



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS (MBA)**



CURSO 2024/25

**MARCO ECONÓMICO DE LA  
ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** MARCO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Código:** 588001

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1

**Créditos ECTS:** 4.0

**Horas de trabajo presencial:** 30

**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 70

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Secretaría de la Facultad de Ciencias del Trabajo

**E-Mail:** [mjmedina@uco.es](mailto:mjmedina@uco.es)

**Teléfono:** 957212518

### Breve descripción de los contenidos

---

En esta asignatura se abordarán temáticas relacionadas con el entorno económico actual en el que actúa la empresa.

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

### Programa de la asignatura

---

#### 1. Contenidos teóricos

1. Corrientes de pensamiento económico.

1.1 Ortodoxia frente a heterodoxia.

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Modelos económicos alternativos.

1.2 Pensamiento económico y política económica.

1.3 Crecimiento versus desarrollo.

- Indicadores económicos.

- Política económica e impactos sociales.
- 2. Problemas de la economía de la última década.
  - 2.1 Panorama Internacional.
    - Crisis económicas.
    - Cambios tecnológicos en el escenario económico mundial.
  - 2.2 El caso español.
    - Evolución en la última década.
    - España en indicadores.
    - Proyecciones de futuro
- 3. Grandes economías y bloques económicos.
  - 3.1 Unión Europea
  - 3.2 NAFTA
  - 3.3 Mercosur
  - 3.4 Grupo de los Siete (G7)
  - 3.5 Grupo de los 77 (G-77)
- 4. Fuentes de información económicas.
  - 4.1 Actividad Económica, Empleo y Mercado de Trabajo.
  - 4.2 Sector Público e Indicadores Monetarios y Financieros
  - 4.3 Precio, inflación y sector exterior.
    - Situación actual de la PYME en España.
- 5.1 La situación financiera de la Pyme en España
- 5.2 Principales causas de desequilibrios en la Pyme
- 5.3 Herramientas básicas en la gestión de la Pyme INSTITUTO DE ESTUDIOS

## 2. Contenidos prácticos

1. Análisis del nivel de desarrollo económico de diferentes países y bloques económicos utilizando diferentes fuentes de información.
2. Análisis de medidas de política económica para paliar la crisis económica de los países y bloques económicos.
3. Análisis de los principales desequilibrios económicos y problemas estructurales, desde un prisma económico nacional e internacional.

## Bibliografía

---

### - Bibliografía básica

- Jackson, T. (2011) Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito. Icaria Editorial e Intermón Oxfam, Barcelona.
- Kindleberger C. P., Aliber, R. Z. (2012) Manías, pánicos y cracs. Historia de las crisis financieras. Ariel Economía, Barcelona.
- Maesso Corral, M. y González Blanco (2011) Manual Economía Mundial. Editorial Pirámide, Madrid.
- Reinhard, C. y Rogoff, K. (2011) Esta vez es distinto: ocho siglos de necesidad financiera. Fondo de Cultura

Económica de España, Madrid.

- Requiño González, J (2011) Economía Mundial (4 ed.) MCGRAW-HIL/ Interamericana España, Madrid. • Stiglitz, J. E. (2010) El malestar en la globalización. Santillana, Madrid.

- Sanz, J. A. (2006) Esquemas de Historia del Pensamiento Económico. Secretariado de publicaciones de la

Universidad de Sevilla, Sevilla.

-Wilkinson R. y Pickett, K. (2009) Desigualdad. Un análisis de la (in)felicidad colectiva. Editorial Turner, Madrid.

#### - **Bibliografía complementaria**

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>

- Banco de España: <http://www.bde.es>

- BBVA Research; <https://www.bbvaresearch.com>

- Eurostat: <http://europa.eu.int/comm/eurostat>

- FMI (<http://www.imf.org>)

- Funcas; <http://www.funcas.es/>

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

- Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>

- Reserva Federal de Estados Unidos; ([www.federalreserve.gov](http://www.federalreserve.gov)).

## Metodología

---

### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	2
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	2
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	12
<i>Actividades de expresión escrita</i>	2
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
<b>Total horas:</b>	<b>30</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
<b>Total horas:</b>	<b>70</b>

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
- CG9 Adquirir y ejercitar un sistema ético de valores, un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y una disposición al diálogo, a la participación y a la cooperación.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT1 Que los estudiantes sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CT5 Actuar profesionalmente desde el respeto y la promoción de los derechos humanos, los principios de accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el respeto a los derechos fundamentales de igualdad y de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos
- CE1 Profundizar en el conocimiento de las relaciones de la empresa con el entorno económico y social en que desarrolla su actividad

### Métodos e instrumentos de evaluación

---

<b>Instrumentos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Examen</b>	60%
<b>Lista de control de asistencia</b>	20%
<b>Medios orales</b>	20%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

En el caso de existir calificaciones parciales éstas se guardarán hasta septiembre

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Educación de calidad  
Trabajo decente y crecimiento económico  
Industria, innovación e infraestructura  
Reducción de las desigualdades  
Ciudades y comunidades sostenibles

**Otro profesorado**

---

**Nombre:** GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. 1ª planta

**E-Mail:** d62gofug@uco.es

**Teléfono:** 957212518

**Nombre:** MUÑOZ BENITO, ROCÍO

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Ciencias deñ TRabajao. 1ª planta

**E-Mail:** dt1muber@uco.es

**Teléfono:** 957212512

**Nombre:** VÁZQUEZ ROMERO, FRANCISCO

**Departamento:** PROFESORADO EXTERNO

**Ubicación del despacho:** Cámara de Comercio

**E-Mail:** dt2varof@uco.es

**Teléfono:** 957212518

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---