



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

VICERRECTORADO DE VIDA UNIVERSITARIA
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mayo de 2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

•

EL CASO DE LA UCO

Miguel Valcárcel
Universidad de Córdoba

ÍNDICE

- **INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)**
- **APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS
EN ORGANIZACIONES**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)**
 - Definición
 - Modelos de implantación
 - Criterios e indicadores
 - Evaluación integral
- **EPÍLOGO**



**INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
(RS)**

APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS EN ORGANIZACIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

- Definición
- Modelos de implantación
- Indicadores
- Evaluación integral

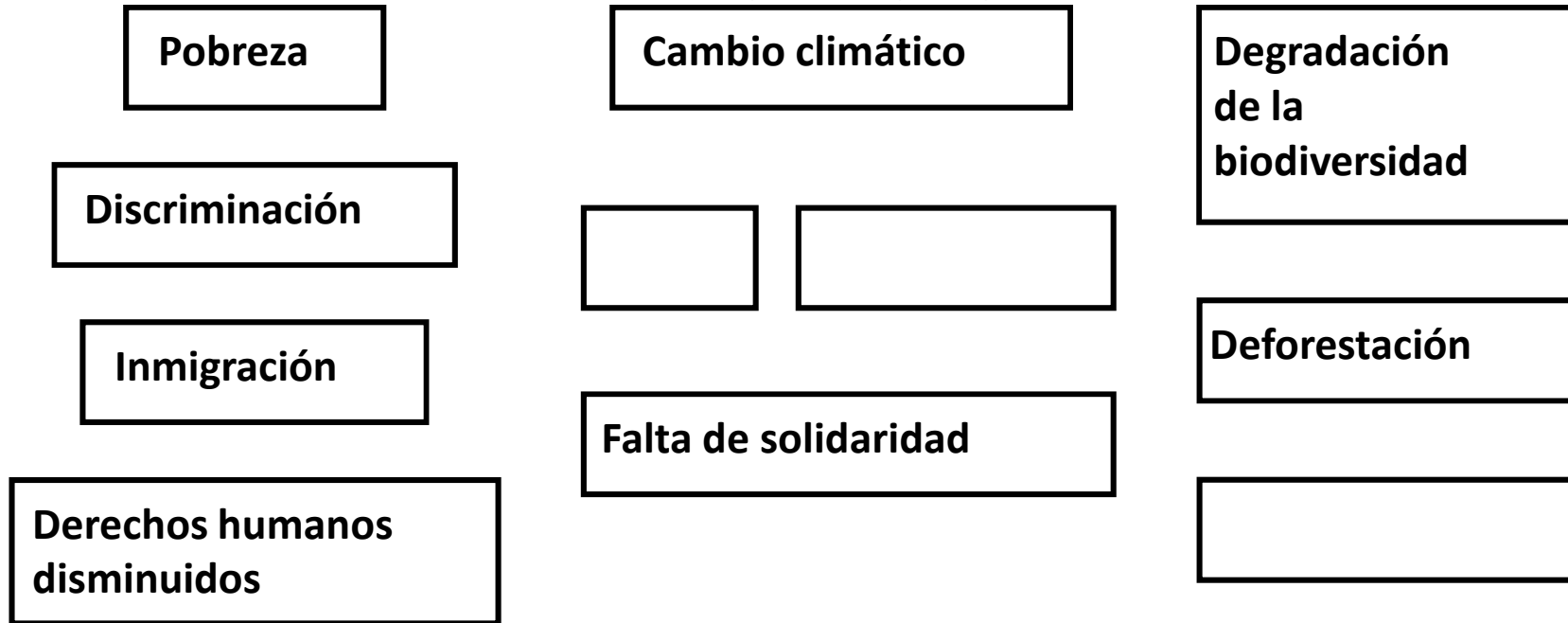
EPÍLOGO

ÍNDICE

- **Contextualización.**
- **Definición de la RS.**
- **Principios de la RS.**

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **CONTEXTUALIZACIÓN**

● Los espectaculares logros empresariales (multinacionales) en las últimas décadas han alterado el balance social y medioambiental del mundo y han propiciado:



Movilización

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **CONTEXTUALIZACIÓN**

● Iniciativas mundiales para el desarrollo sostenible.

● Concienciación creciente para un cambio de estrategia empresarial/organizacional → **interés creciente por la RS.**

● Palabras clave: responsabilidad, sostenibilidad, partes interesadas, calidad de vida. 

Combinación de palabras clave que describen la RS



Significado del término “Responsabilidad”

La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de un colectivo o individuo y que le permite:



El individuo o colectivo responsable es aquel que actúa conscientemente de que él es la causa directa o indirecta de sus acciones, que repercuten en las “partes interesadas”



Otras acepciones:

- “Que se pone cuidado y atención en lo que hace y decide”
- Que es culpable de alguna cosa, acto o delito (ámbito penal)
- Que dirige una actividad (ámbito corporativo)

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **CONTEXTUALIZACIÓN**

Grupos de interés ≡ Partes interesadas ≡ Stakeholders

- Conjunto de colectivos que pueden ser afectados por una organización o sus actividades o tener incidencia sobre ellas.



- Ejemplo: Los grupos de interés de una empresa pueden ser:



NUEVOS

Creadores de opinión
y conocimiento

Comunidades locales,
regionales, estatales

Sociedades

ONGs

El concepto de “sostenibilidad”

DICCIONARIO DE LA R.A.E. (Internet)

“Sostenible” (adjetivo):

Dicho de un proceso. Que puede mantenerse por sí mismo como lo hace, p.e., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes (aparece en la 21ª edición de 1992).

NORMA UNE-ISO 26000:2010

“Desarrollo sostenible”:

Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

de las actividades humanas en sus aspectos económicos, sociales, institucionales y ambientales.

NORMA UNE-ISO 26000:2010

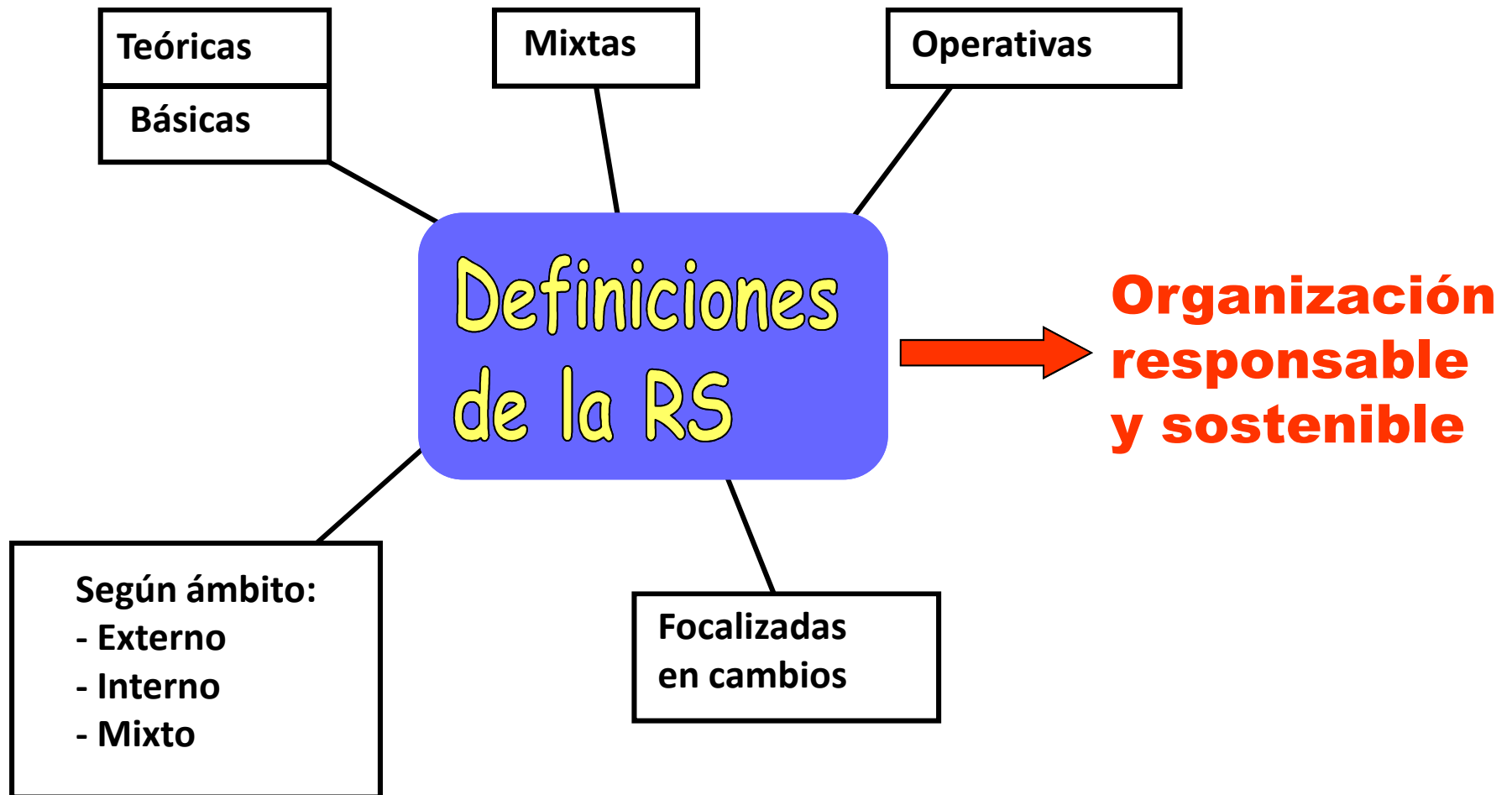
“Desarrollo sostenible”:

Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Significado de “calidad de vida”

- Es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades per se.
- Empleo en una amplia variedad de contextos: Economía, Sociología, Política, Salud, estudios de Desarrollo, etc.
- Indicadores de calidad de vida: Riqueza, empleo, salud, educación, igualdad, ambiente físico/arquitectónico, recreación, ocio, cohesión social, conciliación laboral y familiar. Ejemplos:
 - Índice de Desarrollo Humano (ONU)
 - Medida de la dependencia funcional.
 - Otros.
- Relacionados directamente con los Grandes Retos de la Humanidad (Declaración de Lund de la UE en 2009).

