

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESA**

Código: 100471

Plan de estudios: **GRADO DE QUÍMICA**

Curso: 4

Denominación del módulo al que pertenece: COMPLEMENTARIO

Materia: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESA

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: MOODLE

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ALCÁNTARA TABLA, ANTONIO LUIS (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: -

E-Mail: antonio.alcantara@uco.es

Teléfono: -

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna específica.

COMPETENCIAS

- | | |
|------|--|
| CB1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| CB2 | Capacidad de organización y planificación. |
| CB9 | Razonamiento crítico. |
| CE22 | Capacidad de aplicar dichos conocimientos a la resolución de problemas cualitativos y cuantitativos según modelos previamente desarrollados. |
| CE23 | Competencia para evaluar, interpretar y sintetizar datos e información Química. |
| CU3 | Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento. |

OBJETIVOS

Adquirir una amplia visión de la teoría económica y su conexión con la realidad. Conocer el funcionamiento de la empresa en el contexto de la economía en general.

GUÍA DOCENTE**CONTENIDOS****1. Contenidos teóricos****PRIMERA PARTE: INTRODUCCION A LA ECONOMÍA POSITIVA****TEMA 1.- LA ECONOMÍA Y LA CIENCIA ECONÓMICA**

- 1.1.- Los problemas de la economía.
- 1.2.- Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.3.- Los principios de la economía.
- 1.4.- Los sistemas económicos. Mercado y Autoridad.

TEMA 2.- MODELOS ECONÓMICOS

- 2.1.- Elección de la sociedad: La frontera de posibilidades de producción.
- 2.2.- Economía positiva y economía normativa.
- 2.3.- Los mercados y la intervención del Estado: La regulación en economía.

TEMA 3.- OFERTA Y DEMANDA

- 3.1.- Oferta y demanda: El modelo de competencia perfecta.
- 3.2.- La curva de demanda.
- 3.3.- La curva de oferta.
- 3.4.- Oferta, demanda y equilibrio.
- 3.5.- Elasticidades de demanda y oferta.
- 3.6.- Excedente del consumidor y el productor.

TEMA 4.- LA PRODUCCIÓN Y LAS EMPRESAS

- 4.1.- Funciones de la empresa.
- 4.2.- La función de producción.
- 4.3.- Costes y producción.
- 5.4.- Costes a corto y largo plazo.

TEMA 5.- LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

- 5.1.- Definición de competencia perfecta.
- 5.2.- La maximización de los beneficios y la curva de oferta en la empresa competitiva.
- 5.3.- La competencia imperfecta: El monopolio.
- 5.4.- Oligopolio.
- 5.5.- Competencia monopolística y diferenciación del producto.

TEMA 6.- MERCADOS DE FACTORES Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

- 6.1.- Los factores de producción.
- 6.2.- La demanda de factores y la productividad marginal.
- 6.3.- La oferta de trabajo.
- 6.4.- Los demás factores de producción: Tierra, capital e iniciativa empresarial.

TEMA 7.- VISIÓN GLOBAL DE LA MACROECONOMÍA

- 7.1.- Los agregados económicos.
- 7.2.- Los ciclos económicos.
- 7.3.- La Contabilidad Nacional.
- 7.4.- El PIB. Variables nominales y variables reales.
- 7.5.- La tasa de desempleo.
- 7.6.- Crecimiento y desempleo.

TEMA 8.- LOS PRECIOS Y LA INFLACIÓN

- 8.1.- Los índices de precios. El nivel agregado de precios.
- 8.2.- Inflación y deflación.
- 8.3.- Los costes de la inflación.
- 8.4.- Otros indicadores de precios.

GUÍA DOCENTE**TEMA 9.- LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS**

- 9.1.- La demanda agregada.
- 9.2.- La oferta agregada.
- 9.3.- Las políticas macroeconómicas.
- 9.4.- La política monetaria y la demanda agregada.

TEMA 10.- LA POLÍTICA FISCAL

- 10.1.- La política fiscal y la demanda agregada.
- 10.2.- El efecto multiplicador y el gasto público.
- 10.3.- El presupuesto y el equilibrio económico.

TEMA 11.- EL DINERO Y LOS BANCOS CENTRALES

- 11.1.- Significado, funciones y tipos de dinero.
- 11.2.- La función monetaria de los Bancos Centrales.
- 11.3.- El Banco Central Europeo.
- 11.4.- Política monetaria expansiva y contractiva.

