



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA LA  
EMPRESA AGROALIMENTARIA Y  
MEDIO AMBIENTAL**



CURSO 2024/25

**COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LA  
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y  
AMBIENTAL**

### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y AMBIENTAL

**Código:** 618000

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTAL **Curso:** 1

**Créditos ECTS:** 4.0

**Horas de trabajo presencial:** 16

**Porcentaje de presencialidad:** 16.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 84

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** RODRÍGUEZ PASCUAL, ALEJANDRO

**Departamento:** QUÍMICA INORGÁNICA E INGENIERÍA QUÍMICA

**Ubicación del despacho:** Edificio Marie-Curie, Planta Baja

**E-Mail:** a.rodriguez@uco.es

**Teléfono:** 957212274

### Breve descripción de los contenidos

---

La asignatura se divide en dos bloques, uno relacionado con la comunicación e imagen corporativa, y el otro con la creación de empresas y emprendimiento.

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

### Programa de la asignatura

---

#### 1. Contenidos teóricos

Bloque I. COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA.

Concepto de branding como gestión integral de la imagen de marca de una empresa, institución o iniciativa

empresarial.

Distinción entre identidad, imagen y reputación corporativa.

Elementos que conforman una estrategia de branding: identidad de marca, elaboración de mensajes, identidad

visual corporativa, públicos objetivo y canales.

Ejemplos de buenas prácticas de branding en empresas agroalimentarias españolas.

Bloque II. CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO.

Se pretende acercar al alumno al concepto de emprendimiento. Desde la idea hasta la puesta en marcha, vías de financiación y ayuda.

## 2. Contenidos prácticos

Presentación de una idea de negocio, exponiendo vías de financiación, imagen corporativa, y evaluándose también el modo de expresarse y exponer la información.

## Bibliografía

---

Imagen profesional y corporativa: cómo mejorarla, sostenerla o revertirla. Rosario Jijena-Sánchez. 2011. Ed Nobuko

Creación de empresas. Abad Guerrero y col. 2012

Empresas de familia, casos y cosas. Jorge Gámez Gutiérrez, 2019

Hablar en público. Carlo Andrea Brentano, 2004

Hablar en público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia. Puchol, Luis, 2008

Comunicación e imagen corporativa. Jiménez Zarco, Ana Isabel y col. 2011

Más competitivas que pequeñas : imagen corporativa a la medida de su empresa. Guarneros Pérez, Israel. 2014

## Metodología

---

### Aclaraciones

Se adaptará la metodología según cada caso particular, considerando el carácter semipresencial del máster

### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comunicacion oral</i>	4
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	4
<i>Actividades de expresión escrita</i>	4
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	4
<b>Total horas:</b>	<b>16</b>

**Actividades no presenciales**

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	24
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30
<b>Total horas:</b>	<b>84</b>

**Resultados del proceso de aprendizaje****Conocimientos, competencias y habilidades**

- CG1 Comprender la implicación de la Química en un contexto industrial
- CG5 Relacionar el interés por la innovación y la rentabilidad de los procesos con la necesidad de respetar el medio ambiente
- CG6 Desarrollar estrategias creativas y de toma de decisiones frente a problemas agroalimentarios o medioambientales
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT2 Hablar en público. Aprender a definir los objetivos y preparar la intervención. Conocer y desarrollar técnicas del lenguaje verbal y gestual. Adquirir seguridad y confianza y controlar las emociones
- CT4 Elaborar trabajos aplicados a la industria, organizando el trabajo aprendiendo a localizar, analizar, sintetizar y seleccionar las fuentes de información
- CT5 Desarrollar iniciativa y espíritu emprendedor
- CT6 Adquirir sensibilidad hacia temas medioambientales y sostenibilidad
- CE2 Aplicar las herramientas para divulgar y difundir los resultados empresariales
- CE1 Adquirir conocimientos que puedan ser plasmados en una iniciativa industrial y la competencia para concurrir a vías de financiación

**Métodos e instrumentos de evaluación**

<b>Instrumentos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Medios de ejecución práctica</b>	40%
<b>Producciones elaboradas por el estudiantado</b>	30%

Instrumentos	Porcentaje
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	30%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

Un curso académico

**Aclaraciones:**

Para la superación de esta asignatura en todas las convocatorias es obligatoria la asistencia a clase al 100%, con

las siguientes limitaciones:

- Sólo se podrá faltar al 20% de las clases, que serán debidamente justificadas, por motivos médicos o causa de fuerza mayor.
- Por motivos laborales no se pueden justificar ausencias

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Educación de calidad

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

Paz, justicia e instituciones sólidas

**Otro profesorado**

---

**Nombre:** ESPINOSA VÍCTOR, EDUARDO

**Departamento:** QUÍMICA INORGÁNICA E INGENIERÍA QUÍMICA

**Ubicación del despacho:** Edificio Marie-Curie, Planta Baja

**E-Mail:** a02esvie@uco.es

**Teléfono:** 957218478

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---