



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA**
CURSO 2024/25
ECONOMÍA



Datos de la asignatura

Denominación: ECONOMÍA

Código: 572006

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA **Curso:** 1

Créditos ECTS: 8.0

Horas de trabajo presencial: 80

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 120

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: GALLARDO COBOS, ROSA MARIA

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: Campus Universitario de Rabanales. Edificio Gregor Mendel (C5), 3ª planta

E-Mail: rosagallardo@uco.es

Teléfono: 957218546

Breve descripción de los contenidos

Los contenidos de la asignatura están orientados a alcanzar los siguientes objetivos:

- 1) Saber analizar las características y peculiaridades del sector oleícola, su estructura y funcionamiento, el marco regulador, demanda y consumo, y las implicaciones en el planteamiento y diseño de estrategias y planes, con especial incidencia en las estrategias internacionales.
- 2) Conocer los elementos teóricos de la comercialización y del marketing y el uso de las herramientas y metodologías de estas disciplinas, analizando las estrategias empleadas por los distintos agentes que operan en el sector, especialmente las de diferenciación para el desarrollo de ventajas competitivas.
- 3) Introducir métodos básicos de captura y tratamiento de información (Internet, base de datos, sistemas de información geográfica) orientada a la toma de decisiones. Incorporar el contexto de digitalización del sector agroalimentario y, cuando proceda, cómo afecta al sector oleícola.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Módulo 1. El sector del aceite de oliva: sistemas de producción y consumo.

Estructura y funcionamiento del sector oleícola. Análisis de la multifuncionalidad y la sostenibilidad de sistemas agrarios: Enfoque en la producción olivarera. Demanda y valoración de atributos de calidad del aceite de oliva. Demanda y consumo: nuevos mercados. La regulación del sector del aceite de oliva.

Módulo 2. Comercialización y marketing.

Comercialización del aceite de oliva. Cálculo de márgenes y normas INCOTERMS. Conceptos de marketing: marketing estratégico y marketing operativo. Estrategias de comercialización: Marketing digital. Estrategias de comercialización y MK.

Módulo 3. Comercio Internacional y estrategias de grupos industriales y cooperativas.

Comercio internacional del aceite de oliva. Internacionalización. Estrategias de los grupos industriales. Estrategias de las almazaras cooperativas. Nuevas estrategias de innovación.

Módulo 4. Sistemas de información para la caracterización del sector oleícola.

Métodos y sistemas para la búsqueda de información. La digitalización del sector agroalimentario.

2. Contenidos prácticos

1. Comercialización en una pyme: El caso de Aceites Luque.
2. Distintos ejemplos relacionados con los contenidos teóricos.
3. Realización de casos prácticos de búsqueda y tratamiento de información, con especial referencia a los sistemas de información geográfica.

Bibliografía

- BARDAJÍ, I. (2014). Reflexiones en torno a la PAC. Serie Economía, Cajamar Caja Rural, España.
- BERRY, J.K. (1995). Beyond Mapping: Concepts, Algorithms and Issues in GIS. GIS World Books, Fort Collins, USA.
- BURROUGH, P.A. (1986). Principles of Geographic Information Systems for Land Resource Assessment. Monographs on Soil and Resources Survey No. 12, Oxford Science Publications, New York.
- CALDENTEY, P. y DE HARO, T. (2004). Comercialización de productos agrarios (5ª Edición). Coeditado por Editorial Agrícola Española y Mundi-Prensa S.A. Madrid.
- CUENCA, E.; NAVARRO, M., (2015). "Transformaciones y desafíos de la Política Agraria Común".
- GARCÍA AZCÁRATE, T. (2022) El Plan Estratégico Nacional de la nueva PAC. Anuario 2022 Fundación de Estudios Rurales.
- GÓMEZ, J., PARRA, M. (coord.) (2018). Economía y Comercialización de los Aceites de Oliva. Factores y perspectivas para el liderazgo español del mercado global. Ed. Cajamar Caja Rural, Almería (España).
- ICC (2019). INCOTERMS 2020. Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales.
- KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. (2021). Marketing 5.0 Tecnología para la humanidad. Ed. Almuzara S.L
- LUCENA, B; MANRIQUE, T y MÉNDEZ, MA (2017). La olivicultura en el Mundo y en España. En "El

cultivo del olivo". Editorial Mundiprensa.

MASSOT, A. (2022) Sesenta años de Política Agraria Común Europea. Anuario 2022 Fundación de Estudios Rurales.

MOLINILLO, S. (coord.). (2012). Distribución Comercial Aplicada. Esic Editorial

PARRA, M. (dir.) (2022). Informe anual de coyuntura del sector oleícola. Ed. Caja Rural de Jaén.

Webs de aplicaciones de software libre relacionado con los sistemas de información.

Webs de organismos oficiales nacionales e internacionales con información estadística (FAO, UE, COI, Gobierno de España, Junta de Andalucía y Gobiernos de otros territorios).

Metodología

Aclaraciones

Los requisitos para los alumnos a tiempo parcial serán los mismos que para el resto del alumnado.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	5
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	48
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	15
<i>Actividades de salidas al entorno</i>	10
Total horas:	80

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	90
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	10
Total horas:	120

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

CG1 Que los estudiantes sepan analizar resultados o estrategias y elaborar conclusiones que aporten un esclarecimiento de los problemas y puedan suponer una solución a los mismos

- CG3 Que los estudiantes propicien actitudes de intercambio y colaboración con otros estudiantes, investigadores y profesionales
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- CT1 Habilidad en la búsqueda de información y en el tratamiento selectivo de la misma
- CT2 Capacidad de integrar conocimientos para aplicarlos a la resolución de problemas complejos y a la corrección de defectos encontrados
- CT3 Experiencia en el análisis de situaciones y en la toma de decisiones
- CT4 Capacidad de estudio autónomo para actualizar conocimientos y saber adaptarse a nuevas problemáticas
- CT5 Aptitud para proporcionar formación a los grupos de interés y saber comunicar la problemática a diversos tipos de públicos
- CT6 Experiencia en la preparación y presentación de textos científicos, de comunicaciones orales y en la defensa pública de las mismas
- CT7 Capacidad de integración en grupos de trabajo
- CE1 Entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la olivicultura y la elaiotecnia
- CE2 Utilizar y desarrollar metodologías, técnicas y programas de uso específico en olivicultura y la elaiotecnia
- CE4 Comprender y aplicar los modelos y métodos avanzados de análisis cualitativo y cuantitativo en el área de la olivicultura y la elaiotecnia
- CE5 Desarrollar estrategias de optimización de modelos y sistemas en olivicultura y la elaiotecnia, comprobando y, en su caso, mejorando su eficiencia

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	70%
Lista de control de asistencia	10%
Producciones elaboradas por el estudiantado	20%

Aclaraciones:

El material docente estará disponible en la plataforma Moodle de la UCO.

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Hambre cero
Salud y bienestar
Energía asequible y no contaminante
Industria, innovación e infraestructura
Producción y consumo responsables
Acción por el clima
Vida de ecosistemas terrestres

Otro profesorado

Nombre: LUCENA COBOS, BLANCA VICTORIA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales, C1

E-Mail: pg1lucob@uco.es

Teléfono: 957218479

Nombre: SÁNCHEZ ZAMORA, PEDRO

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: Campus Universitario de Rabanales. Edificio Gregor Mendel (C5), 3ª planta

E-Mail: pedro.sanchez@uco.es

Teléfono: 957218444

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
