



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**

CURSO 2024/25



**TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS
A LA GESTIÓN DE EMPRESAS**

Datos de la asignatura

Denominación: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS

Código: 588002

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 30.0%

Horas de trabajo no presencial: 70

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: GARCÍA-MORENO GARCÍA, MARÍA DE LOS BAÑOS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento de Estadística (1a planta, parte antigua)

E-Mail: d52gagam@uco.es

Teléfono: 957218481

Breve descripción de los contenidos

Se desarrolla la importancia del análisis de datos en la empresa. Descripción de los datos en el contexto empresarial. De lo particular a lo general: Inferencia Estadística. Regresión y diseño de experimentos. Relaciones entre conjuntos de variables: Análisis multivariante

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Tener conocimientos básicos de estadística descriptiva e inferencial

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

- Análisis de datos en la empresa
- Descripción de los datos
- De lo particular a lo general: Inferencia Estadística
- Explicando el comportamiento: Regresión y diseño de experimentos
- Relaciones entre conjuntos de variables: Análisis multivariante

2. Contenidos prácticos

- 1.- Aplicaciones en ordenador

Bibliografía

1. Bibliografía básica

Caridad, J.M. (2017) Estadística Descriptiva y Probabilidad, Editorial DF.

Caridad, J.M. (2017) Estadística Avanzada, Editorial DF.

2. Bibliografía complementaria

- Berenson, M., Levine, D., Szabat, K. A., & Krehbiel, T. C. (2012). Basic business statistics: Concepts and applications.
- Hays, W.L. (1980) Statistics for the Social Sciences. Holt, Rinehart and Winston. London, New York, Sydney y Toronto.
- Mendenhall, W. and Sincich, T. (1995) Statistics for Engineering and the Sciences, Prentice Hall International Inc. Moore, D.S. and
- McCabe, G.P. (1999) Introduction to the practice of Statistics, W.H. Freeman, New York. Newbold, P. (2005) Estadística para los Negocios y la Economía, Prentice Hall, Madrid.
- Uriel, E. y Aldás, J. (2005) Análisis Multivariante Aplicado: aplicaciones al Marketing, Investigación de Mercados, Economía, Dirección de Empresas y Turismo, Thomson, Madrid.
- Visauta Vinacua, B. (2007) Análisis Estadístico con SPSS: Estadística Básica, McGrawHill, Madrid.
- Visauta Vinacua, B. y Martori i Cañas, J.C. (2003) Análisis Estadístico con SPSS: Volumen II, Estadística Multivariante, Madrid.

Metodología

Aclaraciones

- La evaluación es global, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos y la capacidad de aplicarlos a casos reales.
- El alumnado a tiempo parcial contactará, en la primera semana de clase, con el profesor/a correspondiente a fin de establecer la metodología específica a seguir.
- En la metodología aplicada a los estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales se tendrán en cuenta las indicaciones específicas del Área de Inclusión de la Universidad de Córdoba con la que deberán contactar durante el primer mes de clase.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	5
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	15
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	10
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	70
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
- CG2 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
- CG3 Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser

- originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CT4 Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones a su alcance para optimizar el desempeño del conjunto de competencias profesionales
- CE2 Ser capaz de identificar, analizar y resolver problemas reales relacionados con la organizacSer capaz de identificar, analizar y resolver problemas reales relacionados con la organización y gestión de sistemas productivos utilizando técnicas estadísticas.
- CE3 Conocer y saber aplicar las técnicas de toma decisiones en contextos de incertidumbre propios de los problemas de administración y dirección de empresas

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	30%
Medios de ejecución práctica	30%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Durante todo el curso académico

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
 Trabajo decente y crecimiento económico
 Producción y consumo responsables

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).