

SOLICITUD DE PUBLICIDAD DE OFERTA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

| | |
|---|--|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | HITACHI ENERGY |
| FECHA DE ANEXO 1 AL CONVENIO DE SOLICITUD DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA | 08/02/2023 |
| DIRECCIÓN DONDE SE REALIZARÁ LA PRÁCTICA | Calle Escritor Conde de Zamora (Córdoba) |

| | |
|--|--|
| TUTOR DE LA EMPRESA <i>Para uso interno</i> | ANA ROJAS - Product Marketing Manager |
| E-MAIL DEL TUTOR <i>Para uso interno</i> | anamaria.rojas@hitachienergy.com |
| TELEFONO DEL TUTOR <i>Para uso interno</i> | |
| E-MAIL PARA ENVIO DE CV | constanza.cristiani@randstad.es |
| CUALIFICACIÓN/EXPERIENCIA LABORAL DEL TUTOR EXTERNA RELACIONADO CON LA PRACTICA EXTERNA PROPUESTA¹ | |
| Product Marketing Manager | |

| | |
|--|---|
| FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN DE CV CANDIDATOS: | 04/10/2024 |
| FECHA DE COMIENZO DE PRÁCTICAS²: | 14/10/2024 |
| HORARIO DE LAS PRÁCTICAS o Nº HORAS/DÍA: | 8:30 - 13:30 (L a V) (Remuneración: 600€ brutos/mes) |
| ¿SE REALIZARÁ ENTREVISTA PREVIA A LOS CANDIDATOS? | Sí |

PERFIL DEL CANDIDATO³:

| |
|---|
| Estudiante de Mecánica, Eléctrica o Máster en Ingeniería Industrial |
|---|

DESCRIPCIÓN DE LAS LABORES A DESARROLLAR⁴:

| |
|--|
| Beca M&S transformadores de potencia: - Interacción con los principales clientes del mercado de Generación, Transmisión y Distribución de Energía |
|--|

¹ Breve descripción de la experiencia laboral o Curriculum Vitea abreviada del tutor externa relacionada con las practicas externas propuesta, no más de 10 líneas.

² Considere los plazos de formalización del Anexo al convenio. El estudiante no podrá firmar la de las prácticas de empresa antes de recibir firmada la autorización a la realización de las prácticas en el Anexo 1.

³ Indique información (si procede) sobre el nº de asignaturas para finalizar los estudios, si debe estar pendiente de proyecto fin de carrera, conocimientos específicos requeridos, habilidades, etc. Utilice el espacio que sea necesario.

⁴ Utilice el espacio que sea necesario.



para apoyar los procesos de certificación de la fábrica (TERNA, ENEL, REE, IBERDROLA, TenneT y otros) también con clientes internacionales en todo Europa y Estados Unidos (NYPA, Ameren)

- Interacción permanente con el Departamento de Ingeniería para consolidar soluciones técnicas orientadas a las necesidades de nuestros clientes y aportar en el proceso de Oferta.
- Estudio y revisión de especificaciones técnicas emitidas por los clientes en el marco de sus procesos de convocatorias, incluyendo licitaciones internacionales.
- Coordinación con los demás departamentos de la fábrica como producción, compras, sala de pruebas, para conocer de primera mano el impacto de los procesos en las ofertas técnicas.
- Gestión de los sistemas de información relativos a la actividad comercial de la Fábrica

OBJETIVOS EDUCATIVOS DE LA PRÁCTICA :

Formación enfocada en los aspectos técnicos de transformadores de potencia, actividades administrativas y comerciales relacionadas. Apoyar las gestiones técnico-comerciales orientadas a incrementar el posicionamiento de la Fábrica de Córdoba en los mercados nacional e internacional de Transformadores y Reactores de Potencia.
Las herramientas que se usan con frecuencia son, Share Point, Excel, SAP, etc



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Información y Orientación Laboral
(+34) 957 21 84 48 - infoempleoeps@uco.es
Campus Univ. de Rabanales ((Aulario - UCOPREM2)
Crta. Madrid-Cádiz Km. 396
14071 Córdoba - www.uco.es.eps