Amplia variedad de definiciones (>100)



Definición 1

La **RS** y su gestión incorporan a una organización de forma firme y sistemática los elementos necesarios para que se convierta en una entidad socialmente responsable y sostenible.

M. Valcárcel (2007)

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). DEFINICIÓN

La **RS** es el compromiso de las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible de la economía, involucrando a los empleados y sus familias y a las comunidades local, regional, estatal y mundial, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

World Business Council for Sustainable Development (2000)

La **RS** de las empresas implica el reconocimiento e integración en sus operaciones de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones internas y externas.

de la Cuesta (2002)

La **RS** debe establecer un vínculo inseparable entre la actividad empresarial:

- Para cumplir los objetivos propios, y
 - La seguridad, salud y el desarrollo de los empleados,
 - La protección del medio ambiente, y
 - El desarrollo de los entornos sociales (local y global).

de la Cuesta (2002)

La **RS** debe suponer un cambio, tanto de los modelos de gestión como de las relaciones/alianzas de la empresa. que suponga la ampliación de los grupos de interés clásicos (accionistas, empleados, clientes) hacia otros agentes del entorno institucional, social, económico y ambiental.

La gestión de todos los grupos de interés debe ajustar e impulsar una nueva estrategia de la compañía, que implicará un cambio en el "cuadro de mandos".

Olcese (2007)

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

La **RS**

- 1) Es un comportamiento que las organizaciones adoptan voluntariamente.
- 2) Está estrechamente vinculada al desarrollo sostenible.
- 3) No es algo que pueda “añadirse” de forma optativa a las actividades principales de las organizaciones, sin que afecta a su propia gestión.
- 4) Los valores que distinguen a las organizaciones socialmente responsables son:
 - gestión sostenible.
 - defensa del medio ambiente.
 - acciones sociales y solidarias

Libro Verde de la UE sobre RS (Unión Europea, 2002)

Combinación de voluntariedad/obligatoriedad

La **RS** es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno, gestión, estrategias, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y del diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus acciones.

Foro de Expertos
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2005)

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

Guía ISO 26000:2014

DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (2.18)

“Responsabilidad de una organización (2.12) ante los impactos (2.9) que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente (2.6) mediante un comportamiento ético transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible (2.23), incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas (2.20).
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento (2.11).
- Esté integrada en toda la organización (2.12) y se lleve a la práctica en sus relaciones.

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

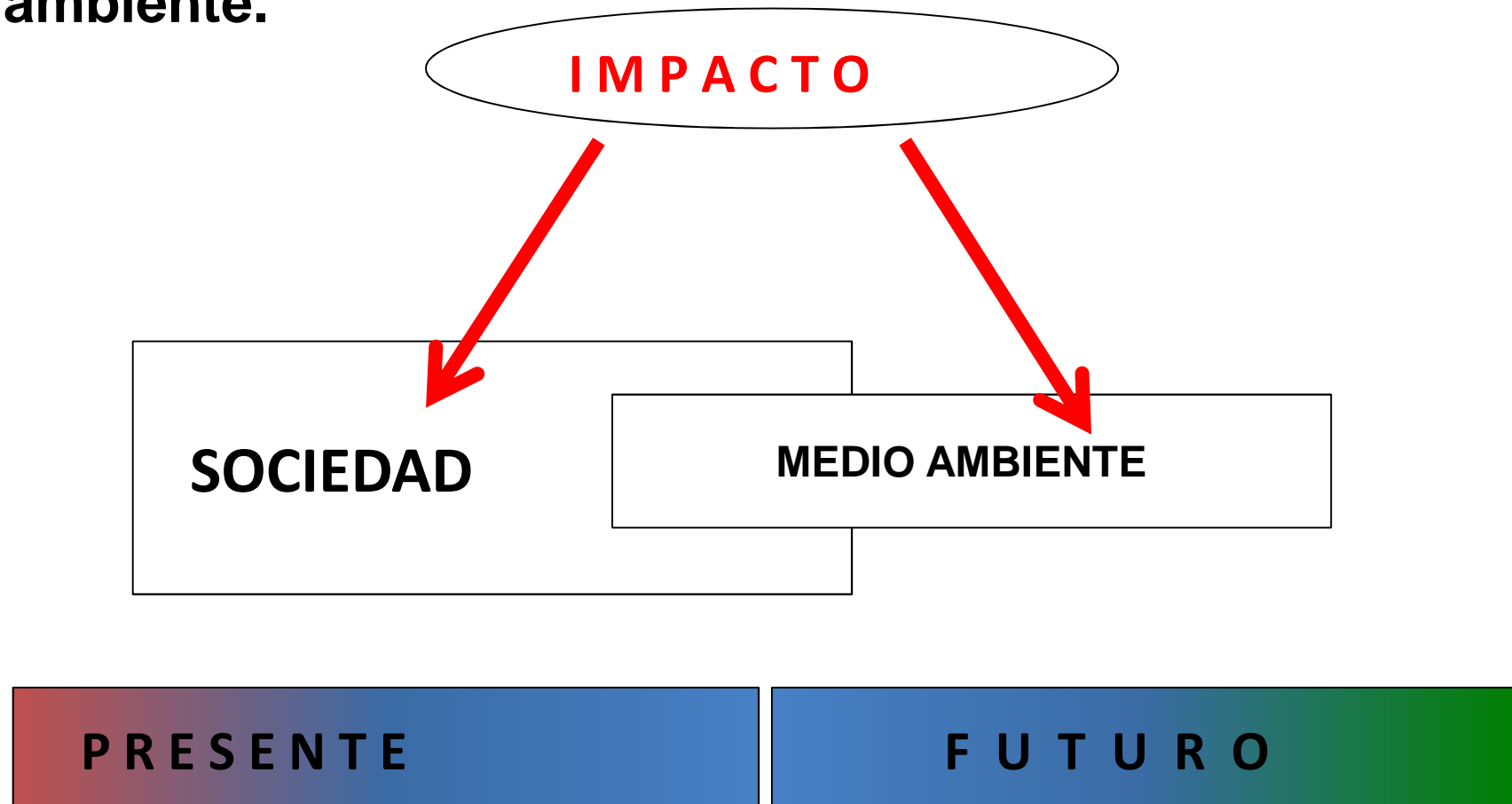
Dimensiones más resaltadas en 37 definiciones de “Responsabilidad Social” (*)



(*) A. Dahlsrud. Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt., 2008, 15, 1-13

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

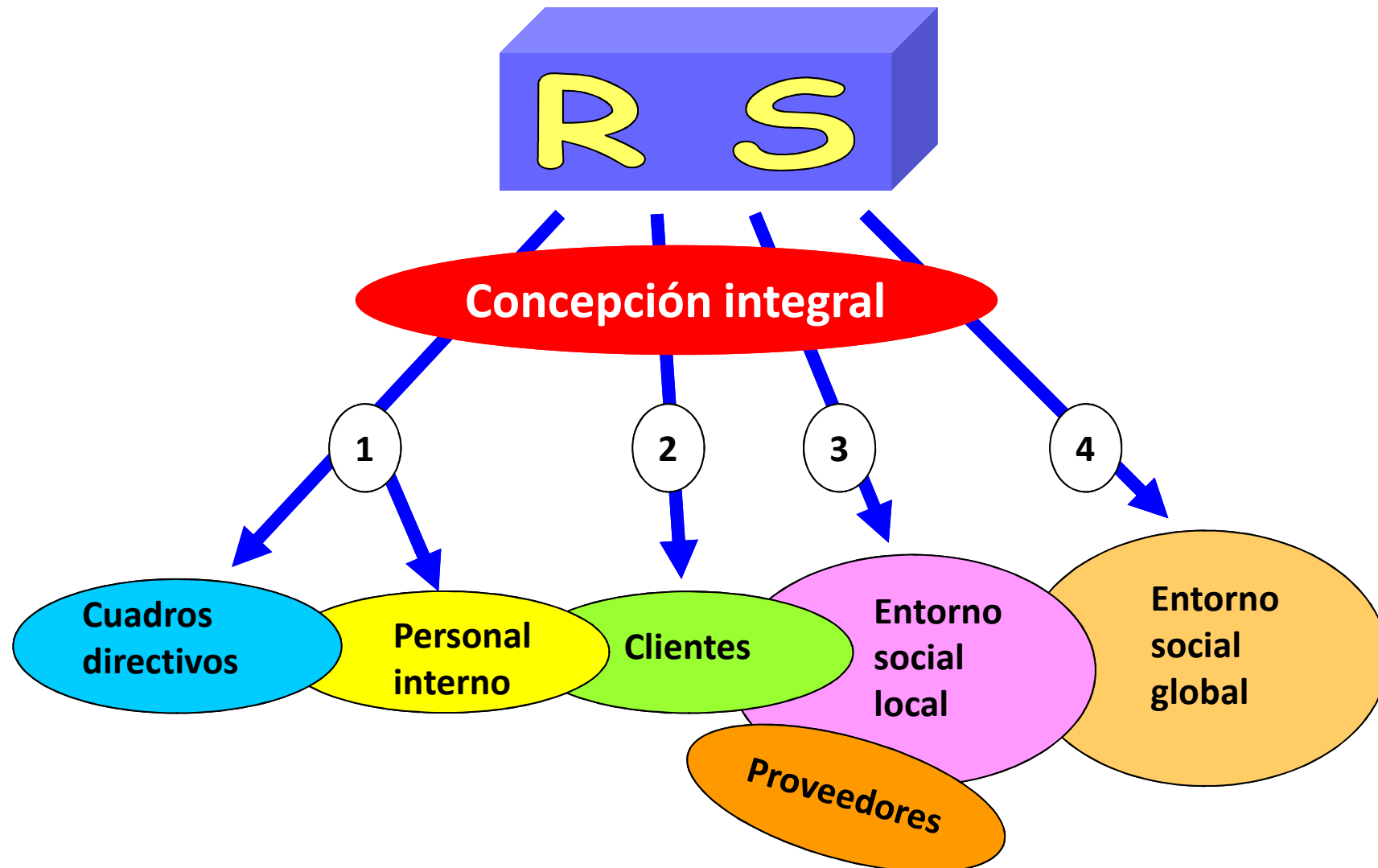
En la mayoría de las definiciones de RS se hace distinción entre el impacto social y en el medio ambiente.



