



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL
MUNICIPIO**
CURSO 2024/25
**GESTIÓN TURÍSTICA DEL
PATRIMONIO**



Datos de la asignatura

Denominación: GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

Código: 15797

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO
DESDE EL MUNICIPIO

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: RIVERA MATEOS, MANUEL

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E
INTERPRETACIÓN

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Planta Primera, zona antigua.

E-Mail: manuel.rivera@uco.es

Teléfono: 957218805

Breve descripción de los contenidos

Esta asignatura trata la gestión turística de proyectos de valorización del patrimonio tanto cultural como natural, intangible como tangible, en el contexto del desarrollo local y municipal, intentando formar en este ámbito a profesionales que desde el ámbito público y privado puedan promover iniciativas encaminadas a este desarrollo turístico basado en los recursos territoriales patrimoniales y considerando también la incidencia y el contexto de los proyectos de ámbito provincial, regional o nacional con incidencia. En este sentido, la asignatura se centrará en la exposición de instrumentos, estrategias y habilidades para la gestión de proyectos locales de puesta en valor turística del patrimonio,

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se aplica.

Recomendaciones

Se recomienda la lectura y conocimiento de publicaciones con estudios de caso y ejemplos de buenas prácticas de proyectos de gestión turística patrimonial con fines turísticos (consultar bibliografía y documentación referida en la Guía Docente y en el Aula Virtual).

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- Manejar y conocer conceptos básicos sobre patrimonio y turismo.
- Conocer las dinámicas de protección, conservación y puesta en valor turístico de los recursos patrimoniales.
- Técnicas y principios de compatibilización entre la conservación del patrimonio y su valorización económica.
- El papel de las nuevas tecnologías y las acciones innovadoras y competitivas en la gestión turística del patrimonio.
- Los procesos de gestión turística del patrimonio y estudios de casos de buenas prácticas a nivel local.

2. Contenidos prácticos

Comentario y análisis de casos concretos de recursos patrimoniales puestos en valor turístico-recreativo y sus planes de gestión.

Bibliografía

- CAMACHO MARTINEZ, R. y ASENJO RUBIO, E (Ed.) (2006). *Las ciudades históricas del Mediterráneo: el sector turístico, la dinamización cultural y las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural*. Málaga: Universidad de Málaga.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.J. (Coord.). (1999). *Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades patrimonio de la humanidad*. Cáceres: Cámara Oficial de Comercio e Industria.
- CANO DE MAUVESÍN, J.M. (2005). *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. Córdoba: Editorial Almuzara.
- CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (1998). *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo modelo de ocio*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- HIRIART PARDO, C.A. (2009). *Patrimonio edificado, turismo y gestión de poblaciones históricas en el siglo XXI. Estudios sobre protección, conservación, restauración y gestión turística del patrimonio urbano, arquitectónico y religioso*. Méjico: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- PRATS, L. y SANTANA, A. (Coord.). *Turismo y patrimonio: entramados narrativos*. Tenerife: ACA y Revista Pasos.
- QUEROL, M.A. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 23, pp. 237-254
- VVAA (2011). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: UOC.

Metodología

Aclaraciones

No se aplica.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	16
Total horas:	16

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	34
Total horas:	84

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB1 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
- CE16 Diseñar productos turísticos, culturales y patrimoniales.
- CE17 Conocimiento de las funciones de los agentes implicados en el turismo cultural.
- CE2 Conocer el marco legal y jurisprudencial referente al Patrimonio.
- CE5 Ser capaz de identificar el Patrimonio y su potencialidad.
- CE7 Conocer las líneas estratégicas de las políticas culturales para la sostenibilidad de los recursos del territorio.
- CE8 Conocer las herramientas básicas para la planificación, diseño y evaluación de las políticas y la gestión cultural en el ámbito local.
- CU2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	45%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	45%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

No se aplica

Aclaraciones:

Se ofrecerá al alumnado la posibilidad de optar alternativamente como méto de evaluación bien el examen final o en su lugar la realización de un medio de ejecución práctica (supuesto práctico).

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Salud y bienestar
Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.
El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*
