

## INFORME DE SEGUIMIENTO GRADO DE TURISMO CURSO 21/22

Para la elaboración de este informe se ha tenido en cuenta el informe final de renovación de acreditación del Grado de Turismo con ID 2501791.

### 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Según informe con ID 2501791 se alcanza la primera dimensión.

Se ha continuado trabajando en la línea anteriormente marcada y así lo pone de manifiesto en los resultados obtenidos de las encuestas que valoran esta dimensión por los tres colectivos implicados (estudiantes, profesorado y personal de servicio), con resultados satisfactorios ([http://www.uco.es/sgc/ficheros/acreditacion/2020-21/C1/C1\\_E00\\_0B\\_288\\_736207068.pdf](http://www.uco.es/sgc/ficheros/acreditacion/2020-21/C1/C1_E00_0B_288_736207068.pdf)).

**Debilidad:** Ninguna.

**Fortaleza:** Un sistema eficaz de información pública consolidado.

### 2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión no se alcanza.

**Se recomienda emprender las acciones oportunas para aumentar el número de encuestas de satisfacción para garantizar que las acciones de mejora emprendidas tengan una adecuada representatividad.** Al objeto de dar respuesta se ha planificado por la coordinadora de Grado la realización de las encuestas por curso, contactado con el profesorado para la realización de las mismas con el alumnado durante 15 minutos en sus horas docentes. También se ha publicitado en la página Web de la Facultad, así como en las redes y las pantallas de la propia Facultad, para el resto de colectivos implicados docentes y personal de administración y servicios. Los resultados alcanzados en cuanto a participación han mejorado ligeramente pero se debe seguir trabajando en ello. [http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=270&Itemid=208](http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=270&Itemid=208).

**El SGC debe proporcionar indicadores de satisfacción significativos y representativos de todos los colectivos y grupos de interés de la titulación.** Para dar respuesta a esta recomendación, desde el servicio de calidad del Rectorado se ha diseñado y puesto en marcha un cuadro de mando integral de indicadores relativos a la calidad del título. [http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=270&Itemid=208](http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=270&Itemid=208)

**Debilidad:** Dificultad para obtener un número elevado de encuestas.

**Fortaleza:** Información cada vez más sistematizada que favorece una toma de decisiones óptima.

### 3. DISEÑO; ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión se alcanza parcialmente.

Se ha trabajado para poder ofertar el Grado de Turismo como un itinerario bilingüe con un mínimo de 120 de créditos excluidos TFG y prácticas. Se planificaron y ejecutaron los siguientes cursos con cargo al Plan de Mejora: Córdoba a través de los ODS; Curso de Lenguaje de Signos A1 en español; Curso de Protocolo; Acciones vinculadas al Grupo UCO2030: Curso de Mindfulness para profesorado con resultados satisfactorios.

**Debilidad:** Nada que reseñar.

**Fortaleza:** Proporcionar al alumnado una formación transversal pero directamente relacionada con el título que raras veces se imparte en las asignaturas obligatorias u optativas, gracias a los cursos realizados con cargo al plan de mejora de los títulos. Lo que constituye una mejora en su currículum.

### 4. PROFESORADO

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión se alcanza parcialmente.

**Se deben poner en marcha los mecanismos, procedimientos e incentivos necesarios para optimizar el perfil del profesorado, de forma que garantice la adecuada impartición de los contenidos del título. Se deben adoptar las medidas necesarias para garantizar la adecuación del perfil del profesorado que tutoriza los TFGs.**

Aunque estas acciones de mejora dependen directamente del Rectorado, hay que resaltar según el análisis realizado respecto a los datos de esta dimensión, que el grado de turismo se encuentra en un proceso de mejora sustancial. Así han bajado los créditos impartidos por los Catedráticos y los titulares de Universidad, y han aumentado los de los Profesores Ayudantes Doctores. Hay una reducción significativa de los profesores sustitutos interinos Ha subido el número de doctores con docencia en el título así como el número de sexenios y quinquenios. Los docentes de grado de turismo han sido en su mayoría evaluados por el programa DOCENTIA con resultados muy satisfactorios. Así mismo, son docentes con un alto grado de participación en formación para la docencia y en proyectos de innovación docente.

**Debilidad:** Ninguna

**Fortaleza:** Se observa según los datos analizados que la plantilla del grado de turismo se está consolidando con estándares de calidad elevados. ([http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=270&Itemid=208](http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=270&Itemid=208))

## 5. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión se alcanza parcialmente.

**Se recomienda adoptar acciones de mejora en el ámbito de los servicios de orientación académica y profesional de la titulación.**

Se ha reforzado el Plan de Acción Tutorial cuyo contenido puede verse en el siguiente enlace: <https://www.uco.es/trabajo/gturismo-patu>

**Debilidad:** Nada que reseñar.

**Fortaleza:** El número de participantes del Plan de Acción Tutorial se ha incrementado tanto en número como en participación.

## 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión se alcanza.

El título seguirá trabajando en esta línea que nos ha permitido alcanzar esta dimensión.

**Debilidad:** Ninguna.

**Fortaleza:** Un título con adecuación a las competencias establecidas en su VERIFICA. Con una metodología con equilibrio entre actividades prácticas y teóricas. Con sistemas de evaluación que permiten la certificación de adquisición de competencias.

## 7. INDICADORES

De acuerdo con el informe con ID 2501791 esta dimensión no se alcanza.

**Se debe mejorar el sistema de reporte de información sobre datos y resultados de satisfacción de todos los colectivos de tal forma que se permita el adecuado acceso y verificación de los mismos en este ámbito.**

Para dar respuesta a esta recomendación, desde el servicio de calidad del Rectorado se ha diseñado y puesto en marcha un cuadro de mando integral de indicadores relativos a la calidad del título. [http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=270&Itemid=208](http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=270&Itemid=208)

**Se deben emprender las acciones oportunas para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados con el objetivo de aumentar la representatividad de la información analizada y precisar las acciones propuestas de mejora.**

Al objeto de dar respuesta se ha planificado por la coordinadora de Grado la realización de las encuestas por curso, contactado con el profesorado para la realización de las mismas con

el alumnado durante 15 minutos en sus horas docentes. También se ha publicitado en la página Web de la Facultad, así como en las redes y las pantallas de la propia Facultad, para el resto de colectivos implicados docentes y personal de administración y servicios. Los resultados alcanzados en cuanto a participación han mejorado ligeramente pero se debe seguir trabajando en ello.  
[http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=270&Itemid=208](http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=270&Itemid=208).

**Se deben emprender las acciones oportunas para aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación.**

Esperamos aumentar el número de alumnos con el proyecto de Grado de Turismo Itinerario Bilingüe.

**Debilidad:** Dificultad para obtener un número elevado de encuestas.

**Fortaleza:** Información cada vez más sistematizada que favorece una toma de decisiones óptima.