Resumen: El círculo de las características



Las dianas de la RS



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

La responsabilidad social ...

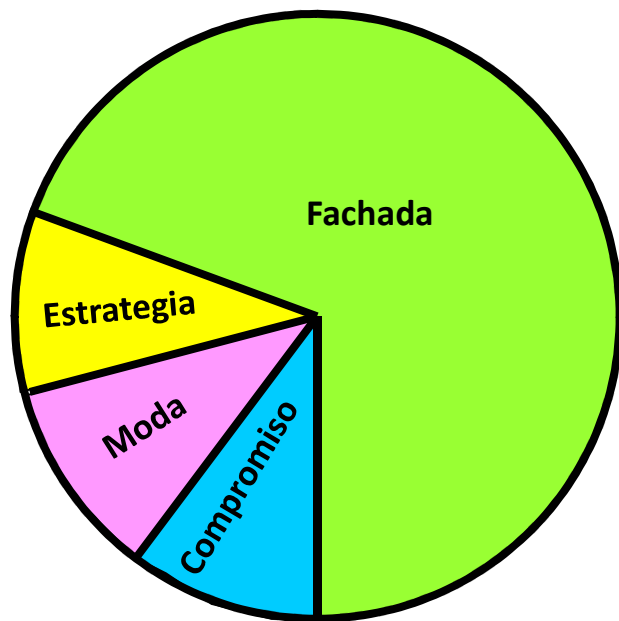
¿Una moda?

¿Una estrategia?

¿Una fachada?

¿Un compromiso?

La clave es la repercusión relativa de cada una de estas opciones



INCORRECTA

Evolución deseable
→

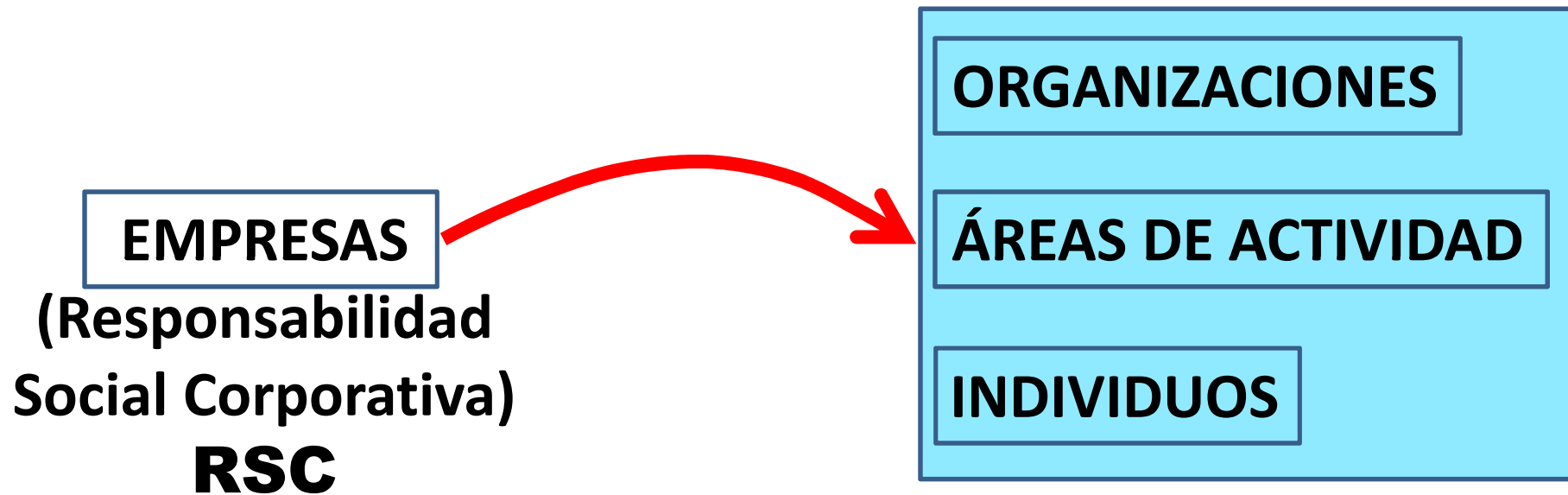


CORRECTA

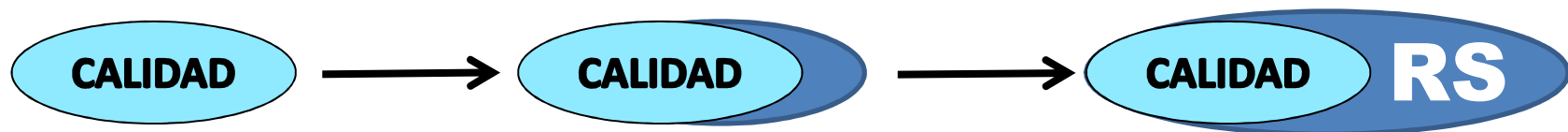
INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **DEFINICIÓN**

● EXTENSIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA RS

Siglo XX → Siglo XXI

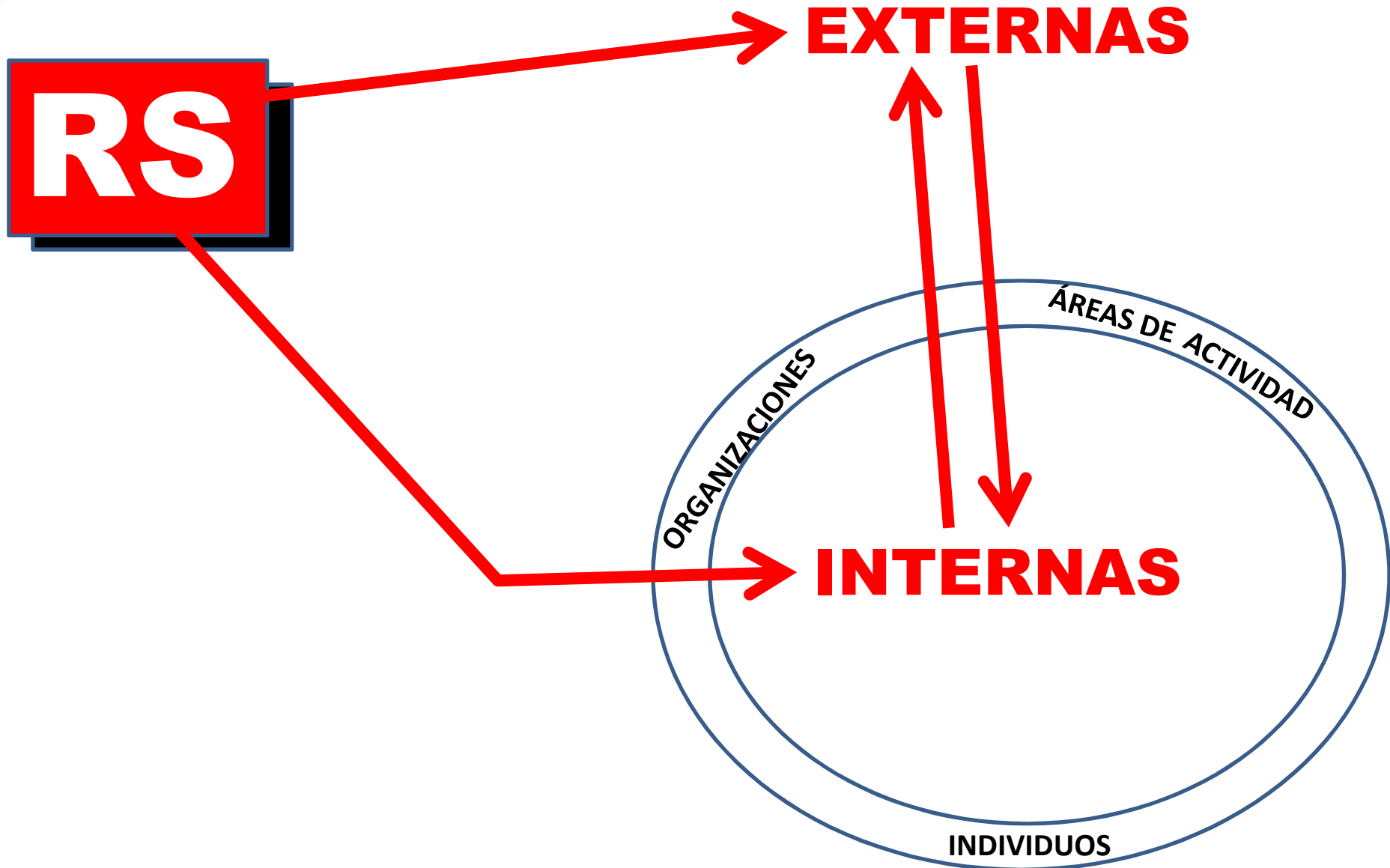


LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PUEDE CONSIDERARSE LA EXTENSIÓN DE LA CALIDAD.

