



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL
MUNICIPIO**
CURSO 2024/25



**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS
TURÍSTICOS (ACTUALES Y
POTENCIALES)**

Datos de la asignatura

Denominación: ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (ACTUALES Y POTENCIALES)

Código: 15791

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO
DESDE EL MUNICIPIO

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Fac

E-Mail: dh1lavif@uco.es

Teléfono: 628850671

Breve descripción de los contenidos

Estudio del sistema de actividades turísticas, de los mercados turísticos y de sus componentes. Evaluación de la actividad económica vinculada a las actividades turísticas.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- 1.- Conceptos y variables relacionados con las actividades turísticas
- 2.- El turismo como actividad económica
- 3.- Los mercados turísticos
- 4.- Análisis de la demanda turística
- 5.- Análisis de la oferta turística
- 6.- Metodología de la investigación en turismo

2. Contenidos prácticos

Análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre los mercados turísticos, especialmente en destinos turísticos patrimoniales (se usará como ejemplo la actividad turística en la provincia de Córdoba)

Bibliografía

- Organización Mundial del Turismo (2001), Apuntes de metodología de la investigación en Turismo
- Martos Molina, Marta (2016), Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: Manual para gestores culturales, Ediciones Trea
- Diversas Fuentes estadísticas de información sobre el sector turístico

Metodología

Aclaraciones

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contemplados en esta guía docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos en que se requiera

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	2
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	8
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	4
Total horas:	16

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	25
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	25

Actividad	Total
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	34
Total horas:	84

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB1 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
- CB4 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de la sociedad del conocimiento.
- CE15 Conocer técnicas e instrumentos para el análisis económico del turismo.
- CE16 Diseñar productos turísticos, culturales y patrimoniales.
- CE3 Conocer los fundamentos e instrumentos de la Gestión Cultural.
- CE7 Conocer las líneas estratégicas de las políticas culturales para la sostenibilidad de los recursos del territorio.
- CU2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
- CU4 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	30%
Lista de control de asistencia	15%
Medios de ejecución práctica	40%
Producciones elaboradas por el estudiantado	15%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Septiembre

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
