

	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT

PROCEDIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Difusión del Título. Servicio de Acogida y Orientación del alumnado de nuevo ingreso	Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.)	Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.)
Fecha: 14/3/2011	Fecha: 1/4/2011	Fecha: 1/4/2011

Edición:	Fecha de modificación:	Motivo de la modificación:
01	14/3/2011	Edición Inicial
02	1/4/2011	Erratas

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

Objetivo:

El propósito de este procedimiento es establecer mecanismos para publicar y dar a conocer la información sobre el plan de estudios, su desarrollo y resultados, con el fin de que llegue a todos los implicados o interesados (alumnado, profesorado, personal de apoyo, futuros estudiantes, agentes externos, etc.).

Referencia legal:

El Real Decreto 1393/2007, en el Artículo 14, en su apartado 2, establece lo siguiente: "las universidades dispondrán de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes".

Asimismo, en su apartado 4 del Anexo I (Memoria para la solicitud de Verificación de Títulos Oficiales) se refiere al acceso y admisión de estudiantes. El apartado 4.1 plantea la necesidad de contar con "Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza".

Referencia evaluativa:

El Protocolo para la Verificación de Títulos Universitarios Oficiales (VERIFICA, ANECA) en su apartado 9.5 plantea la necesidad de dar respuesta a: "¿Se han establecido mecanismos para publicar información que llegue a todos los implicados o interesados sobre el plan de estudios, su desarrollo y resultados?".

Vías o Procedimiento de difusión:

- Difusión virtual: publicación, a través de la página web del Centro, de toda la información referente al plan de estudios.
- Difusión externa: a través del contacto directo con Centros de Educación Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Superior para la organización de charlas de orientación universitaria y jornadas de puertas abiertas en la EUM "Sagrado Corazón".

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

Asimismo, podrán utilizarse otros medios de difusión como:

- Publicaciones.
- Anuncios de convocatorias (matriculación, cursos, etc.) en prensa y otros medios de comunicación.
- Noticias varias del Título en medios de comunicación

Una vez incorporado al Centro alumnado de nuevo ingreso, y para facilitar su integración en el mismo, antes del inicio de las clases, se organizan unas jornadas de acogida y orientación a través de las cuales se presentan los servicios del Centro, información del grado, metodologías docentes, horarios y orientación laboral entre otros.

Personas responsables y funciones a desempeñar:

- D. Rafael González Hidalgo: responsable-administrador del mantenimiento de la página web.
- Da^a Ma del Carmen García de Viguera: miembro colaborador del Equipo de difusión.

Líneas de acción

- Presentación en la web ofreciendo disponibilidad de concertar citas de visitas a centros educativos.
- Estudio de marketing acerca de cuáles son las necesidades de nuestros clientes.
- Directorio de los centros con los que podemos contactar: centros de E. Secundaria, Bachillerato y Centros Formativos Grado Superior (C.F.G.S.) para llevar a cabo jornadas informativas.
- Base de datos de información de ferias de orientación académica para participar como Centro en las mismas.
- Red social EUM "Sagrado Corazón". Comunidad antiguos alumnos.
- Dar mayor difusión en web sobre actividades y eventos.
- Hacer un formulario de solicitud de información del grado a través de la web.
- Sección en la web de "Conoce la EUM".
- Realización de trípticos y guía del estudiante EUM.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

- Video promocional.
- Contactar con la oficina de información al estudiante de la UCO. Facilitar la admisión de la EUM en las ferias o eventos organizados por dicha oficina: feria UNITOUR, Salón del Estudiante de Lucena.
- Difusión y participación en las jornadas de acogida. Consultar la información disponible en la UCO referente a información al estudiante: jornadas para alumnos de nuevo ingreso.
- Archivo de actividades llevadas a cabo por el servicio de difusión del título por año académico.

Sistema de recogida de datos:

El equipo de dirección de la Escuela, de forma periódica, propondrán qué información publicar y dar a conocer, a qué grupos de interés va dirigida y el modo de hacerla pública.

El plan de difusión propuesto incluye, al menos, información sobre:

- La oferta formativa.
- Las políticas de acceso y orientación de los estudiantes.
- Los objetivos y la planificación del Título.
- Las metodologías de enseñanza-aprendizaje y evaluación (incluidas las prácticas externas).
- Los resultados de las enseñanzas (en cuanto al aprendizaje, inserción laboral y satisfacción con los distintos grupos de interés).
- Las posibilidades de movilidad y ayudas disponibles para facilitarlas.
- Los mecanismos para realizar reclamaciones y sugerencias.
- Los criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos.
- Normas de permanencia.
- Información sobre accesibilidad a estudiantes con discapacidad.
- Fecha de actualización de la información.

