



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**



CURSO 2024/25

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
EMPRESA**

Datos de la asignatura

Denominación: INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**Código:** 588003**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE**E-Mail:** fernando.fuentes@uco.es**Teléfono:** 957212688

Breve descripción de los contenidos

Con esta asignatura se pretende que el alumnado:

Conozca las oportunidades y amenazas que supone la internacionalización.

Conozca las opciones estratégicas en el proceso de internacionalización

Conozca técnicas de análisis del detalle del proceso lógico de diagnóstico, análisis externo e interno, planificación

de actividades.

Conozca instrumentos de apoyo a la internacionalización.

Conozca casos reales de empresas internacionalizadas.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen

Recomendaciones

Conocimientos de Dirección estratégica, Dirección de Operaciones, Dirección Comercial

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

PARTE 1- UCO

1-Conceptos y razones internas y externas de internacionalización

2-Culturas y negociación internacional

3- La decisión de entrada en mercados extranjeros

4-Normalización del comercio internacional

5-Plan de Internacionalización

6-Instrumentos de apoyo a la internacionalización

PARTE 2- CAMARA DE COMERCIO PROFESOR ANTONIO FRANCISCO JIMENEZ SEGOVIA

7.- Conceptos básicos de financiación internacional.

8.- Nociones básicas de logística y distribución internacional.

9.- Aspectos fundamentales de aduanas y fiscalidad internacional.

2. Contenidos prácticos

Aplicaciones prácticas de los temas teóricos y casos de empresas reales

Bibliografía

Bibliografía básica

ARTEAGA ORTIZ, J.-coord. (2023), Manual de Internacionalización, ICEX, Madrid, 980 pp.

EXTENDA(2012) , Manual de comercio internacional, Extenda, Sevilla, 585 pp. - disponible en el moodle de la asignatura.

Bibliografía complementaria

ARIAS RANEDO, Antonio J., 2008, Guía de Internacionalización de la empresa cordobesa, Ed. Diputación de

Córdoba-Consortio Provincial de Desarrollo Económico, Córdoba, 747 pp.

DURAN, Juan José, 2001, Estrategia y economía de la empresa multinacional, Ed. Pirámide, Madrid, 621 pp.

GIRALDEZ PIDAL, Elena, 2002, La internacionalización de las empresas españolas en América Latina, CES,

Madrid, 239 pp.

GUISADO TATO, Manuel, 2002, Internacionalización de la empresa. Estrategias de entrada en Mercados

Extranjeros, Pirámide, Madrid, 411 pp.

JEREZ RIESCO, J.L. y GARCIA MENDOZA, A. (2010) Marketing internacional, Ed. ESIC, Madrid, 293 pp.

LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O.(2018) Negociación internacional, Ed.Global Marketing, Madrid, 247 pp.

MARTIN ROJO, I. y GASPAR GONZALEZ, Ana Isabel, 2007, Crecimiento e internacionalización de empresas, Ed.

Síntesis, Madrid, 215 pp.

PLA BARBER, José y LEON DARDER, Fidel, 2004, Dirección de empresas internacionales, Ed. Pearson-Alhambra,

Madrid, 384 pp.

PORTER, M.E. (1988) "La competencia en las industrias globales", Información Comercial Española, nº 658, pp. 71-100.

Metodología

Aclaraciones

Estudios presenciales que exigen el 80% de asistencia.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	3
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	20
<i>Actividades de expresión escrita</i>	4
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	3
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	50
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG2 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
- CG3 Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.

- CG4 Dirigir y administrar empresas u otras organizaciones, públicas o privadas, en entornos complejos y con un enfoque global, así como realizar tareas de asesoría y consultoría en empresas y otras organizaciones
- CG5 Desarrollar la percepción integral de la empresa, el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT2 Saber recibir y transmitir información científica y técnica en otros idiomas, principalmente inglés
- CT3 Adquirir la capacidad para trabajar en entornos de presión, permitiendo un adecuado desempeño profesional en situaciones complejas en las que se está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- CE4 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional y saber aplicar las técnicas e instrumentos que posibiliten la internacionalización de las empresas
- CE5 Conocer las fuentes de información necesarias para el análisis y toma de decisiones en los procesos de internacionalización de las empresas

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	60%
Lista de control de asistencia	20%
Medios de ejecución práctica	20%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Validez hasta el curso posterior

Aclaraciones:

Compromiso ético: El plagio o copia de trabajos ajenos sin citar fuentes será penalizado por el suspenso automático al alumno.

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

Producción y consumo responsables

Paz, justicia e instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
