



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**

CURSO 2024/25

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS****Datos de la asignatura**

Denominación: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**Código:** 588011**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) **Curso:** 1**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 30**Porcentaje de presencialidad:** 30.0%**Horas de trabajo no presencial:** 70**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: PÉREZ NARANJO, LEONOR MARÍA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA**E-Mail:** lperez@uco.es**Teléfono:** 957 21 25 10**Breve descripción de los contenidos**

Esta asignatura se centra en el entorno económico del sector turístico y en la operativa de las empresas del sector.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Tendencias turísticas, características y tipología.
2. Análisis económico del turismo. Aspectos macroeconómicos.
3. Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico.
4. Caracterización y análisis de la demanda turística.
5. La oferta turística: oferta básica y complementaria.
6. Principales destinos turísticos en España.

7. Principales destinos turísticos en el Resto del Mundo.
8. Introducción a la gestión de empresas turísticas.
9. Gestión de empresas de alojamiento y restauración.
10. Gestión de empresas de intermediación.
11. Gestión de otros productos y eventos.

2. Contenidos prácticos

Cada tema va acompañado de supuestos prácticos para un mejor entendimiento de los conceptos.

Bibliografía

Bibliografía básica:

- García-Delgado, J.L., y Myro, R. (2015). Lecciones de Economía Española. Thomson Reuters, Madrid.
- MINETAD (2012). Turismo 2020, Plan del Turismo Español Horizonte 2020. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2012). Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial. Servicio de Publicaciones de la OMT, Madrid.
- Revista hosteltur.com, e-comunicación para el turismo del futuro.
- SAVIA, Revista de Economía y Gestión de Viajes. Amadeus España.

Bibliografía complementaria:

- Antón, C., Camarero, C., y Laguna-García, M. (2017). Towards a new approach of destination loyalty drivers: satisfaction, visit intensity and tourist motivation. *Current Issues in Tourism*, 20 (3), 238-260.
- Cànoves Valiente, G., y Prat Forga, J. M. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos de España*, 71, 431-454.
- Correia, A., Kozak, M., y Ferradeira, J. (2013). From tourist motivations to tourist satisfaction. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7 (4), 411-424.
- Getz, D. (2008). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29, 403-428.
- Mitchell, R., y Hall, C. M. (2006). Wine tourism research: the state of play. *Tourism Review International*, 9 (4), 307-322.
- Organización Mundial del Turismo (2017). *Second Global on Gastronomy Tourism*. Servicio de Publicaciones de la OMT, Madrid.
- Orgaz, F., Moral, S., López-Guzmán, T., y Cañero, P. (2017). Estudio de la demanda existente en torno al oleoturismo. El caso de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, 19, 437-453.
- Oriade, A., y Robinson, P. (2017). *Rural Tourism and Enterprise: Management, Marketing and Sustainability*. CABI, Oxford.
- Pedreño-Muñoz, A. (1996). *Introducción a la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Pérez, J. C., Torres-Naranjo, M., López-Guzmán, T. y Carvache, M. (2017). Tourism demand of a WHS destination: an analysis from the viewpoint of gastronomy. *International Journal of Tourism Cities*, 3 (1), 1-16.
- Robinson, P., Heitmann, S., y Dieke, P. (2010). *Research Themes for Tourism*. Oxford, CABI.
- Sáez-Cala, A., Martín-Urbano, P., y Pulido-Fernández, J. I. (2006). *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.

- Valls, J. F. (2003). Las claves del Mercado turístico. Deusto, Bilbao.

Metodología

Aclaraciones

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	12
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	16
<i>Actividades de salidas al entorno</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	40
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30
Total horas:	70

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
- CG2 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT3 Adquirir la capacidad para trabajar en entornos de presión, permitiendo un adecuado desempeño profesional en situaciones complejas en las que se está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- CE14 Ser capaz de identificar y analizar el procedimiento operativo de empresas turísticas.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	35%
Medios de ejecución práctica	15%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	50%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta septiembre.

Aclaraciones:

El estudiante que no supera la asignatura en junio, realizará un examen en septiembre de las partes de la asignatura que tenga suspensas.

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: ACERO DE LA CRUZ, RAQUEL

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO, PLANTA PRIMERA

E-Mail: pa2accrr@uco.es

Teléfono: 957 21 25 11

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, PLANTA PRIMERA

E-Mail: d62gofug@uco.es

Teléfono: 957 21 88 33

Nombre: PÉREZ GÁLVEZ, JESÚS CLAUDIO

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, PLANTA SEGUNDA, ACCESO PUERTA PRINCIPAL

E-Mail: dt1pegaj@uco.es

Teléfono: 957 21 88 33

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
