



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS**
CURSO 2024/25
DERECHO DE LOS CONSUMIDORES



Datos de la asignatura

Denominación: DERECHO DE LOS CONSUMIDORES

Código: 587010

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 30.0%

Horas de trabajo no presencial: 70

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: CASADO NAVARRO, ANTONIO

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Sala mercatoria

E-Mail: antonio.casado@uco.es

Teléfono: 957218883

Breve descripción de los contenidos

1. Aplicación de los conceptos básicos del Derecho del Derecho de los consumidores al ámbito de la asesoría jurídica empresarial
2. Conocimiento del régimen jurídico del Derecho de los consumidores
3. Difundir las singularidades y especificidades del Derecho de Consumo

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- I. Introducción al Derecho del Consumo. La noción de consumidor y de profesional y empresario. Marco normativo del Derecho del consumo
- II. Protección del consumidor en la fase previa a la celebración del contrato: integración publicitaria del contrato y deberes de información
- III. Protección del consumidor en la fase de celebración del contrato: requisitos de forma y control de

inclusión y de contenido de las condiciones generales de la contratación.

IV. Protección del consumidor en la fase posterior a la celebración del contrato: derecho de desistimiento; garantías y servicios post-venta, responsabilidad del empresario por productos o servicios defectuosos.

V. Contratos de consumo especialmente regulados.

2. Contenidos prácticos

Resolución de supuestos prácticos

Bibliografía

AA.VV. (coord. MIRANDA SERRANO/PAGADOR LÓPEZ), Derecho (privado) de los Consumidores, Edit. Marcial Pons, Madrid-Barcelona, 2012.

Metodología

Aclaraciones

El alumnado a tiempo parcial quedará sujeto al régimen general, salvo que el responsable de la asignatura le indique lo contrario, concretando con toda precisión el régimen al que habrá de quedar sujeto.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	20
<i>Actividades de expresión escrita</i>	6
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	10
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	40

Actividad	Total
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT1 Adquisición de capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- CT2 Adquisición de la capacidad para trabajar en entornos de presión

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	50%
Lista de control de asistencia	20%
Medios de ejecución práctica	30%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta convocatoria de septiembre

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza

Salud y bienestar

Producción y consumo responsables

Paz, justicia e instituciones sólidas

Otro profesorado

Nombre: PAGADOR LOPEZ, JAVIER

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Área de Derecho Mercantil

E-Mail: dp1paloj@uco.es

Teléfono: 957218884

Nombre: SERRANO CAÑAS, JOSÉ MANUEL

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Área de Derecho Mercantil

E-Mail: d52secaj@uco.es

Teléfono: 957218885

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
