism Promotional Discourse". *Altre Modernità: Rivista di studi letterari e culturali*, 20 (Ejemplar

dedicado a: LondonIsOpen), 253-275. DOI: <https://doi.org/10.13130/2035-7680/10843>

Bueno García, Antonio (2000). *Publicidad y traducción*. Soria: Vertere.

Beriain, Josetxo; Lanceros, Patxi (1996). *Identidades culturales*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Castellano Martínez, José María (2021). *Fundamentos nocionales y traductológicos para la traducción de textos*

turísticos promocionales. Granada: Comares.

Chaume, Frédéric; Aforst,, Rosa. (Eds.). (2001). *La traducción en los medios audiovisuales*. Universitat Jaume I.

Corpas Pastor, Gloria; Martínez García, Adela; Amaya Galván, M- Carmen (eds.). (2002). *En torno a la traducciónadaptación*

del mensaje publicitario. Universidad de Málaga.

Cronin, Michael (2003). *Translation and globalization*. Londres y Nueva York: Routledge.

- Dubroca, Danielle (coord.) (2009). Traducir y vender. Estrategias para la comprensión intercultural. Salamanca: Luso-Española de Ediciones: Salamanca.
- Katan, David (2012). "Translating the tourist gaze: from heritage and 'culture' to actual encounter". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10(4). Special Issue, 83-95. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.055>
- Lorenzo García, Lourdes y Pereira Rodríguez, Ana María (2004). Traducción subordinada (III). Traducción y publicidad. Servicio de Publicaciones de la Universidade de Vigo.
- Mata Pastor, Carmen María; Félix, Fernández, Leandro (coords.) (2006). Traducción y Cultura: Convenciones textuales y estrategia traslativa. Málaga: ENCASA.
- Ortega Arjonilla, Emilio (dir.) (2014). Translating Culture - Traduire la Culture - Traducir la Cultura. Granada: Comares.
- Valdés Rodríguez, María Cristina (2004). La traducción publicitaria. Comunicación y cultura. Universitat de València y Universitat Jaume I.
- Vidal Claramonte, África (1995). Traducción, manipulación, desconstrucción. Salamanca: Colegio de España.

## Metodología

---

### Aclaraciones

No procede.

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	10
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	60
<b>Total horas:</b>	<b>100</b>

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Saber identificar preguntas de investigación y darles respuesta mediante el desarrollo de un proyecto de investigación
- CG2 Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas

- CG3 Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- CG4 Ser capaz de comprender y aplicar los modelos y métodos avanzados de análisis cualitativo y cuantitativo en el área de la materia correspondiente materia correspondiente
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios(multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 ue los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT1 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios(multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CT2 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CT3 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CT4 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT5 Que los estudiantes demuestren la capacidad de concebir, diseñar, y desarrollar un proyecto integral de investigación, con suficiente solvencia técnica y seriedad académica
- CT6 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- CT7 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas,toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de internet como medio de comunicación y como fuente de información
- CT8 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento

- CE1 Ser capaz de aplicar los principios que rigen la traducción de textos y el ejercicio profesional de la traducción especializada en el par de lenguas de trabajo
- CE2 Ser capaz de garantizar la eficacia del proceso traductor, detectando errores y solventando problemas terminológicos y de traducción en el ámbito de especialización y en el par de lenguas de trabajo elegidos.
- CE3 Ser capaz de establecer hipótesis y metodologías de investigación en el ámbito de la traducción especializada, que permitan el desarrollo de una carrera investigadora de calidad
- CE4 Ser capaz de realizar búsquedas activas de empleo y emprendimiento en el ámbito de la traducción y la interpretación en contextos especializados
- CE5 Ser capaz de emplear las fuentes de documentación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas al ámbito de especialización y en el par de lenguas de trabajo elegidos
- CE6 Ser capaz de analizar las necesidades de información que se plantean en un entorno y llevar a cabo en todas sus etapas el proceso de implementación de las soluciones técnicas de la información
- CE7 Ser capaz de comprender y aplicar conocimientos avanzados de sistemas de recursos de traducción.
- CE8 Ser capaz de integrar tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de gestión de traducción con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares
- CE9 Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación y gestión técnica y económica de la traducción en contextos especializados
- CE11 Ser capaz de comprender y aplicar los modelos y métodos avanzados de análisis cualitativo y cuantitativo en el ámbito de la traducción especializada.
- CE12 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a la toma de decisiones reales en el ámbito de las empresas de traducción
- CE13 Ser capaz de asegurar, gestionar, auditar y certificar la calidad de la traducción.
- CE15 Ser capaz de reconocer las distintas tipologías textuales aplicadas a la traducción especializada.
- CE16 Ser capaz de aplicar criterios de análisis textual para la traducción especializada.
- CE21 Ser capaz de desarrollar una comunicación especializada, empleando el tecnolecto y la terminología propios de los ámbitos especializados en las lenguas de trabajo.
- CE28 Ser capaz de reconocer el nivel de especialización de los textos en función de la densidad terminológica
- CE29 Ser capaz de comprender y reconocer los procedimientos de formación de palabras en las lenguas de trabajo para el ámbito especializado.

## Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	50%
Medios orales	10%
Producciones elaboradas por el estudiantado	40%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

No existen calificaciones parciales.

**Aclaraciones:**

No existe diferencia dado el carácter no presencial de estos estudios. Los materiales se alojan en la plataforma

Moodle para que cada estudiante pueda organizar su tiempo en función del cronograma de entrega de materiales

y tareas del máster. Adicionalmente, se ofrecerán sesiones síncronas de asistencia no obligatoria que ayudarán al

estudiantado a familiarizarse con el ejercicio de la traducción en este ámbito.

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---