

LENGUAJE INCLUSIVO Y COMUNICACIÓN EN IGUALDAD: PUBLICIDAD E IMAGEN NO SEXISTA

25 horas



Directora académica: María Rosal Nadales

ABRIL

Horas presenciales (10h.): 21 de abril de 16:30 a 20:00h.(Aula 9)
22 de abril 16:30 a 18:30h (Aula 20) y 18:30 a 20:00 h. (Aula 3)
y 23 de abril 16:30 a 18:30h (Aula 20) y de 18:30 a 19:30 h (Aula 21)

Horas no presenciales (15h.): Plataforma Moodle del 21 de abril al 13 de mayo 2015

Nº DE PLAZAS: 30

PROGRAMA ACADÉMICO

Objetivos:

- Identificar los usos sexistas del lenguaje como manifestación de una cultura patriarcal.
- Aprender estrategias y mecanismos para utilizar un lenguaje inclusivo.
- Detectar estereotipos de género existentes en la publicidad y medios de comunicación.
- Adoptar una actitud crítica ante el sexismo en los medios de comunicación.
- Conocer la imagen de la mujer a través de los medios de comunicación.
- Identificar micromachismo en la publicidad.

Horas presenciales (10h)

- 21 de abril: Publicidad y sexismo: Imagen de la mujer en publicidad, micromachismo y consecuencias. (Profesora D^a Narcisa Gómez Jarava)
- 22 de abril: El sexismo lingüístico I. La controversia sobre el discurso de género. (Profesora Dra. María Martínez-Atienza)
- 23 de abril: El sexismo lingüístico II. Estrategias para el uso de un lenguaje inclusivo. Aspectos léxicos. (Profesora Dra. M^a del Carmen García Manga)

Horas no presenciales (15h)

Se trabajará en la plataforma Moodle, siguiendo las pautas, actividades y propuestas que plantee el profesorado. La plataforma Moodle estará disponible desde el 21 de abril al 13 de mayo de 2015.

Modalidad formativa

El curso se impartirá bajo un formato de formación semipresencial. Las horas presenciales se aprovecharán para presentar y debatir los materiales. En las horas no presenciales el alumnado contará con la tutorización del profesorado para asesorarle en la comprensión de la documentación, realizar foros de debate y/o elaborar un trabajo, si procede.

Ponentes

M^a Carmen García Manga, profesora de la Universidad de Córdoba
Narcisa Gómez Jarava, profesora de la Universidad Loyola Andalucía
María Martínez-Atienza de Dios, profesora de la Universidad de Córdoba

Acreditación

Se expedirá un certificado de aprovechamiento del curso

Matrícula: Desde la fecha de publicación de formación del alumnado hasta el 24 de abril de 2015.