



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO.**  
**ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE**  
**SERVICIOS Y POLÍTICAS**  
**TERRITORIALES DE EMPLEO**  
CURSO 2024/25  
**MERCADO DE TRABAJO Y**  
**TERRITORIO. SISTEMAS**  
**TERRITORIALES DE EMPLEO (V)**



### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO (V)

**Código:** 624102

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPLEO

**Curso:** 1

**Créditos ECTS:** 5.0

**Horas de trabajo presencial:** 20

**Porcentaje de presencialidad:** 16.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 105

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Ciencias del Trabajo

**E-Mail:** dh1lavif@uco.es

**Teléfono:** 628850671

### Breve descripción de los contenidos

---

Estudio de la dimensión territorial de los mercados de trabajo, conceptualización y delimitación de los mismos. Manejo de fuentes para el estudio de los mercados locales de empleo. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Conocimientos básicos de análisis económico

## Programa de la asignatura

---

### 1. Contenidos teóricos

Bloque 1. Mercados de trabajo. La dimensión territorial de los mercados de trabajo.

- Enfoques teóricos para el análisis de los mercados de trabajo. Perspectivas convencionales y sistémicas.

- Análisis de los factores determinantes de la oferta y la demanda de trabajo orientado al ámbito local.

- Sistemas locales de empleo y su interacción con otros subsistemas territoriales. Factores de cambio.

Bloque 2. Mercados de trabajo Locales. Conceptualización, delimitación y fuentes

- El concepto de Mercados de trabajo locales.

- La delimitación territorial de los mercados de trabajo. Una visión empírica.

- El análisis de los mercados de trabajo locales. Fuentes estadísticas laborales. Dificultades asociadas a las fuentes de información.

Bloque 3. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

- Principales tendencias actuales de los mercados de trabajo. Estudios empíricos

- Estudios teóricos-prácticos de los mercados de trabajo a nivel regional. Análisis de casos.

### 2. Contenidos prácticos

- Análisis de fuentes estadísticas y documentales sobre los mercados de trabajo

- Análisis y diagnóstico del mercado de trabajo en un territorio

## Bibliografía

---

Documentación y bibliografía facilitados a través de la plataforma moodle

## Metodología

---

### Aclaraciones

Se programarán tutorías adaptadas a las necesidades y posibilidades de los alumnos a tiempo parcial.

### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	3
<i>Actividades de comunicación oral</i>	8
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	3
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	4

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<b>Total horas:</b>	<b>20</b>

### Actividades no presenciales

<b>Actividad</b>	<b>Total</b>
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	25
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	40
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	40
<b>Total horas:</b>	<b>105</b>

## Resultados del proceso de aprendizaje

---

### Conocimientos, competencias y habilidades

- CG1 Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas
- CG2 Aplicar los conocimientos a la práctica
- CG4 Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CG5 Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- CT1 Adquirir capacidad de análisis y de síntesis
- CT2 Adquirir capacidad de organización y planificación
- CT3 Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CT4 Generar capacidad de razonamiento crítico

- CT6 Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades)
- CE2 Analizar y comprender las diferentes dinámicas económicas, sociales y culturales que intervienen en la configuración de los mercados de trabajo regionales y locales
- CE3 Adquirir capacidad para realizar análisis y diagnósticos sobre situación y necesidades empresariales y laborales para mejorar la empleabilidad y responder a las necesidades del sistema productivo en el territorio
- CE9 Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas
- CE10 Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto
- CE11 Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo

### Métodos e instrumentos de evaluación

---

Instrumentos	Porcentaje
Examen	30%
Lista de control de asistencia	10%
Medios orales	30%
Producciones elaboradas por el estudiantado	30%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:**

Septiembre

**Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Fin de la pobreza

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---