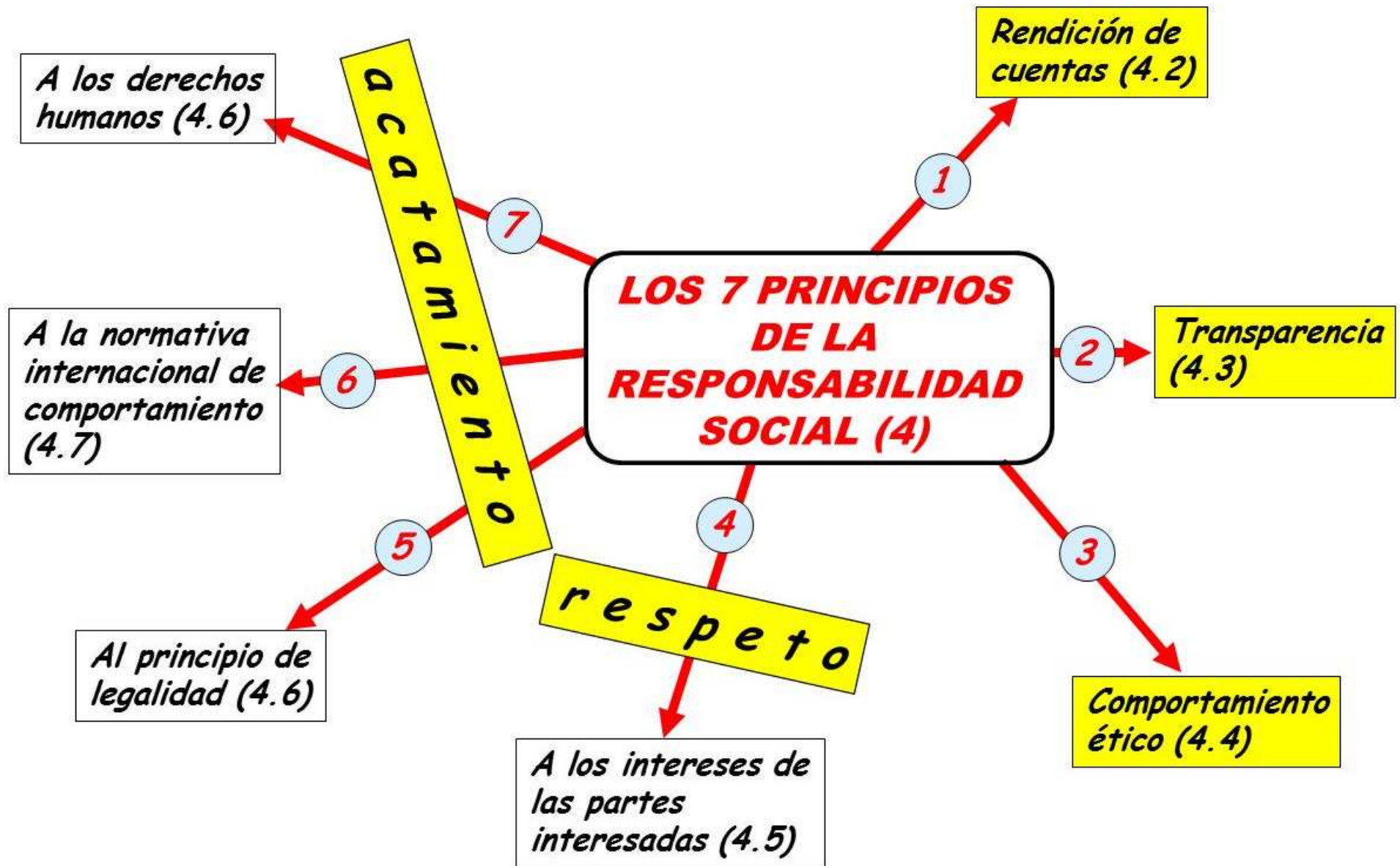


INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). DEFINICIÓN

● CONNOTACIONES DE LA RS



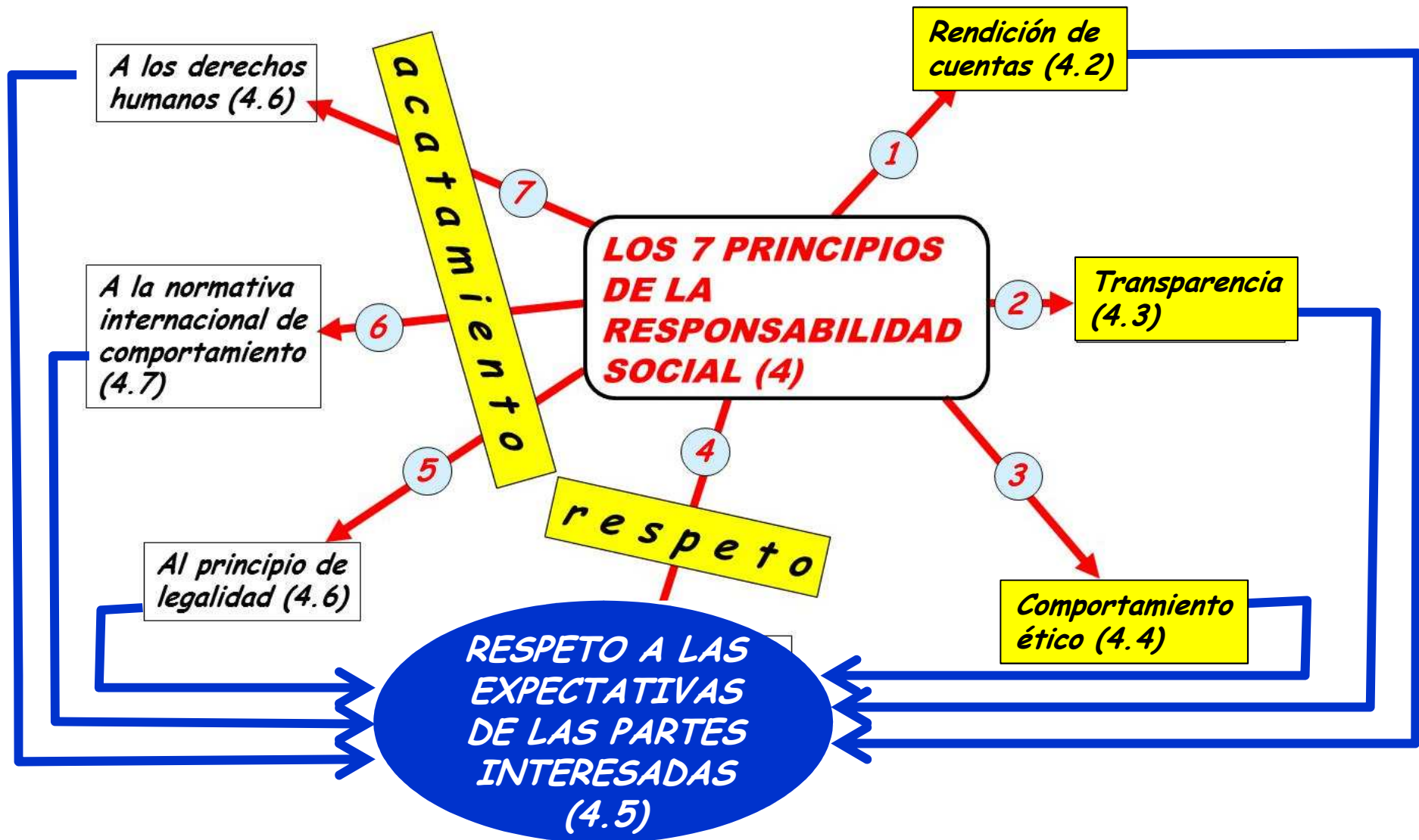
INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). **PRINCIPIOS**



