



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

CURSO 2024/25

DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Datos de la asignatura**

Denominación: DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Código:** 655011**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL**Curso:** 1**Créditos ECTS:** 5.0**Horas de trabajo presencial:** 50**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 75**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: TRILLO HOLGADO, MARÍA AMALIA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** CAMPUS DE RABANALES, EDIFICIO GREGOR MENDEL (C5), 3ª PLANTA.**E-Mail:** td1trhom@uco.es**Teléfono:** 957212116**Breve descripción de los contenidos**

Los contenidos de la asignatura permitirán al alumno conocer e identificar los factores clave que influyen en la dirección de la empresa en sus facetas estratégica, organizativa, financiera y emprendedora, a fin de dotarlo del conocimiento suficiente para la emisión de informes técnicos, análisis y resolución de problemas en el ámbito de referencia.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se requieren conocimientos previos que no estén asociados a las asignaturas obligatorias de empresa que los alumnos han debido cursar en sus titulaciones de procedencia.

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Elementos esenciales de la organización.
- 1.3. Mecanismos de coordinación.
- 1.4. Partes de la organización.
- 1.5. La organización como un sistema de flujos.
- 1.6. El sociograma y los flujos informales.

TEMA 2: ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS

- 2.1. Factores determinantes de la estructura organizativa.
- 2.2. Diferenciación horizontal y vertical.
- 2.3. Modelos de estructuras organizativas.

TEMA 3: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

- 3.1. Necesidad de una actitud estratégica y concepto de estrategia.
- 3.2. El proceso de formulación de planes estratégicos.
- 3.3. El diagnóstico estratégico: análisis interno de recursos y capacidades.
- 3.4. Tipos de estrategias.
- 3.5. El cuadro de Mando Integral.

TEMA 4: EL CONTROL DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA

- 4.1. Interpretación de los principales documentos económico-financieros.
- 4.2. Fuentes de financiación de la empresa.
- 4.3. Amortización de maquinaria y equipos.

TEMA 5: CREACIÓN DE EMPRESAS

- 5.1. Formas jurídicas empresariales.
- 5.2. Proceso de constitución y trámites.
- 5.3. Contratación laboral.
- 5.4. El proyecto emprendedor.

2. Contenidos prácticos

Se basan principalmente en la metodología del estudio de caso.

Talleres: 1 ó 2 visitas de expertos en la materia.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ÁLVAREZ, M. y CUENCA, M. (2020): Diseño de organizaciones: teoría y práctica. Ed.Desclée De Brouwer.

GARRIDO, S. y CUADRADO, M.R. (2019): Casos prácticos de Gestión de Empresas. Ed. Universitaria

Ramón

Areces.

GRAHAM, B. (2022): Interpretación de los estados financieros. Ed. Dykinson.

GRANT, R.M. (2014): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, 5ª edición.

LLORENTE, J. I. (2015): Planificación estratégica y control de gestión. Ed. CEF. Madrid.

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L.A. (2016): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Civitas, Madrid.

MOSCOSO, P. Y LAGO, A. (2016): Gestión de Operaciones para directivos. Una Guía Práctica. Ed. McGraw-Hill.

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson

Reuters.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GARRIDO, P. e ÍNIGUEZ,R. (2017): Prácticas del curso de economía de la empresa. Introducción. Ed. Pirámide.

Metodología

Aclaraciones

Los alumnos a tiempo parcial deben entregar por mail o moodle (según se indique) las actividades que el profesor envíe para su realización en casa.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	10
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	10
<i>Actividades de expresión escrita</i>	10
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	20
Total horas:	50

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	15
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30

Actividad	Total
<i>Total horas:</i>	75

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

C05	Conocimientos para organizar y dirigir empresas
C06	Conocimientos de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
C07	Conocimientos de derecho mercantil y laboral
C08	Conocimientos de contabilidad financiera y de costes
C09	Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad
HD09	Capacidades para organizar y dirigir empresas
HD10	Capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
COM17	Relacionar su futura labor profesional con sus potenciales impactos sociales y ambientales y con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Examen	50%
Lista de control de asistencia	10%
Medios de ejecución práctica	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

La validez de las calificaciones explicadas más arriba será para las convocatorias ordinarias del curso académico.

Aclaraciones:

Se requiere una nota mínima de 4 para proceder al cálculo final de la nota de la asignatura. El examen consta de una parte teórica (a valorar con el 60% de la nota de dicho examen) y otra práctica (40%) que han de superar la calificación de un 4.

En la evaluación de los alumnos a tiempo parcial (así como de cualquier convocatoria extraordinaria): la nota a obtener resultará de un examen que consta de dos partes: una de tipo test - a valorar con el 60% de la nota del examen- y otra práctica - que se te puntúa sobre un máximo del 40% de la nota del examen. Se requiere un mínimo de un 4 en cada parte para poder hacer el cálculo de la nota final. En el caso de los alumnos a tiempo parcial, la entrega de actividades durante el curso se considerará para la subir la nota con un máximo de 0,5 puntos.

La mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada al estudiantado que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0 (artículo 43 del Reglamento de Másteres Universitarios del IDEP).

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Alianzas para lograr los objetivos

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
