

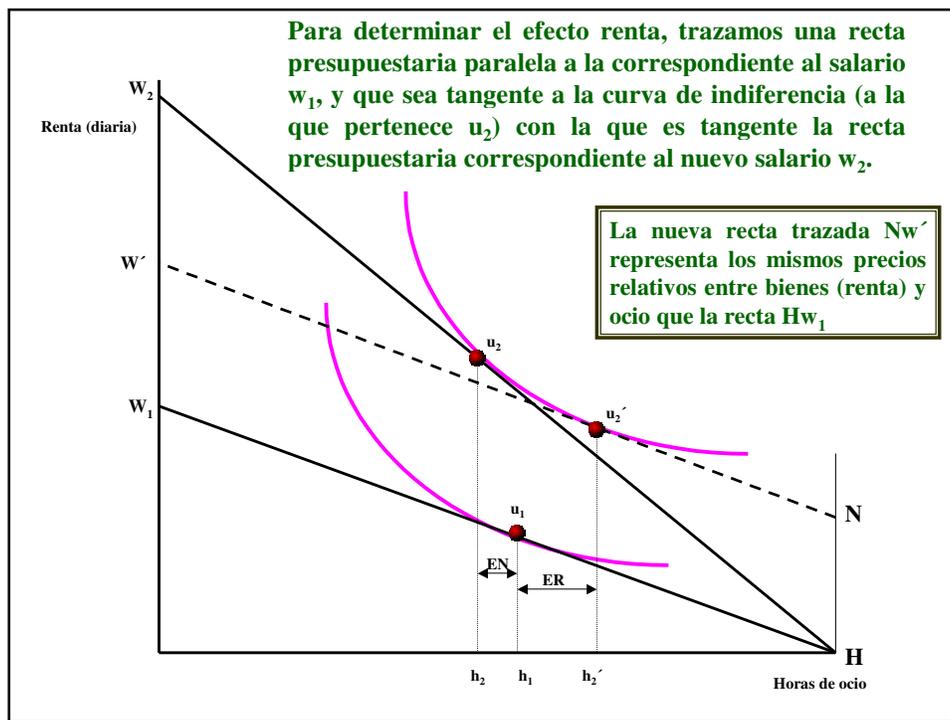
Al incrementarse el salario, el coste de oportunidad del ocio aumenta, por lo que el trabajador optará por un mayor número de horas de trabajo, dado que ahora cada hora de ocio es “más cara” que antes (ha variado el precio relativo del ocio y de los bienes; los bienes son ahora más baratos y el ocio más caro).

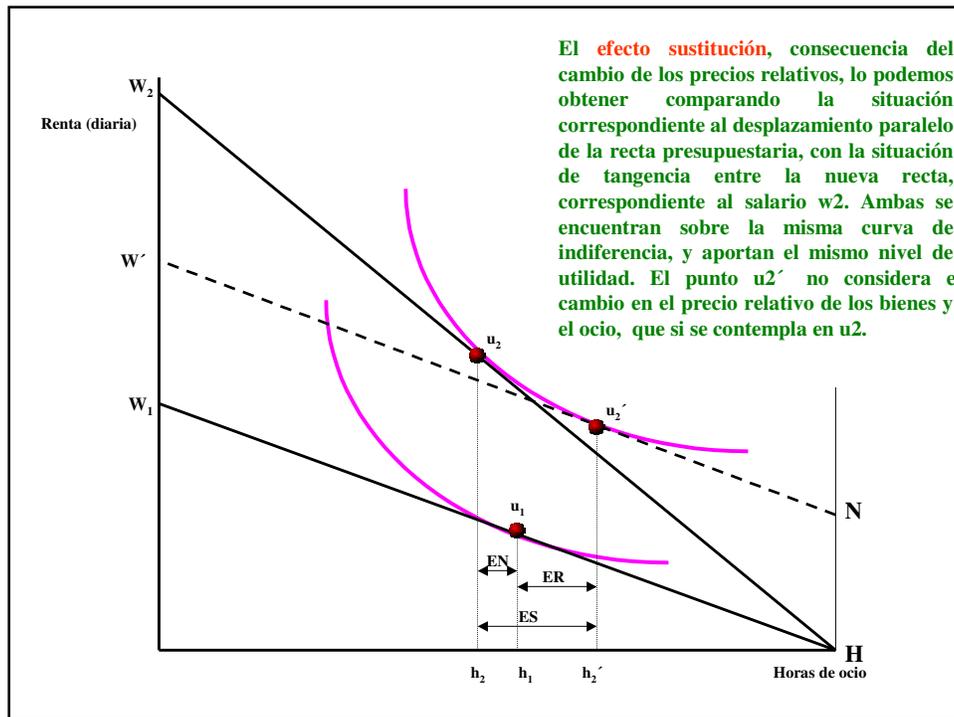
La subida salarial implica un deseo de trabajar más horas (efecto sustitución).