ISO 26000:2014

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS). PRINCIPIOS

Importancia de las partes interesadas



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

**APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS
EN ORGANIZACIONES**

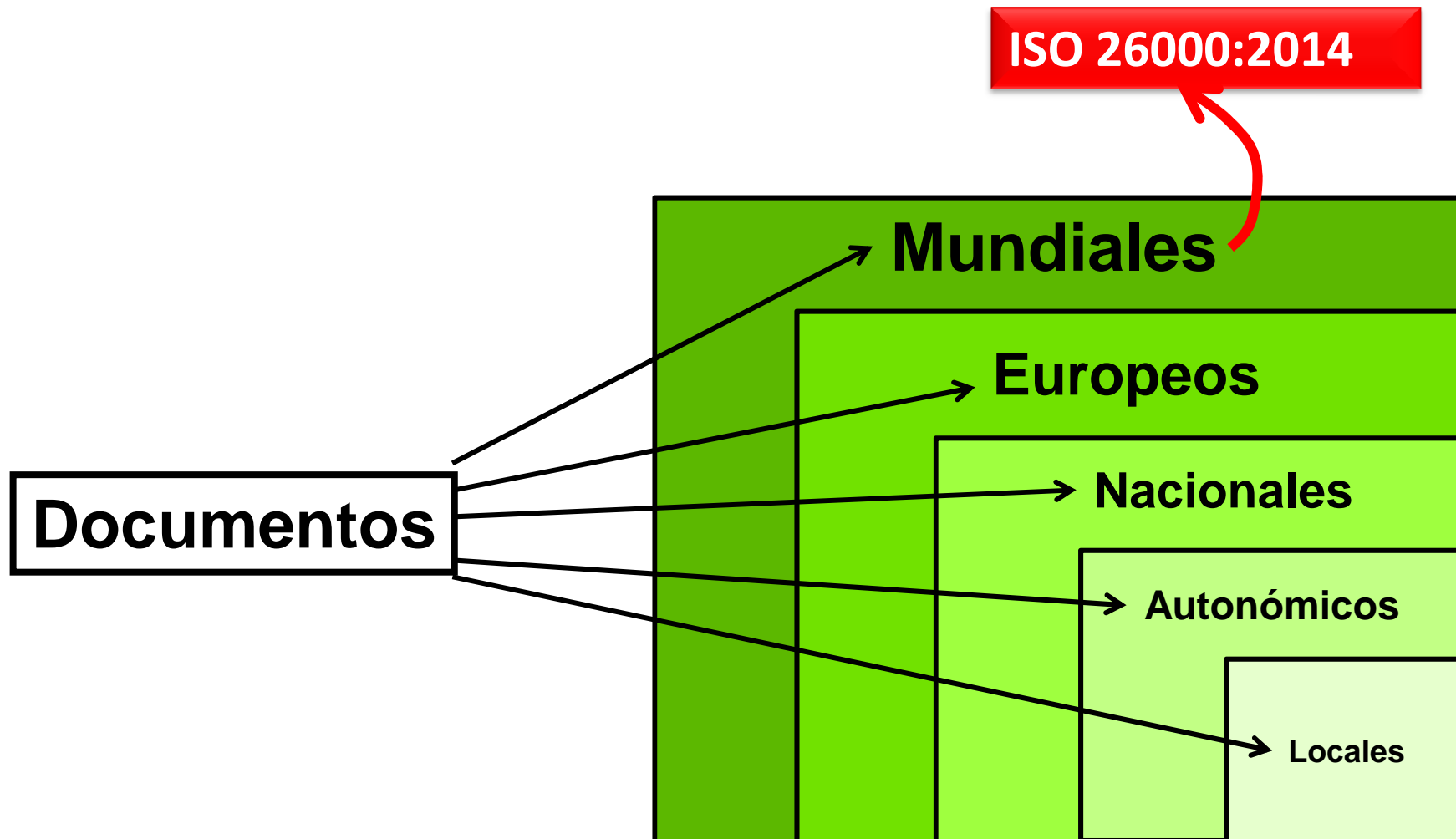


RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

- Definición
- Modelos de implantación
- Indicadores
- Evaluación integral

EPÍLOGO

SOPORTES DOCUMENTALES



Consideraciones generales

- Estas referencias tienen un gran valor para implantar la RS, ya que constituyen tanto un argumento que justifica el cambio, como un apoyo teórico y técnico.
- Estos estándares internacionales generan confianza para mantener sus objetivos de crear valor tanto para la empresa como para la sociedad en general.
- Las iniciativas internacionales sobre RS son de carácter voluntario, lo que es fuente de las críticas de organizaciones más combativas (ej. ONGs).
- Una dificultad de las referencias transnacionales son las diferentes legislaciones nacionales, y no existe una legislación supranacional de carácter obligatorio que conlleve medidas punitivas.

APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS EN ORGANIZACIONES

Guías y Normas voluntarias como herramientas para implantar la gestión de la RS

Guías, Estándares y Sistemas de Certificación Social

- **CSR Framework of EFQM**
Modelo específico en el marco del EFQM
- **SA8000** (Social Accountability)
Entidad de USA: SAI (Social Accountability International)
- **EFR 1000** (Modelo de gestión de la Empresa Familiar)
Responsable: Forética España
- **Guía ISO 26000:2014** sobre RS

Guías de Códigos de Conducta y Principios Éticos

- **Pacto Mundial ONU** (Global Impact)
10 principios
- **SGE 21** (Sistema de Gestión Ética)
Foro en España

Guías para Informes Sociales o Sistemas de Información

- **AA 1000 AS** (Accountability 1000 Assurance Standard)
ISEA: The Institute of Social and Ethic Accountability (UK)
- **63-Global Reporting Initiative (GRI)**
GRI: Global Reporting Initiative

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS
EN ORGANIZACIONES



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

- **Definición**
- **Modelos de implantación**
- **Criterios e indicadores**
- **Evaluación integral**

EPÍLOGO

RSU

Concienciación de la Institución de los impactos que sus decisiones/actividades pueden causar en las partes interesadas internas y externas en los ámbitos sociales y medioambientales.



Esta concienciación debe materializarse en:

- Un sistema de gestión transversal de la RSU basado en estándares internacionales.
- Un sistema de evaluación continua de la apuesta de la Institución por la RS.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). DEFINICIÓN

LA RSU COMO CRISOL DE CONFLUENCIAS DE PALABRAS CLAVE DE UNA INSTITUCIÓN



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). **DEFINICIÓN**

ALGUNAS FACETAS COMPLEMENTARIAS

LAS CONNOTACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA RS, EN GENERAL, SON ADAPTABLES A LA RSU

DEBE SER UNA TEMÁTICA TRANSVERSAL (HORIZONTAL) QUE AFECTE A TODA LA INSTITUCIÓN

NO PUEDE TENER UN ENFOQUE VERTICAL AISLADO

NO PUEDE PLANTEARSE COMO FACHADA, PERO ES LEGÍTIMO USAR LA RSU EN EL MARKETING SI EXISTE UNA APUESTA TANGIBLE Y DOCUMENTADA

