



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL  
MUNICIPIO**

CURSO 2024/25



**LA GESTIÓN CULTURAL. PROYECTOS  
Y EMPRESAS CULTURALES**

### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** LA GESTIÓN CULTURAL. PROYECTOS Y EMPRESAS CULTURALES**Código:** 15828**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO  
DESDE EL MUNICIPIO**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 16**Porcentaje de presencialidad:** 16.0%**Horas de trabajo no presencial:** 84**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** JORDANO BARBUDO, MARÍA ÁNGELES**Departamento:** HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA**Ubicación del despacho:** Patio de Arte, 2ª planta**E-Mail:** aa2jobam@uco.es**Teléfono:** 957212266

### Breve descripción de los contenidos

---

Proporcionar al alumno conocimientos fundamentales para su posterior aplicación práctica, sobre la gestión de las entidades culturales, tanto públicas como privadas, atendiendo a los contextos de la acción cultural, las políticas y las organizaciones relacionadas con el mundo de la cultura, así como a los modelos de gestión más característicos, con especial atención a los fenómenos de patrimonialización y a las organizaciones e instituciones culturales del patrimonio.

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL.

La cultura y su gestión. Concepto de cultura para la gestión. Sectores de la Cultura. Transversalidad y gestión cultural.

TEMA 2: CONTEXTO DE LA GESTIÓN CULTURAL.

Políticas culturales. Políticas culturales en España. Las industrias culturales y creativas. Desigualdad cultural.

Economía de la Cultura.

TEMA 3: FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN CULTURAL.

Gestión Cultural. Los Agentes de la Cultura. Participación Cultural y Políticas públicas en España. Modelos de gestión. Espacios de la Cultura. Museos, Identidad y Territorio. Historia de la Gestión Cultural. Gestión del

Patrimonio Cultural. Análisis y Diagnóstico Cultural. Empresas culturales.

TEMA 4: ESTRATEGIAS.

Planificación Cultural pública. La comunicación cultural. Sociología del Consumo Cultural. Estrategias de

Público. TEMA 5: MARCO JURÍDICO.

Los Derechos Culturales. La cultura en el ordenamiento jurídico internacional y supranacional. Legislación

española en materia de Cultura.

TEMA 6: HERRAMIENTAS.

Diseño de Proyectos Culturales. Formación de gestores culturales. Marketing de proyectos. Gestión Creativa.

Evaluación de proyectos.

TEMA 7: BUENAS PRÁCTICAS, ESTUDIOS DE CASO Y REPASO DE BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS.

### 2. Contenidos prácticos

Celebración de dos talleres con estudios de caso y de dos espacios para comentarios de texto.

## Bibliografía

---

La indicará el profesor en clase.

## Metodología

---

### Aclaraciones

Para los alumnos a tiempo parcial se acordarán las tareas a realizar.

**Actividades presenciales**

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<i>Actividades de acción tutorial</i>	2
<i>Actividades de experimentación práctica</i>	4
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	6
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	4
<b>Total horas:</b>	<b>16</b>

**Actividades no presenciales**

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	25
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	24
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	35
<b>Total horas:</b>	<b>84</b>

**Resultados del proceso de aprendizaje****Conocimientos, competencias y habilidades**

- CB1 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB2 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
- CB4 Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de la sociedad del conocimiento.
- CU2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
- CU4 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

## Métodos e instrumentos de evaluación

---

Instrumentos	Porcentaje
Lista de control de asistencia	20%
Medios de ejecución práctica	40%
Producciones elaboradas por el estudiantado	40%

### Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Curso académico

## Objetivos de desarrollo sostenible

---

Igualdad de género  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Ciudades y comunidades sostenibles

## Otro profesorado

---

**Nombre:** GONZÁLEZ RUEDA, ANTONIO JAVIER

**Departamento:** PROFESORADO EXTERNO

**Ubicación del despacho:** Externo

**E-Mail:** aa2gorua@uco.es

**Teléfono:** 957212266

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---