Por otra parte, la mayor disponibilidad de renta con el mismo número de horas trabajadas, puede implicar un menor deseo de trabajar. Con la mayor renta, se puede comprar más ocio.

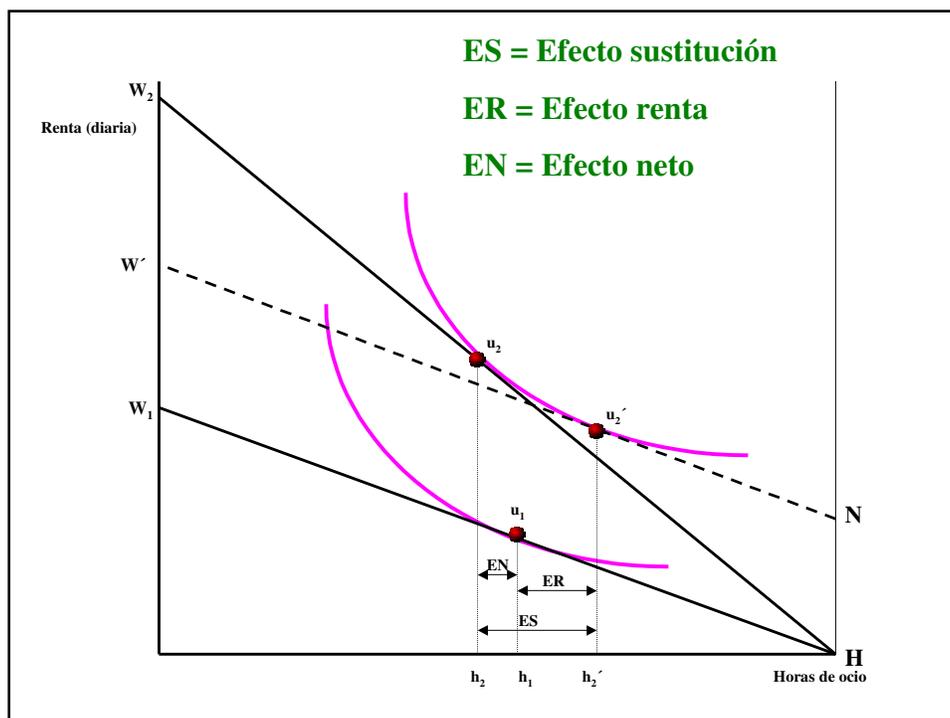
La forma de comprar más ocio es trabajar menos horas.

La subida salarial implica, en este caso, un deseo de trabajar menos horas (efecto renta).





El efecto total (**efecto neto**) que produce una subida del salario, depende de la magnitud relativa del efecto renta y el efecto sustitución.



| Magnitud de los efectos | Influencia en las horas de trabajo | | |
|-------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | Subida del salario | Descenso del salario | Pendiente de la curva de trabajo |
| ES > ER | Aumentan | Disminuyen | Positiva |
| ES = ER | No varían | No varían | Vertical |
| ES < ER | Disminuyen | Aumentan | Negativa |

En el siguiente caso, una **subida del salario** tiene como resultado que la persona **reduzca el número de horas de trabajo** que oferta.