La página web del Título será el medio preferente de difusión, debiendo recoger, al menos información sobre:

- El Plan de Estudios.
- La implantación del mismo, en el curso académico actualizado (profesorado, programas, calendario, horarios, aulas, exámenes, etc.).

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

- Resultados (evolución del número de estudiantes, estudios de rendimiento, grado de satisfacción, inserción laboral, etc.).
- Sistemas de garantía de calidad para la extinción, en su caso, del Título.
- El Título dispondrá de un responsable-administrador de la página Web que será el encargado de la permanente actualización de la misma.

En cuanto a la difusión externa del Centro:

- El contenido de las charlas de orientación universitaria para Centros educativos de Secundaria y Centros Formativos de Grado Superior (C.F.G.S.) versa en torno a cómo elegir la carrera adecuada, los nuevos planes de estudios, salidas profesionales, etc.
- Mediante las jornadas de puertas abiertas la EUM "Sagrado Corazón" enseña a los centros educativos cómo es un día en la Universidad. El alumnado durante la visita tiene una charla de orientación universitaria, visita las instalaciones, realiza prácticas en el aula y finaliza con un momento de convivencia.

Sistema de análisis de la información:

El contenido del plan de difusión se remitirá a la Unidad de Garantía de Calidad del Título que velará para que la información esté actualizada y sea fiable y suficiente. La UGCT emitirá un Informe sobre el desarrollo del plan de difusión. El mencionado Informe será remitido al Equipo de Dirección del Centro para su aprobación y para que se responsabilice de su ejecución.

Asimismo, en la encuesta de satisfacción con el Título (ver P-2 y sus correspondientes Anexos) habrá al menos un ítem relacionado con la satisfacción de los medios utilizados para la difusión del mismo.

El responsable-administrador de la página Web enviará a la Unidad de Garantía de Calidad del Título un informe trimestral del funcionamiento de la misma (nº de entradas, temas más visitados, etc.).

La persona responsable de la difusión externa hará entrega a la Unidad de Garantía de Calidad del Título un informe anual de las acciones llevadas a cabo.

Sistema de propuestas de mejora y su temporalización:

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha:1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

La Unidad de Garantía de Calidad del Título realizará el seguimiento continuo de la Web, de la difusión externa del Centro, así como de publicaciones en prensa y otros medios de comunicación, y emitirá un informe al finalizar el curso académico para proponer las mejoras que considere oportunas. El Plan de difusión será revisado anualmente por el equipo de dirección de la Escuela.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

FERIAS, JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS, JORNADAS DE ACOGIDA DEL CENTRO DE MAGISTERIO SAGRADO CORAZÓN Y CHARLAS EDUCATIVAS DEL CURSO 2022/2023

- **FERIAS EDUCATIVAS**

1. Feria Educativa Bética-Mudarra

Participación del Centro de Magisterio "Sagrado Corazón" el viernes 24 de marzo en la miniferia educativa del Colegio Bética Mudarra con un stand en dichas instalaciones para informar al alumnado presente sobre nuestra oferta académica, salidas profesionales, los Servicios del Centro, plazos de preinscripciones y los plazos de Becas del Ministerio de Educación y Formación Profesional para este próximo curso.

2. Feria Educativa la V Edición del Salón del Estudiante Ágora

Durante los días 16 y 17 de marzo, tuvo lugar en el Pabellón de Deportes de la Carlota la V Feria Educativa, donde el equipo de difusión del Centro de Magisterio "Sagrado Corazón" estuvo presente. En ella, se dio información sobre nuestra oferta académica, salidas profesionales, becas propias, acceso a la Universidad a los estudiantes de la ESO, Ciclos Formativos y Bachillerato que pasaron por nuestro stand.

3. Feria Educativa el VII Salón del Estudiante de Marmolejo

El viernes 3 de marzo tuvo lugar el VII Salón del Estudiante de Marmolejo en el Complejo polideportivo de las Vistillas. El Servicio de Difusión de los Títulos de este Centro Universitario estuvo presente dando a conocer nuestra oferta académica, salidas profesionales, modos de acceso a la Universidad a alumnado de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y de los Ciclos Formativos. Agradecer la invitación del Ayuntamiento de Marmolejo el contar con nuestro centro, para participar en dicha feria.

