



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**



CURSO 2024/25

**GESTIÓN DE EMPRESA
AGROALIMENTARIAS**

Datos de la asignatura

Denominación: GESTIÓN DE EMPRESA AGROALIMENTARIAS**Código:** 588010**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: SALAZAR ORDÓÑEZ, MELANIA**Departamento:** ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD**Ubicación del despacho:** RABANALES - EDIFICO GREGOR MENDEL - 3ª PLANTA**E-Mail:** dr2saorm@uco.es**Teléfono:** 957218471

Breve descripción de los contenidos

En esta asignatura se va a dar a conocer la situación macroeconómica del sector agroalimentario, y el de las empresas que operan en este sector, incidiendo en el marco institucional que condiciona la actividad de las empresas agroalimentarias, así como en la estructura e interrelaciones entre los distintos eslabones de las principales cadenas agroalimentarias y su impacto en la empresa.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguno.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Introducción: Entorno de la empresa agroalimentaria y organización de la cadena agroalimentaria.
 - 1.1. Agricultura y alimentación: articulación del Sistema Agroalimentario moderno.
 - 1.2. Objetivos e instrumentos de las políticas agroalimentarias.
2. Comercialización y comportamiento del consumidor en mercados agroalimentarios.
 - 2.1. Comercialización agraria: conceptos, agentes y canales.
 - 2.2. El proceso de compra en mercados agroalimentarios: concepto, características, alcance y factores.
3. Planificación y toma de decisiones en la empresa agroalimentaria.
 - 3.1. Modelos de programación lineal para la toma de decisiones en la empresa agroalimentaria.
 - 3.2. Modelos de planificación de la producción agroalimentaria.
 - 3.3. Modelos de mezclas y dietas.
 - 3.4. Modelos de localización y distribución en el sector agroalimentario.

2. Contenidos prácticos

Los contenidos teóricos serán aplicados a casos concretos de empresas agroalimentarias, reales o ficticias, que los alumnos trabajarán en grupos de 2 alumnos por grupo.

Bibliografía

Se utilizará bibliografía específica para cada tema que estará disponible en la página web moodle de la asignatura.

Metodología

Aclaraciones

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se emplearán los mismos criterios de evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comunicación oral</i>	4
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	14
<i>Actividades de expresión escrita</i>	2
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	8

Actividad	Total
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	20
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	20
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG3 Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.
- CG5 Desarrollar la percepción integral de la empresa, el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias.
- CG8 Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora.
- CG9 Adquirir y ejercitar un sistema ético de valores, un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y una disposición al diálogo, a la participación y a la cooperación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT1 Que los estudiantes sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- CT4 Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones a su alcance para optimizar el desempeño del conjunto de competencias profesionales
- CE13 Ser capaz de aplicar los instrumentos y las técnicas de gestión más adecuadas en la empresa agroalimentaria.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	50%
Medios orales	10%
Producciones elaboradas por el estudiantado	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Convocatorias ordinarias

Aclaraciones:

Tanto los casos y supuestos prácticos como la resolución de problemas se realizan en clase bajo la supervisión del profesorado, y supondrán el 50% de la nota final.

La información sobre los trabajos en grupo se dará por el profesorado al principio de la asignatura, debiendo presentarse un informe final que supone el 40% de la nota final y que se expone en clase (10% de la nota final).

En caso de no superar alguna de las partes, se recuperará volviendo a realizar la parte no superada que se entregará en la fecha habilitada para tal efecto.

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Producción y consumo responsables
Acción por el clima

Otro profesorado

Nombre: GUTIÉRREZ MARTÍN, CARLOS

Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Ubicación del despacho: RABANALES - EDIFICIO GREGOR MENDEL - 3ª PLANTA

E-Mail: carlos.gutierrez@uco.es

Teléfono: 957218471

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