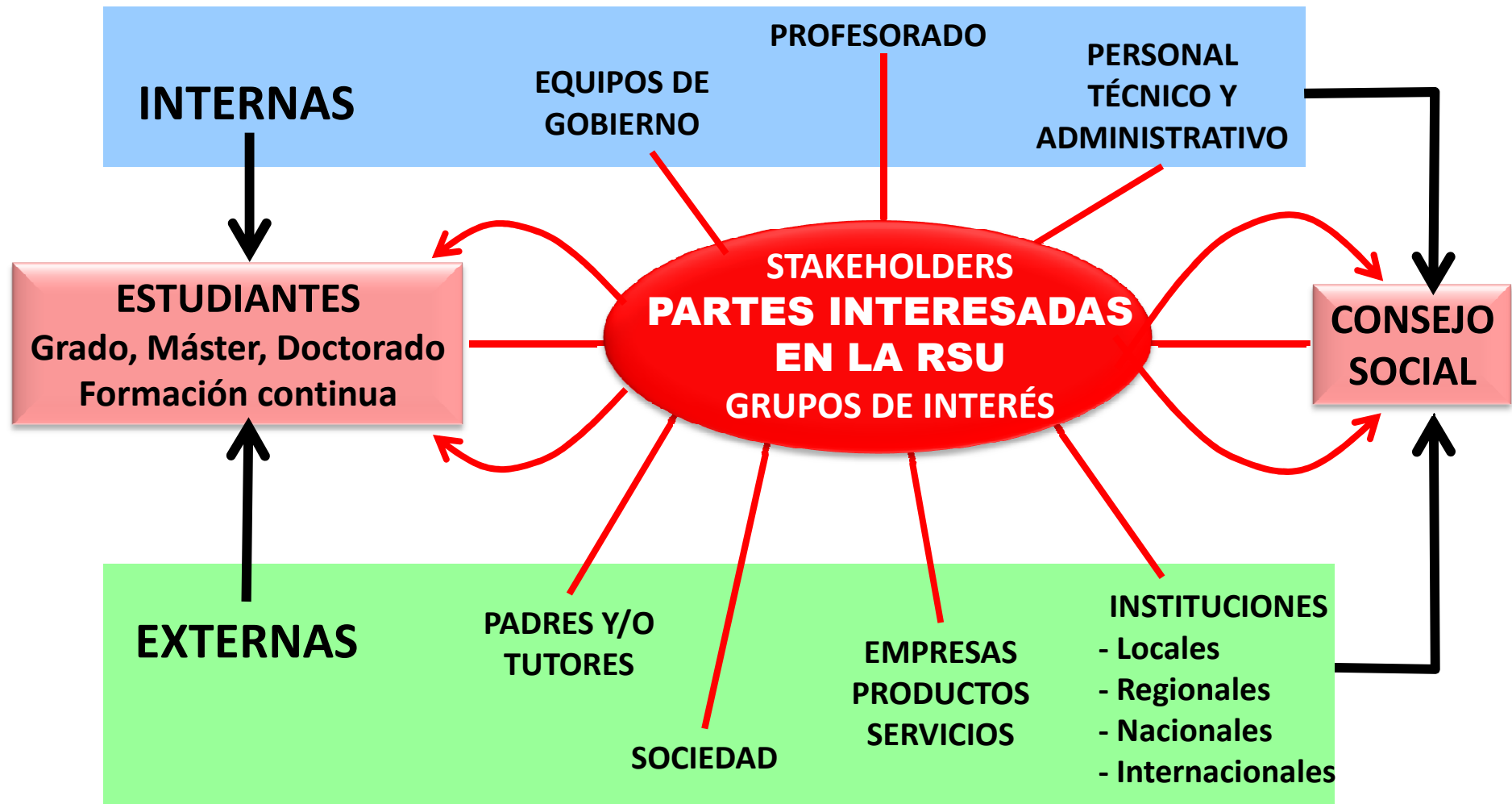
IMPLANTACIÓN PROGRESIVA

NECESIDAD DE UNA EVALUACIÓN INTEGRAL INTERNA Y EXTERNA

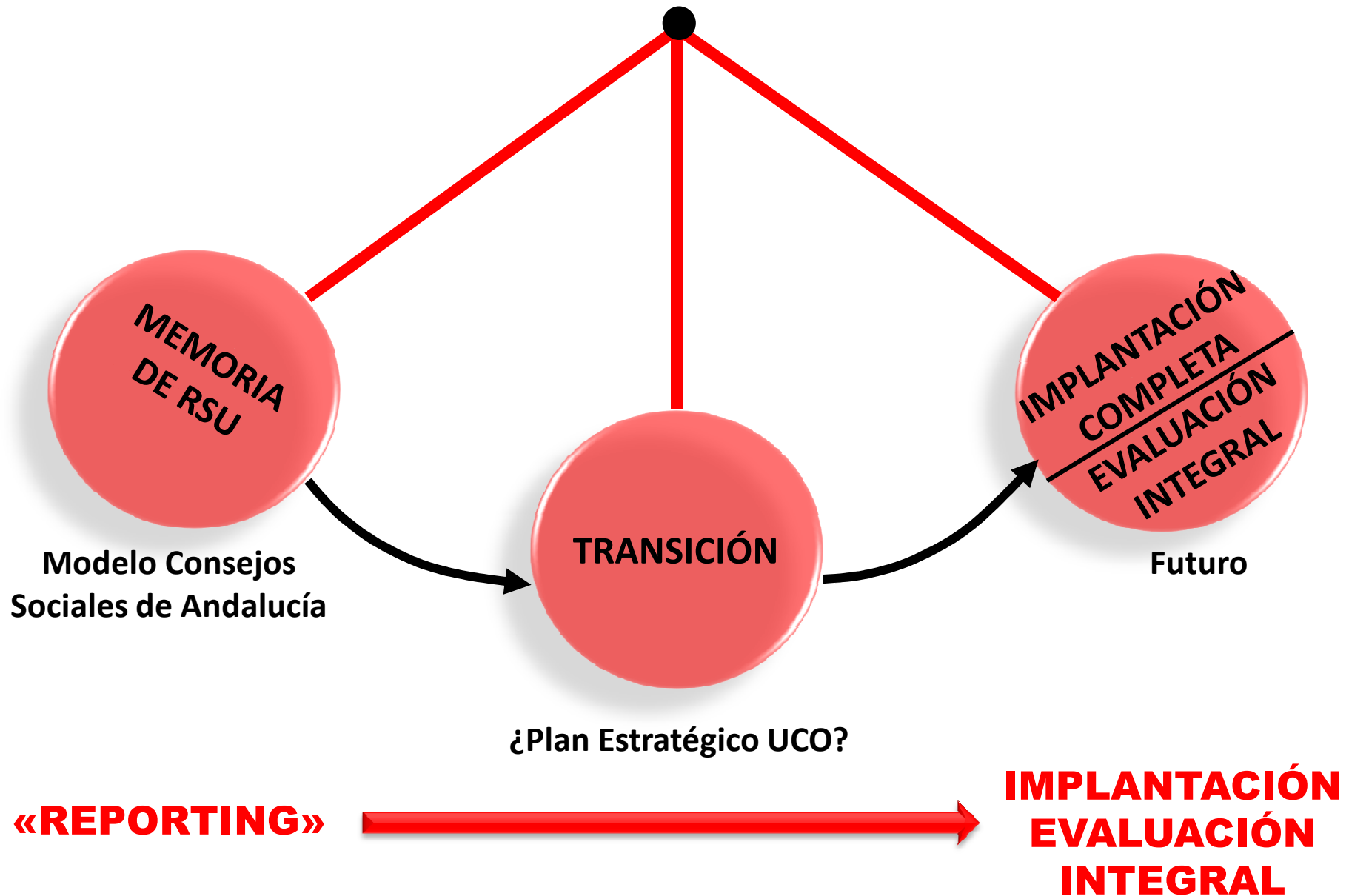
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). **DEFINICIÓN**

PARTES INTERESADAS EN LA RSU: COLECTIVOS/ORGANIZACIONES INTERNOS O EXTERNOS QUE:

- RECIBEN EL IMPACTO
 - INFLUYEN SOBRE
- } La Institución



SITUACIONES PENDULARES



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). **MODELOS**

MEMORIAS DE RS UCO



Memoria de responsabilidad social universitaria 2010-2011



1972/73
2012/13

40



Memoria de
Responsabilidad Social Universitaria

2 0 1 2 2 0 1 3

«**REPORTING**»

MEMORIA
ANUAL
DE LA

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA UCO

**ETAPA INICIAL VALIOSA,
PERO CLARAMENTE
INSUFICIENTE**

MODELO FORO
CONSEJOS SOCIALES
DE ANDALUCÍA

MODELO PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCO 2016-2020

TRANSICIÓN HACIA LA
COMPLETA IMPLANTACIÓN

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN (18/04/2016)

	Objetivos generales	Objetivos específicos	Acciones
<u>Área Académica</u>			
EJE 1: Formación integral	1	4	11
<u>Área de Política Universitaria</u>			
EJE 2: Generación y transferencia del conocimiento	5	13	31
EJE 3: Internacionalización y compromiso social	6	15	34
Responsabilidad Social	1	2	5
EJE 4: Optimización y desarrollo de RR.HH.	4	10	12
<u>Área Económica</u>			
EJE 5: Organización y financiación	2	6	20
<u>Área de Política Universitaria</u>			
EJE 6: Habitabilidad, accesibilidad y PRL	2	4	10

MODELO PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCO 2016-2020

**TRANSICIÓN HACIA LA
COMPLETA IMPLANTACIÓN**

APUESTA DE LA UCO POR LA IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA RS

- **LA RS-UCO NO ES UN EJE INDEPENDIENTE**
- **LA RS-UCO NO TIENE CARÁCTER TRANSVERSAL**
- **LA RS-UCO ES 1 OBJETIVO GENERAL ENTRE 21 (5%)**
- **LA RS-UCO IMPLICA 2 DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS ENTRE 54 (4%)**
- **LA RS-UCO IMPLICA 5 DE LAS ACCIONES ENTRE 123 (4%)**

¿ESCASA?

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). **MODELOS**

MODELO PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCO 2016-2020

**TRANSICIÓN HACIA LA
COMPLETA IMPLANTACIÓN**

APUESTA DE LA UCO POR LA IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA RS


<u>OBJETIVO ICS-OG3</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>ACCIONES</u>	<u>VALIDACIÓN</u>
Responsabilidad Social Integrar los principios de la RS referidos a la rendición de cuentas, transparencia, ética, respeto derechos humanos, partes implicadas, igualdad y desarrollo sostenible	ICS-OE6: Definir e implantar un sistema de gestión de la RS	A.23.1	Implicación de la comunidad universitaria en la definición del modelo.
		A.23.2	Elaboración de un manual de RS
		A.23.3	Desarrollo integrado de planes específicos relacionados con cada una de las materias definidas en el Manual
	ICS-OE7: Desarrollar un sistema de evaluación cualitativa y cuantitativa de la apuesta de la RS, de acuerdo con el modelo elegido	A.24.1	Definición jerárquica de áreas, criterios, indicadores, estándares y responsables de la evaluación de la RS
			A.24.2