4. Feria Educativa de Universidades del Colegio San Acisclo y Santa Victoria

El 16 de enero, el Equipo de Difusión de los Títulos de Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria ha estado presente en el Colegio Santa Victoria en la Feria de Universidades celebradas en dicho Centro. Se ha ofrecido información sobre nuestra oferta académica, acceso a la Universidad y nuestros Servicios del Centro.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN"	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

- **JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS**

1. XVIII Jornadas de Orientación Académica del Centro Educativo Trinidad y de Centro Educativo Trinidad-Sansueña

Durante los días 23 y 24 de febrero tuvieron lugar las Jornadas de los Centros Educativos Trinidad y Trinidad-Sansueña, en las cuales el Centro de Magisterio Sagrado Corazón ha estado presente. El Servicio de Difusión de los Títulos de este Centro Universitario ha dado a conocer la oferta académica, salidas profesionales, modos de acceso a la Universidad a alumnado de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y de los Ciclos Formativos.

2. XIX Jornadas del Colegio Bética-Mudarra

El servicio de Orientación Vocacional-Profesional del colegio Bética-Mudarra celebró el pasado 21 de marzo las XIX Jornadas de Orientación Vocacional y Profesional, dirigidas al alumnado perteneciente a 1º y 2º de bachillerato. El Centro de Magisterio Sagrado Corazón, ha participado con una charla titulada "Salidas Profesionales para Maestros y Maestras" con el objetivo de dar a conocer la vocación docente, características del plan de estudios y orientación profesional, nuestra oferta académica, salidas profesionales, los Servicios del Centro, etc.

3. IV Encuentro Universalle

El 3 de febrero, tuvo lugar la edición IX Encuentros Alumnos, Universidad y Familia: UNIVERSALLE en el Colegio de la Salle. En dicha edición se orientó, acompañó y se acercó a los alumnos de Bachillerato, información sobre el elenco de grados universitarios. Desde las 12:00 hasta las 14:00 h. pasaron por el stand el alumnado interesado en nuestra Oferta Académica, Servicios de nuestro Centro y acceso al mismo. Agradecer al orientador D. Manuel Expósito Jurado y al director D. Víctor Castro Valera, el haber contado con nuestro centro para participar en dichas jornadas.

4. V Jornadas de Orientación Instituto Luis de Góngora

El pasado 10 de enero, el Equipo de Difusión de los Títulos de Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria ha estado presente en el Instituto Luis de Góngora en las V Jornadas de Orientación celebradas en dicho Instituto. Unos 30 alumnos de 2º de Bachillerato han recibido información sobre nuestra oferta académica, modo de acceso a la Universidad, matriculación y servicios específicos del Centro.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	
S.G.C.T. P-7		Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018

- **CHARLAS DE DIFUSIÓN EDUCATIVAS**

1. Visita al Centro Zalima

El jueves 12 de enero tuvo lugar una charla orientativa a las alumnas de los Ciclos Formativos de Grado Superior en Educación Infantil en el Centro Zalima por parte del Equipo de difusión. Se dio información sobre nuestra oferta académica, servicios del Centro, Becas propias, Sistema de acceso a la Universidad y el Sistema de Reconocimiento de créditos de los ciclos formativos. En dicho encuentro estuvieron presente 25 alumnas de dicho centro.

2. Visita al Colegio Cervantes

El Equipo de Difusión de los Títulos de Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria ha estado presente el 23 de noviembre por la mañana en el Colegio Cervantes. Unos 30 alumnos de 2º de Bachillerato han recibido información sobre nuestros planes de estudios y de los diversos servicios del Centro.

- **JORNADAS DE ACOGIDA DEL CENTRO**

1. Centro de Estudios Internacionales Tartessos

El 10 de noviembre de 2022 visitaron las instalaciones de nuestro Centro 25 alumnos del Ciclo Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva, interesados en recibir información de nuestra oferta académica. Tras recorrer las instalaciones del centro universitario, se les dio una charla orientativa sobre el modo de acceso (preinscripciones y matriculación), oferta académica, salidas laborales y nuestros servicios del Centro.

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO “SAGRADO CORAZÓN”	
S.G.C.T. P-7	SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	Versión: 02 Fecha:1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018