

6.1. Cuenta de Resultados prevista para 2025

Cuenta de resultados prevista, que es la que se ha presentado a la Universidad de Córdoba para que la considere de cara a su Presupuesto para 2025:

CONCEPTOS	PRESUPUESTO
	2025 Importes (€)
1. Importe neto de la cifra de negocios	420.200,00
a) Ventas	0,00
b) Prestaciones de servicios	386.045,00
c) Prestaciones de servicios (medio propio)	34.155,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00
4. Aprovisionamientos	-7.650,00
a) Consumo de mercaderías	0,00
b) Consumo de materias primas y otros materiales consumibles	-7.650,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,00
5. Otros ingresos de explotación	190.200,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18.000,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	172.200,00
6. Gastos de personal	-542.400,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	-414.020,00
b) Cargas sociales	-128.380,00
c) Provisiones	0,00
7. Otros gastos de explotación	-55.100,00
a) Servicios exteriores	-45.350,00
b) Tributos	-9.750,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones com.	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00
8. Amortización del inmovilizado	-13.380,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	8.130,00
10. Exceso de provisiones	0,00
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
12. Ingresos y gastos excepcionales	0,00
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	0,00
13. Ingresos financieros	0,00
14. Gastos financieros	0,00
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
16. Diferencias de cambio	0,00
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
B) RESULTADO FINANCIERO	0,00
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0,00
18. Impuestos sobre beneficios	0,00
D) RESULTADO DEL EJERCICIO	0,00