MODELO PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCO 2016-2020

TRANSICIÓN HACIA LA
COMPLETA IMPLANTACIÓN

*CAMINANTE NO HAY CAMINO
SE HACE CAMINO AL ANDAR
Antonio Machado*

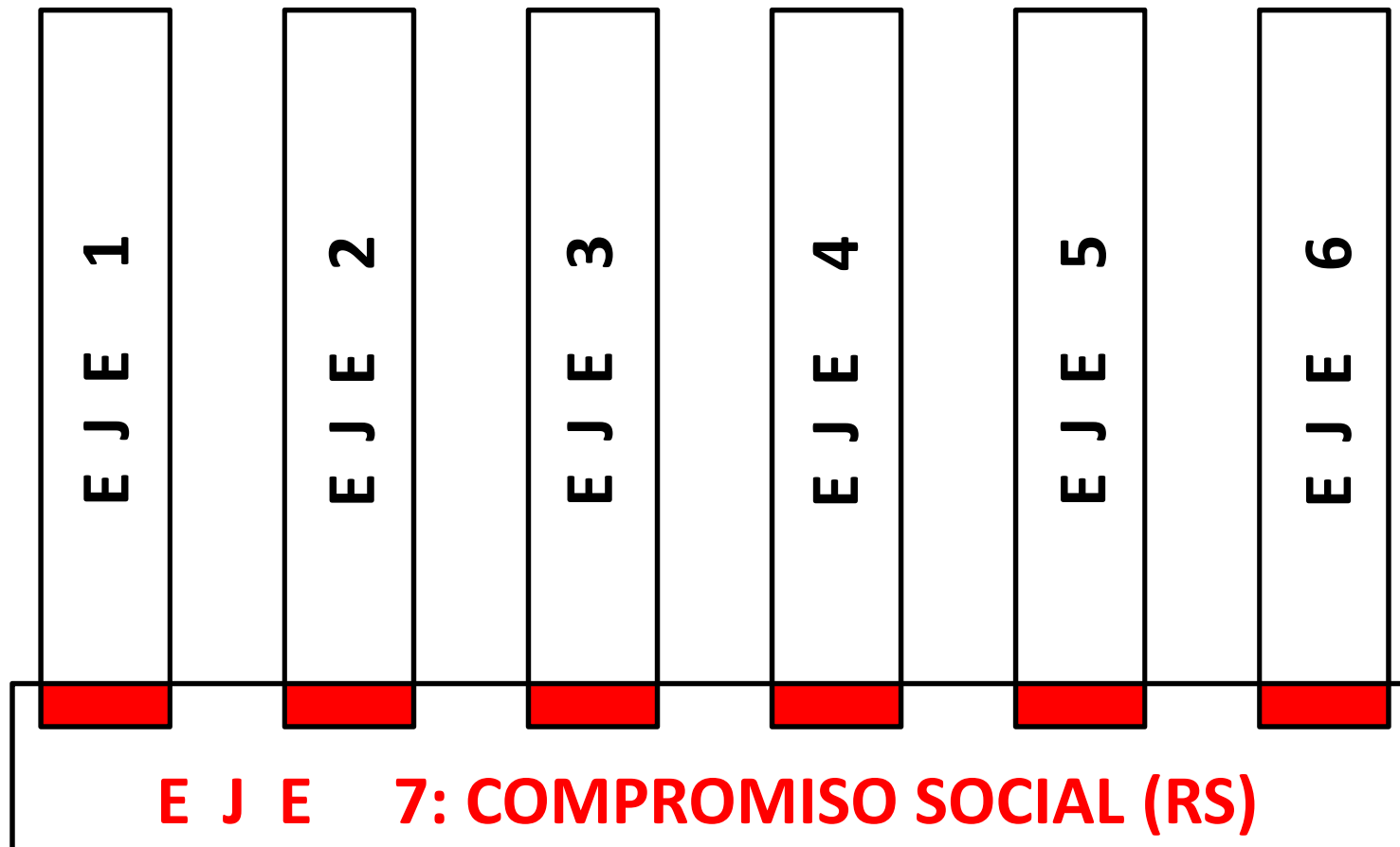
- PUEDE SER LA PRIMERA APROXIMACIÓN SISTEMÁTICA DE LA UCO A LA IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- AL IGUAL QUE LA CALIDAD HACE 2-3 DÉCADAS, ABRIR CAMINO NO ES FÁCIL.

ACTUALMENTE, LA CALIDAD ESTÁ TAN ASUMIDA QUE NI SIQUIERA FIGURA EN EL PLAN ESTRATÉGICO. ASÍ SERÁ LA RS DENTRO DE VARIAS DÉCADAS
- SERÍA UNA BUENA APUESTA PARA EL FUTURO QUE EL «COMPROMISO SOCIAL» FUESE CONSIDERADO COMO EJE 7, INDEPENDIENTE Y TRANSVERSAL 

**MODELO PLAN ESTRATÉGICO
DE LA UCO 2016-2020**

TRANSICIÓN HACIA LA
COMPLETA IMPLANTACIÓN

PROPUESTA MODIFICACIÓN MATRIZ



MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- ❑ ORIGINAL, pero no inédita
- ❑ BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES
- ❑ ALCANCE: EL CONJUNTO DE LA UNIVERSIDAD Y DE SUS ENTORNOS
- ❑ CUADRO DE MANDOS JERARQUIZADO:
 - Criterios \equiv Requisitos
 - Indicadores de varios niveles
- ❑ POSIBILIDADES:
 - Modelo completo
 - Modelo simplificado
- ❑ EVALUACIÓN MIXTA: AUTOEVALUACIÓN + EVALUACIÓN EXTERNA
- ❑ MODELO CON PUNTUACIÓN GLOBAL (no hay estándares por indicador)

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

COMBINACIÓN ESTÁNDARES INTERNACIONALES

GUÍA ISO 26000:2014 (edición anterior 2010) sobre implantación de un sistema de gestión de la RS

Documento R10 de IQnet (2015)

Modelo europeo de excelencia EFQM (calidad)

APORTACIÓN

Marco para implantarlo

Requisitos para evaluar

Sistema de Puntuación

Transformación datos cualitativos en cuantitativos

MANUAL DE IMPLANTACIÓN

MANUAL

DE

EVALUACIÓN

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

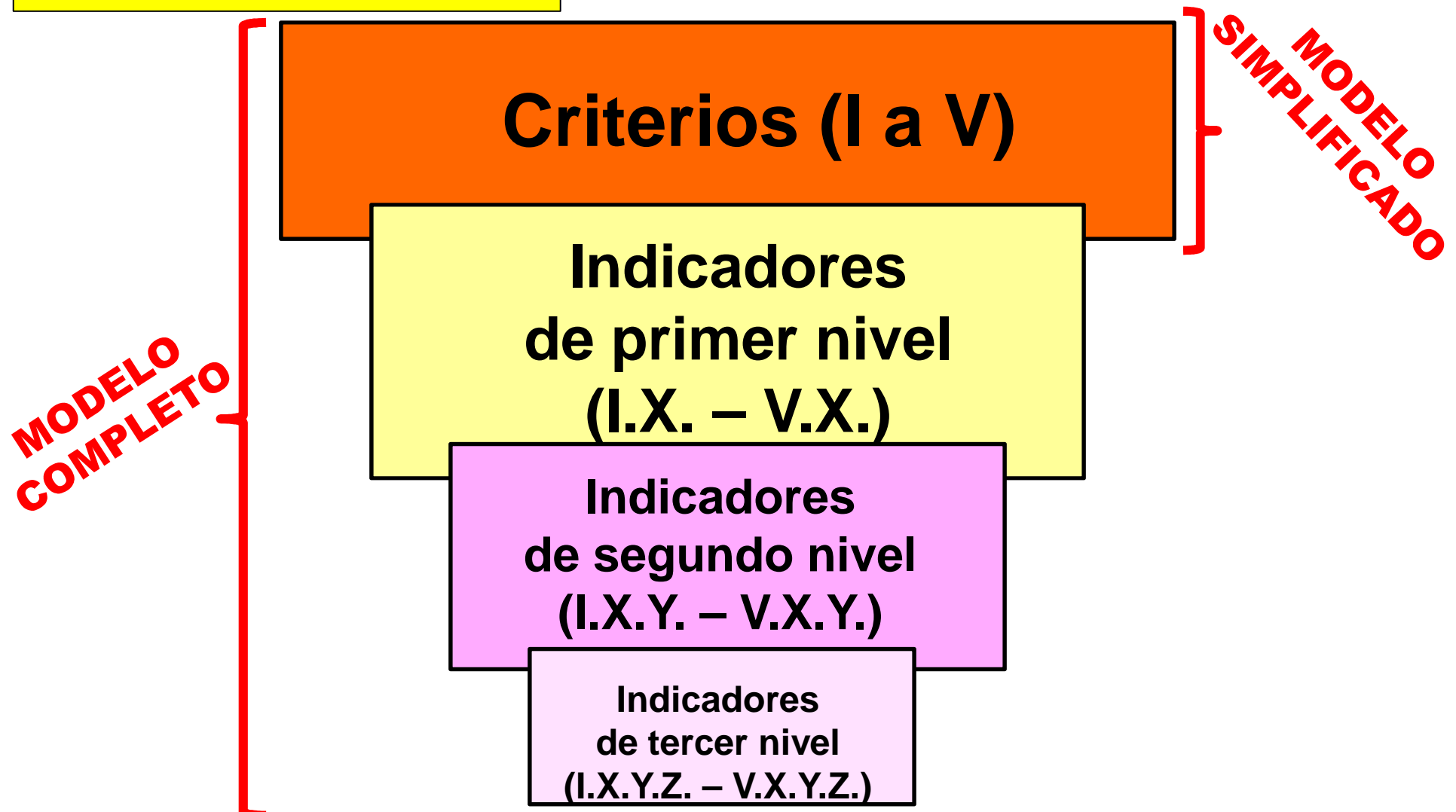
CRITERIOS IQnet (2015) SOBRE RS

REQUISITOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RS

- I. DOCUMENTACIÓN**
- II. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN**
- III. GESTIÓN DE RECURSOS Y FORMACIÓN**
- IV. REQUISITOS ANTE LOS GRUPOS DE INTERÉS**
- V. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA**

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CUADRO DE MANDOS



MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CUADRO DE MANDOS

NÚMERO DE:	MODELO COMPLETO	MODELO SIMPLIFICADO
CRITERIOS	5 (no ficha)	5 + 3 (equivalente a indicadores)
INDICADORES: - Primer nivel - Segundo nivel	35 74	
NÚMERO DE FICHAS DE EVALUACIÓN	109	8

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CUADRO DE MANDOS CON PUNTUACIONES MÁXIMAS

Crterios	Peso específico relativo general	Puntuaciones máximas generales
(I). Documentación	10	50
(II). Responsabilidad de la dirección	10	50
(III). Gestión de recursos	5	25
(IV). Requisitos ante los grupos de interés	60	300
(V). Medición, análisis y mejora	15	75
	Total: 100%	Intervalo: 1 – 500

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU). **CRITERIOS/INDICADORES**

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

MODELO COMPLETO

EJEMPLO DE UN CRITERIO E INDICADORES DE PRIMER Y SEGUNDO NIVEL

CRITERIO 1: DOCUMENTACIÓN (50 puntos)

