



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
MEDICINA DEPORTIVA EQUINA POR
LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**



CURSO 2024/25

**MARKETING Y GESTIÓN DE LA
EMPRESA VETERINARIA EQUINA**

Datos de la asignatura

Denominación: MARKETING Y GESTIÓN DE LA EMPRESA VETERINARIA EQUINA**Código:** 596011**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDICINA DEPORTIVA EQUINA **Curso:** 1
POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**Créditos ECTS:** 4.0**Horas de trabajo presencial:** 16**Porcentaje de presencialidad:** 16.0%**Horas de trabajo no presencial:** 84**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: GARCIA MARTINEZ, ANTON RAFAEL**Departamento:** PRODUCCIÓN ANIMAL**Ubicación del despacho:** Unidad de Economía y Gestión Veterinaria**E-Mail:** pa1gamaa@uco.es**Teléfono:** 957218745

Breve descripción de los contenidos

Los objetivos del aprendizaje consistirán en el desarrollo de habilidades concretas:

1. Diagnosticar y organizar los recursos de las empresas equinas: clínicas veterinarias, explotaciones, centros de ocio, etc.
2. Realizar un análisis prospectivo de la empresa equina considerando el sector, el mercado y la demanda (DAFO)
3. Elaborar un Plan de empresa adaptado a la empresa equina veterinaria

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Conocimiento a nivel de usuario

- Excel
- Uso de bases de datos primarias y secundarias
- Uso de base de datos abiertas
- Interpretación de macromagnitudes

Recomendaciones

Se recomienda la realización de tutorial/Mooc/curso on line

- Excel
- Actividad voluntaria para búsqueda de información

- Actividad voluntaria de conocimientos de los principales indicadores y métricas.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

1. Diagnóstico y análisis de los resultados técnicos, económicos y financieros de una empresa equina.
2. Técnicas básicas de análisis de inversiones. Costes, Ingresos, Umbral, etc.
3. Analisis estrategico DAFO.
4. Evaluación, implantación y control de estrategias.
5. Etapas para realizar un plan de empresa. Parte I. Memoria tecnica y de mercado, Parte II. Memoira economica e inversiones, Parte III. Analisis de inversiones y rentabilidad

2. Contenidos prácticos

1. Calculo de una cuenta de resultados en el sector equino
2. Analisis de inversiones. Simulacion de escenarios
3. Determinacion del precio al servicio veterinario.
4. Redaccion y presentacion informe.
5. Desarrollo de un plan de empresa de una propuesta de negocio.

Bibliografía

- Álvarez, J., Armand Ugón, H., Pedemonte, A., Pizzolón, A., & Tamosiunas, M. (2016). Gestión de empresas agropecuarias y toma de decisiones. Introducción práctica para productores ganaderos.
- Balestri, L. A., Ferrán, A. M., Giorgis, A., Saravia, C. D., Larrea, A., Castaldo, A. O., ... & Pariani, A. (2017). La toma de decisiones en las empresas agropecuarias del norte de la provincia de La Pampa. *Ciencia Veterinaria*, 3 (1), 113-129.
- Ballesteros, R. H. (2021). Plan de marketing. Diseño, implementación y control. Marge Books.
- Belles Arriazu de Sanmarco, L. (2017). Empresa agraria familiar y desarrollo sustentable. In IV Congreso Nacional de Derecho Agrario Provincial.
- Ferran, A., Giorgis, A., Castaldo, A. (2020). Toma de decisiones, planeamiento y control de la empresa ganadera. Universidad Nacional de La Pampa. 159 pp.
- García Martínez, A. (2000). Teoría económica de la producción ganadera. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. 354 pp. España
- Moyano López, F.J., Díaz, M. y Martínez, T. (2002). Gestión técnica y económica en explotaciones ganaderas. Hélice.
- Murillo et al., (2015) Gestión sustentable de empresas agroalimentarias. Factores clave de estrategia competitiva. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. 440 pp. Ecuador
- Ramos, P. M., Rivera, C. C., Pérez, M. J. M., Carreras, M. R., Martínez, Ó. C., Nadales, X. T., & Torrella, J. P. (2016). Cómo hacer un plan de empresa EUNCET (Vol. 1). OmniaScience.
- Rivera Vilas, L. M. (2013). Decisiones en marketing. Cliente y empresa. Editorial Universitat Politècnica de València.
- Ruiz Abad, L. 2007. Gestión y marketing de clínicas veterinarias. Bayer Healthcare
- Sánchez, C. (2016). Planificación financiera de empresas agropecuarias. *Visión de futuro*, 20(1), 0-0.

Yardin, A. (2015). La investigación en Contabilidad. Escritos Contables y de Administración, 6(2), 15-20.

Metodología

Aclaraciones

* Las sesiones virtuales se colgaran en abierto en la plataforma.

* Se consideraran las circunstancias particulares de cada alumno.

Se tendrán en cuenta las consideraciones particulares de los estudiantes que cursen el postgrado a tiempo parcial. Asimismo se contemplara las circunstancias específicas de los alumnos con discapacidades y aquellas necesidades educativas específicas dentro de las posibilidades existentes.

Se colgaran los materiales y las videoconferencias en abierto para el alumnado

*En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	4
<i>Actividades de expresión escrita</i>	6
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	6
Total horas:	16

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	24
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	20
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	40
Total horas:	84

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG3 Realizar una correcta comunicación oral, escrita y gráfica en el ámbito de la Medicina Deportiva Equina, tanto en niveles científicos como divulgativos
- CG6 Desarrollar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo autónom
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- CT3 Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en contextos nuevos
- CE1 Conocer la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de las Ciencias básicas sobre Medicina y Cirugía Deportiva Equina, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios de ejecución práctica	30%
Producciones elaboradas por el estudiantado	40%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	30%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Sobre los alumnos de sobresaliente, se valorara la actitud mantenidas y las actividades complementaria realizadas

Aclaraciones:

*Todas las partes hay que superarlas individualmente

*En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura

Otro profesorado

Nombre: VILLALUENGA BESAYA, JOSÉ LUIS

Departamento: PROFESORADO EXTERNO

Ubicación del despacho: Unidad de Economía y Gestion Veterinaria

E-Mail: jlvillaluenga@rentabilidadveterinaria.es

Teléfono: 957218745

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
