



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**



CURSO 2024/25

**TÉCNICAS AVANZADAS EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Datos de la asignatura

Denominación: TÉCNICAS AVANZADAS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Código:** 588007**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: MUÑOZ FERNANDEZ, GUZMAN ANTONIO**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 1ª.**E-Mail:** td1mufeg@uco.es**Teléfono:** 957218669

Breve descripción de los contenidos

Conocer los principios fundamentales de la dirección y gestión de empresas.

Aplicar las técnicas de planificación, organización, toma de decisiones y control de gestión de la dirección estratégica.

Adquirir la capacidad de análisis y diagnóstico de problemas estratégicos, a nivel general y en las diferentes áreas de la empresa.

Tener la capacidad de aplicar a las empresas la formulación e implementación de las estrategias más adecuadas para cada situación.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Licenciado/graduado/diplomado o equivalente

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. LA ADMINISTRACIÓN: INTRODUCCIÓN
2. MISIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. LA ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS
3. DISEÑO ORGANIZATIVO, IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA, CONTROL.
4. DEL CONTROL DE GESTIÓN A LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA.

2. Contenidos prácticos

Todos los contenidos teóricos tienen sus correspondientes aplicaciones prácticas.

Bibliografía

- Apuntes de la asignatura.
- Weihrich, H; Cannice, M.; Koontz, H. (2017). Administración, Mc Graw Hill (15ª Eds.)
- Domingo Rivero, (2012). Casos de dirección estratégica. Prentice-Hall
- Navas Lopez, J. A. (2015). Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (5ª Eds.).

Metodología

Aclaraciones

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	3
<i>Actividades de evaluación</i>	4
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	12
<i>Actividades de expresión escrita</i>	3
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	8
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	20
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG4 Dirigir y administrar empresas u otras organizaciones, públicas o privadas, en entornos complejos y con un enfoque global, así como realizar tareas de asesoría y consultoría en empresas y otras organizaciones
- CG5 Desarrollar la percepción integral de la empresa, el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias.
- CG9 Adquirir y ejercitar un sistema ético de valores, un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y una disposición al diálogo, a la participación y a la cooperación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT3 Adquirir la capacidad para trabajar en entornos de presión, permitiendo un adecuado desempeño profesional en situaciones complejas en las que se está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- CE11 Capacidad de identificar las necesidades de cambios organizativos en la empresa en los ámbitos estratégico, productivo, comercial, financiero recursos y de humanos, así como saber diseñar e implementar los procesos de innovación necesarios

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	50%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Se valorará la actitud, asistencia a clase, realización de actividades, etc., para aquellas calificaciones iguales o superiores a 9.

Aclaraciones:

La signatura se dividirá en dos parciales de dos créditos cada uno. La nota mínima para eliminar cada parcial es

de 5 puntos sobre 10.

Para superar la asignatura es necesario aprobar los dos parciales por separado, sin posibilidad de compensación entre ambos. Igualmente, para aprobar un parcial es necesario tener el equivalente de 4 puntos sobre 10 en cada uno de los instrumentos de evaluación. Siempre que la suma ponderada de todos los instrumentos, en cada parcial, sea de 5 puntos sobre 10.

La asistencia es obligatoria y se exige un mínimo del 80% para poder ser evaluado.

En las pruebas objetivas, trabajos y proyectos se podrá penalizar las faltas de ortografía, de puntuación y mala redacción.

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: VÍLCHEZ MORENO, ANTONIO JESÚS

Departamento: PROFESORADO EXTERNO

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. Planta Baja

E-Mail: ajvm1973@uco.es

Teléfono: 957218669

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).