TEMA 12.- EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

- 12.1.- Introducción a los mercados financieros.
- 12.2.- Los intermediarios financieros.
- 12.3.- Los mercados financieros

SEGUNDA PARTE: INTRODUCCION A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**TEMA 13.- LA EMPRESA Y SU MARCO EXTERNO**

- 13.1.- La empresa como unidad económica
- 13.2.- Concepto de empresa
- 13.3.- Clasificación por sectores, tamaño, propiedad y forma jurídica
- 13.4.- El marco jurídico que regula la actividad empresarial

TEMA 14.- LA EMPRESA FAMILIAR

- 14.1.- Concepto, naturaleza e importancia
- 14.2.- Vida de la empresa familiar
- 14.3.- Problemas específicos de la empresa familiar
- 14.4.- Los tres círculos de la empresa familiar
- 14.5.- Intereses en la empresa familiar
- 14.6.- Sucesión
- 14.7.- Protocolo familiar

TEMA 15.- LA FUNCION PRODUCTIVA

- 15.1.- Proceso productivo, eficiencia y productividad
- 15.2.- Costes
- 15.3.- Los inventarios y su gestión

TEMA 16.- LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 16.1.- Obligaciones contables de la empresa
- 16.2.- La composición del patrimonio y su valoración
- 16.3.- Las cuentas anuales y la imagen fiel
- 16.4.- Balance y cuenta de pérdidas y ganancias

GUÍA DOCENTE

16.5.- Análisis e interpretación de la información contable

16.6.- La fiscalidad en la empresa

TEMA 17.- LA FUNCIÓN FINANCIERA

17.1.- Estructura económica y financiera de la empresa

17.2.- Inversión y sus clases

17.3.- Valoración y selección de proyectos de inversión

17.4.- Recursos financieros de la empresa

17.5.- Análisis de fuentes alternativas de financiación

17.6.- Viabilidad económica y financiera de un proyecto de inversión

2. Contenidos prácticos

Ejercicios, estudio de casos reales, inversiones virtuales, proyectos de creación de empresas, etc. relacionados con los contenidos teóricos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad de la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	5	2	7
<i>Análisis de documentos</i>	-	7	7
<i>Estudio de casos</i>	-	6	6
<i>Lección magistral</i>	40	-	40
Total horas:	45	15	60

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	30
<i>Consultas bibliográficas</i>	15
<i>Ejercicios</i>	45
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas

EVALUACIÓN

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Proyecto
CB1		X	
CB2	X		
CB9	X		X
CE22	X		
CE23	X		
CU3	X		
Total (100%)	15%	70%	15%
Nota mínima (*)	3.5	3.5	3.5

(*)Nota mínima para aprobar la asignatura

GUÍA DOCENTE

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia continuada se valorará en 0,5 puntos sobre la nota final.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La nota mínima para eliminar calificaciones parciales, en su caso, será de cinco puntos

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos a tiempo parcial serán evaluados igual que los alumnos a tiempo completo si bien, en algunos casos podrán seguir la metodología de estudios de casos a través de la plataforma virtual que se facilitará.

Los alumnos repetidores quedarán exentos de la asistencia a clase, sin embargo, serán evaluados igual que el resto de alumnos de primera matriculación.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

LA CALIFICACIÓN PARA HA DE SER DE 10 PUNTOS SOBRE 10

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BIBLIOGRAFÍA:

- Krugman, P.; Wells, R. y Olney, M. : **Fundamentos de Economía**. Editorial Reverté. Barcelona.
- Mankiw, N.G. : **Principios de Economía**. Thomson (4ª ed.). Madrid.
- Rosen, H.S. : **Hacienda Pública (7ª ed.)**. McGrawHill. Madrid.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. : **Economía** McGrawHill . Madrid.
- Parejo, J. A, Rodríguez, L., Cuervo, Á. y Calvo, A.(25ª ED, 2012):Manual de sistema financiero español. Ed Ariel Economía.
- Fred Neubauer y Alden G. Lank: **La empresa familiar**. Deusto
- Peter Wilson: **Gestión Financiera de la pequeña y mediana empresa**: Pirámide

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Criterios de evaluación comunes

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
2ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
3ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
4ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
5ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
6ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
7ª Semana	0.0	0.0	0.0	3.0
8ª Semana	0.0	1.0	0.0	3.0
9ª Semana	0.0	1.0	1.0	3.0
10ª Semana	0.0	1.0	1.0	3.0
11ª Semana	0.0	1.0	1.0	3.0
12ª Semana	0.0	1.0	1.0	3.0
13ª Semana	0.0	1.0	1.0	3.0
14ª Semana	0.0	1.0	1.0	1.0
15ª Semana	7.0	0.0	0.0	0.0
Total horas:	7.0	7.0	6.0	40.0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.