INDICADORES 1º NIVEL

I.1 Manual RS

(30 puntos)

I.2 Control de documentos

(15 puntos)

I.3 Control de registros

(5 puntos)

INDICADORES 2º NIVEL

- I.1.1 Alcance del sistema de gestión (5 p)
- I.1.2 Identificación grupos interés (8 p)
- I.1.3 Elementos del sistema de gestión (7 p)
- I.1.4 Descripción procedimientos (5 p)
- I.1.5 Código de conducta y política (5 p)

- I.3.1 Controles para identificar, almacenar, proteger y recuperar documentos (5 p)

- I.2.1 Revisar y aprobar documentos (4 p)
- I.2.2 Revisar y actualizar documentos (4 p)
- I.2.3 Asegurar la disponibilidad de las versiones pertinentes (4 p)
- I.2.4 Prevenir el uso de documentos obsoletos (3 p)

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

MODELO SIMPLIFICADO

EJEMPLO DE UN CRITERIO CONVERTIDO EN UN ÚNICO INDICADOR DE 1º NIVEL

CRITERIO 1: DOCUMENTACIÓN (50 puntos)

«La organización tiene implementado un sistema documental que incluye un manual de gestión de la RSU y, además, tiene sistemas de control de documentos y registros»

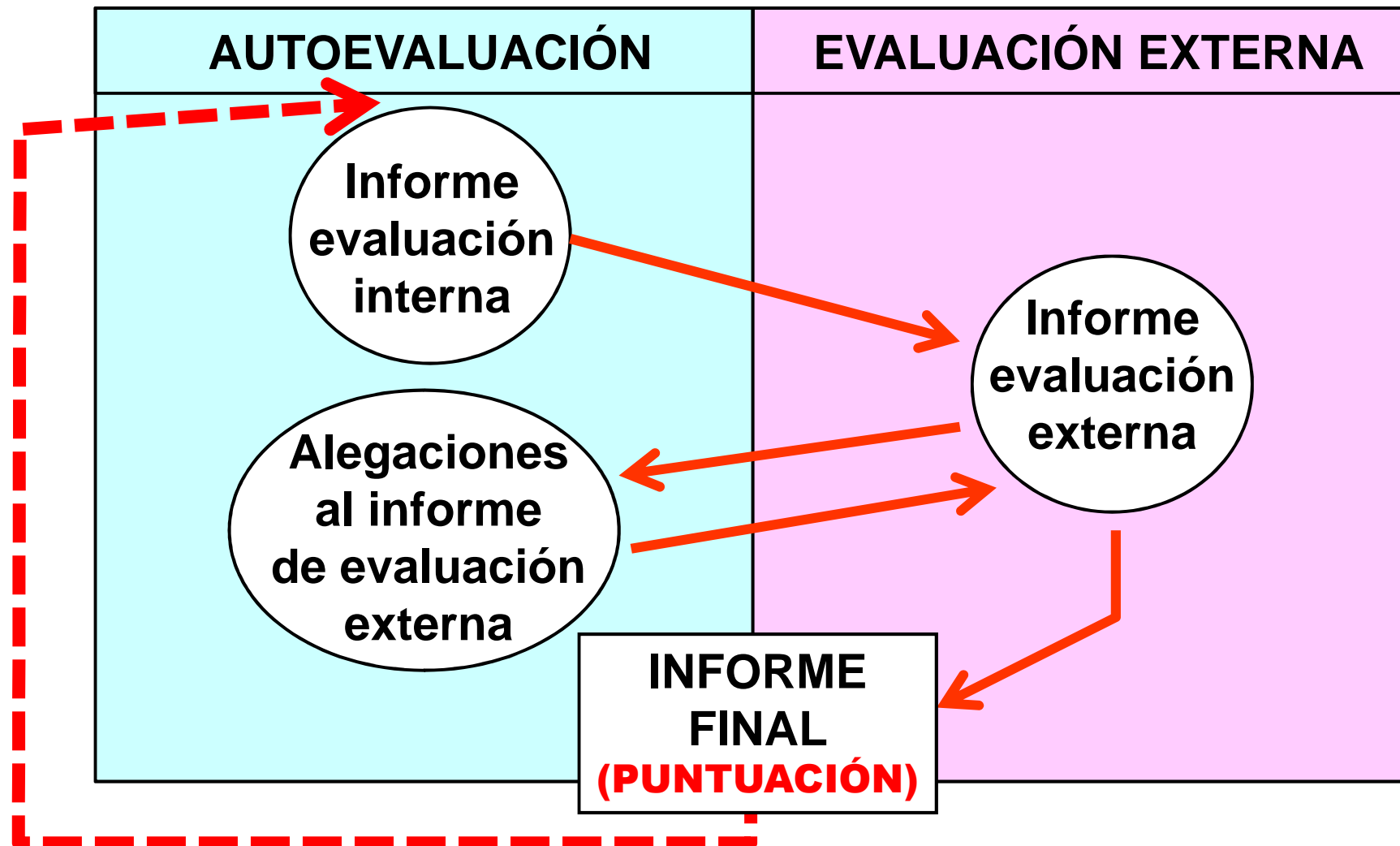
MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN

- ★ **BASADA EN UN MANUAL DETALLADO DE EVALUACIÓN**
- ★ **ASIGNACIÓN DE PUNTUACIÓN A CRITERIOS E INDICADORES**
- ★ **EMPLEO DE FICHAS PARA CADA CRITERIO/INDICADOR PARA TRANSFORMAR LAS VALORACIONES CUALITATIVAS A CUANTITATIVAS**
- ★ **VALORACIÓN MIXTA:**
 - **INTERNA (autoevaluación, auditoría interna)**
 - **EXTERNA**
- ★ **CÍCLICA**

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

PROCESO



MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

FICHA DE VALORACIÓN DE CADA INDICADOR

**MODELO COMPLETO:
AUTOEVALUACIÓN**

CRITERIO (marcar):	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>
Identificación indicador:	Puntuación máxima:				
Formulación del indicador:					
- El grado de cumplimiento y/o - La información aportada		} es considerado(a) por la Comisión como:			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Anecdótico(a)	Escaso(a)	Incompleto(a)	Completo(a)	
Factor multiplicativo del valor máximo del indicador	0.1	0.1-0.3	0.5-0.8	0.9-1.0	
Comentarios:					
				Puntuación:	

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

FICHA DE VALORACIÓN DE CADA INDICADOR

**MODELO COMPLETO:
EVALUACIÓN EXTERNA**

AUTOEVALUACIÓN

CRITERIO (marcar):	<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> II	<input type="checkbox"/> III	<input type="checkbox"/> IV	<input type="checkbox"/> V
Identificación indicador:	Puntuación máxima:				
Formulación del indicador:					
- El grado de cumplimiento y/o - La información aportada } es considerado(a) por la Comisión como:					
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Anecdótico(a) Escaso(a) Incompleto(a) Completo(a)					
Factor multiplicativo del valor máximo del indicador	0.1	0.1-0.3	0.5-08	0.9-1.0	
Comentarios: 					
					Puntuación:

**EVALUACIÓN
EXTERNA**

Grado de concordancia:	<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo
Comentarios: 			
			Puntuación:

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

FICHA DE VALORACIÓN DE CADA CRITERIO

**MODELO SIMPLIFICADO:
AUTOEVALUACIÓN**

CRITERIO II: Responsabilidad de la dirección

Puntuación máxima: 50 puntos

La dirección del Centro está comprometida con la RS de la C&T, que está enfocada a los grupos directivos, lo que se materializa en un documento que recoge la política de RS y su planificación. Además, realiza revisiones puntuales del sistema de gestión.

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factor multiplicativo	Anecdótico(a) 0.1	Escaso(a) 01-0.3	Incompleto(a) 0.5-0.8	Completo(a) 0.9-1.0

Comentarios:

Puntuación:

MODELO BASADO EN LA COMBINACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES

FICHA DE VALORACIÓN DE CADA CRITERIO

**MODELO SIMPLIFICADO:
EVALUACIÓN EXTERNA**

AUTOEVALUACIÓN

CRITERIO II: Responsabilidad de la dirección

Puntuación máxima: 50 puntos

La dirección del Centro está comprometida con la RS de la C&T, que está enfocada a los grupos directivos, lo que se materializa en un documento que recoge la política de RS y su planificación. Además, realiza revisiones puntuales del sistema de gestión.

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factor multiplicativo	Anecdótico(a) 0.1	Escaso(a) 01-0.3	Incompleto(a) 0.5-0.8	Completo(a) 0.9-1.0

Comentarios:

Puntuación:

**EVALUACIÓN
EXTERNA**

Grado de concordancia: Alto Medio Bajo

Comentarios:

Puntuación:

- **INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)**
- **APOYOS A LA IMPLANTACIÓN DE LA RS EN ORGANIZACIONES**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)**
 - Definición
 - Modelos de implantación
 - Criterios e indicadores
 - Evaluación integral



● **EPÍLOGO**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

EPÍLOGO



UN RETO

UNA OPORTUNIDAD



LA RSU ES UN TREN QUE ESTÁ PASANDO AL QUE HAY QUE SUBIRSE CUANTO ANTES PARA MEJORAR A LA INSTITUCIÓN, A SU IMAGEN Y A SU COMPETITIVIDAD

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

EPÍLOGO



EL CONSEJO SOCIAL DE LA UCO DEBE SER CONSCIENTE DEL GRAN ROL QUE PUEDE Y DEBE JUGAR EN LA IMPLANTACIÓN DE LA RS EN LA UCO Y PONERSE MANOS A LA OBRA.