



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO.
ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE
SERVICIOS Y POLÍTICAS
TERRITORIALES DE EMPLEO
CURSO 2024/25
MERCADO DE TRABAJO Y
TERRITORIO. SISTEMAS
TERRITORIALES DE EMPLEO (SP)



Datos de la asignatura

Denominación: MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO (SP)

Código: 624002

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

Curso: 1

Créditos ECTS: 5.0

Horas de trabajo presencial: 20

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 105

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: dh1lavif@uco.es

Teléfono: 628850671

Breve descripción de los contenidos

Estudio de la dimensión territorial de los mercados de trabajo, conceptualización y delimitación de los mismos. Manejo de fuentes para el estudio de los mercados locales de empleo. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Conocimientos básicos de análisis económico

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Bloque 1. Mercados de trabajo. La dimensión territorial de los mercados de trabajo.

- Enfoques teóricos para el análisis de los mercados de trabajo. Perspectiva convencionales y sistémicas.

- Análisis de los factores determinantes de la oferta y la demanda de trabajo orientado al ámbito local.

- Sistemas locales de empleo y su interacción con otros subsistemas territoriales. Factores de cambio.

Bloque 2. Mercados de trabajo Locales. Conceptualización, delimitación y fuentes

- El concepto de Mercados de trabajo locales.

- La delimitación territorial de los mercados de trabajo. Una visión empírica.

- El análisis de los mercados de trabajo locales. Fuentes estadísticas laborales. Dificultades asociadas a las fuentes

de información.

Bloque 3. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

- Principales tendencias actuales de los mercados de trabajo. Estudios empíricos

- Estudios teóricos-prácticos de los mercados de trabajo a nivel regional. Análisis de casos.

2. Contenidos prácticos

- Análisis de fuentes estadísticas y documentales sobre los mercados de trabajo

- Análisis y diagnóstico del mercado de trabajo en un territorio

Bibliografía

Documentación y bibliografía facilitados a través de la plataforma moodle

Metodología

Aclaraciones

Se programarán tutorías adaptadas a las necesidades y posibilidades de los alumnos a tiempo parcial.

Actividades presenciales

| Actividad | Total |
|---|-----------|
| <i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i> | 3 |
| <i>Actividades de comunicación oral</i> | 8 |
| <i>Actividades de evaluación</i> | 2 |
| <i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i> | 3 |
| <i>Actividades de procesamiento de la información</i> | 4 |
| Total horas: | 20 |

Actividades no presenciales

| Actividad | Total |
|--|--------------|
| <i>Actividades de búsqueda de información</i> | 25 |
| <i>Actividades de procesamiento de la información</i> | 40 |
| <i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i> | 40 |
| Total horas: | 105 |

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas
- CG2 Aplicar los conocimientos a la práctica
- CG4 Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CG5 Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- CT1 Adquirir capacidad de análisis y de síntesis
- CT2 Adquirir capacidad de organización y planificación
- CT3 Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CT4 Generar capacidad de razonamiento crítico
- CT6 Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con

- mayores dificultades)
- CE2 Analizar y comprender las diferentes dinámicas económicas, sociales y culturales que intervienen en la configuración de los mercados de trabajo regionales y locales
- CE3 Adquirir capacidad para realizar análisis y diagnósticos sobre situación y necesidades empresariales y laborales para mejorar la empleabilidad y responder a las necesidades del sistema productivo en el territorio
- CE9 Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas
- CE10 Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto
- CE11 Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo

Métodos e instrumentos de evaluación

| Instrumentos | Porcentaje |
|---|------------|
| Examen | 30% |
| Lista de control de asistencia | 10% |
| Medios orales | 30% |
| Producciones elaboradas por el estudiantado | 30% |

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Septiembre

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
