



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL
MUNICIPIO**
CURSO 2024/25



**LOS RECURSOS PATRIMONIALES Y
SUS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS
EN EL CONTEXTO DE LA
SOSTENIBILIDAD**

Datos de la asignatura

Denominación: LOS RECURSOS PATRIMONIALES Y SUS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD

Código: 15829

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: RIVERA MATEOS, MANUEL

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Ubicación del despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Planta Primera, zona antigua.

E-Mail: gt1rimam@uco.es

Teléfono: 957218805

Breve descripción de los contenidos

Esta asignatura se centra en cuanto a sus contenidos principales en la planificación y gestión público-privada de los destinos turísticos patrimoniales desde la perspectiva de la sostenibilidad integral (ambiental, económica y socio-cultural), considerando para ello los recursos territoriales y patrimoniales que puedan servirles de soporte y cualificación mediante su puesta en valor turístico-recreativo y con objetivos afines de carácter cultural, educativo, ambiental, etc. Por tanto, se abordan los aspectos del ámbito MACRO relacionados con la gestión turística de estos destinos patrimoniales, tanto culturales como de naturaleza, si bien con especial atención a los destinos de turismo cultural y rural-patrimonial y al ámbito municipal en el contexto de las políticas y acciones de otros ámbitos jerárquicamente superiores.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se exigen.

Recomendaciones

Lectura de artículos de revistas científicas o publicaciones sobre gestión y planificación del turismo a nivel municipal (bibliografía de referencia y material del Aula Virtual).

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- Manejo de conceptos relativos a los recursos territoriales y productos turístico-recreativos, el patrimonio y el turismo, la gestión y planificación turística a escala municipal y la sostenibilidad de los destinos turístico-patrimoniales.
- Las potencialidades turísticas y recreativas del patrimonio cultural y natural.
- El turismo y sus grandes retos actuales: sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica, interculturalidad, trabajo decente, lucha contra la pobreza, desarrollo territorial sostenible, turismo responsable, equidad de género, derechos humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible...
- Marco jurídico-institucional de la planificación sectorial turística y el tratamiento del patrimonio en Andalucía y España. Ejemplos prácticos, instrumentos de actuación principales, estrategias de sostenibilidad, planes generales, etc.
- Marketing, promoción y comercialización del turismo a escala local y supramunicipal.
- Estructuras y modelos de gestión local del turismo.
- Planificación estratégica y planificación turística local: diagnóstico territorial, estudio e identificación de potencialidades, definición de estrategias, recursos disponibles y programas de financiación.
- Diseño de programas y proyectos turísticos a nivel municipal: orientaciones y ejemplos de buenas prácticas de puesta en valor turístico del patrimonio desde la perspectiva de la sostenibilidad.

2. Contenidos prácticos

A lo largo del desarrollo del curso, y atendiendo al ritmo de docencia teórico y la disponibilidad del calendario, se programarán sesiones prácticas en la que se abordarán acciones, ejercicios y exposiciones como los siguientes:

- 1.) Identificación de potencialidades y viabilidad turística de recursos territoriales en ámbitos concretos.
- 2.) Identificación de mapa de actores implicados en el desarrollo turístico local y supramunicipal.
- 3.) Salidas y visitas prácticas para conocer estudios de caso.

Bibliografía

- AAVV. (1998): *La competitividad turística del municipio*. Barcelona: ESADE.
- ANTON, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- HERRERO PRIETO, L.C. y Otros (2004). *Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002, Ciudad Europea de la Cultura*. Madrid: Cívitas.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994): *Manual del Planificador del turismo rural*. Madrid: Ministerio de Comercio y Turismo,
- LENO CERRO, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de

Industria, Comercio y Turismo.

LA METRO FOX (2004). *Manual de Gestión Local del Turismo. Directrices para agentes públicos de la provincia de Sevilla*. Sevilla. Diputación provincial.

MARVIN BLANCO, M.(2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. San José (Costa Rica): Instituto Interamericano de Agricultura.

MIRALBELL IZARD, D. (Coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid: CEOMT.

PALENZUELA CHAMORRO, P. (Coord.) (2000). *Guía para la puesta en valor del patrimonio rural*, Sevilla. Consejería de Agricultura y Pesca.

PRATS, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *Revista Pasos*, vol. 9, nº 2, pp. 249-264.

PROGRAMA DELNET CIF/OIT (2004). *Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate*. Turín: Centro de Internacional de Formación de la OIT.

RIVERA MATEOS, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

RIVERA MATEOS, M. y RODRIGUEZ GARCIA, L. (Coord.) (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba: Universidad de Córdoba, UE-Poctefex y AECID.

ROS DEVELOPMENT&PLANNING, S.L. (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: FEMP y Secretaria General de Turismo.

UNESCO (1999). El turismo cultural y la UNESCO. Disponible en : <http://www.unesco.org/culture/tourism/html.sp/cheirs.shtml>

Se facilitará bibliografía y documentación complementaria más específica en el Aula Virtual de la asignatura en Moodle y a petición del alumnado.

Metodología

Aclaraciones

No se aplica

Actividades presenciales

| Actividad | Total |
|---|-------|
| <i>Actividades de acción tutorial</i> | 2 |
| <i>Actividades de elaboración visual y resumen</i> | 3 |
| <i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i> | 6 |
| <i>Actividades de procesamiento de la información</i> | 1 |
| <i>Actividades de salidas al entorno</i> | 4 |

| Actividad | Total |
|---------------------|--------------|
| Total horas: | 16 |

Actividades no presenciales

| Actividad | Total |
|--|--------------|
| <i>Actividades de búsqueda de información</i> | 34 |
| <i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i> | 50 |
| Total horas: | 84 |

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB2 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
- CE16 Diseñar productos turísticos, culturales y patrimoniales.
- CE17 Conocimiento de las funciones de los agentes implicados en el turismo cultural.
- CE5 Ser capaz de identificar el Patrimonio y su potencialidad.
- CE8 Conocer las herramientas básicas para la planificación, diseño y evaluación de las políticas y la gestión cultural en el ámbito local.
- CU2 Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.

Métodos e instrumentos de evaluación

| Instrumentos | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|
| Examen | 45% |
| Lista de control de asistencia | 10% |
| Medios de ejecución práctica | 45% |

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

No se aplica

Aclaraciones:

Se dará opción al alumnado a que pueda evaluarse la asignatura bien con un examen final o alternativamente con la realización de un medio de ejecución práctica (supuestos prácticos). En este caso, el examen y el supuesto práctico podrán representar el 90% de la nota final.

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Alianzas para lograr los objetivos

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
