



PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD
Versión: 02



PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO Curso académico 2023/2024

MÁSTER EN ABOGACÍA Y PROCURA

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Abogacía y Procura

Centro: Escuela de Práctica Jurídica "Rafael Yllescas Melendo" (Iltre. Colegio Abogacía Córdoba)

Persona responsable-administradora de la página web: Antonio Instituto de Estudios de Posgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del título se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Objetivo 3.- Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 1.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:	IDEP e ICA Córdoba		
Grupos de interés:	Graduados/as en derecho y profesorado del Máster		
Fecha de realización:	2024/25		
Canales de difusión:	Página web		

Características del programa y su desarrollo operativo.						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.		X		30-5-2024	
2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.		X		30-5-2024	
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.					
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).		X		30-5-2024	
5	Número total de créditos.		X		30-5-2024	
6	Idioma o idiomas de impartición.		X		30-5-2024	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centros/universidades en las que se imparte el título.			x	30-5-2024	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.		X		30-5-2024	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.		X		30-5-2024	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.		x		30-5-2024	
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.		x		30-5-2024	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.		x		30-5-2024	
13	Número de créditos ECTS.		x		30-5-2024	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).		x		30-5-2024	
15	Información sobre los TFGs/TFMs.		x		30-5-2024	
16	Organización temporal.		x		30-5-2024	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.		x		30-5-2024	

18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación - en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).		x		30-5-2024	
19	Recursos humanos necesarios y disponibles.		x		30-5-2024	
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).		x		30-5-2024	
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.		x		30-5-2024	
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.		x		30-5-2024	

Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos: - Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores). - Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad). Grados Máster		x		30-5-2024	

SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		
--	-------------------------------------	---------------------	------------------	--	--

			Sí	No	Fecha de revisión	Otros medios de difusión
24	Memoria verificada y en su caso modificada.	En cada actualización, si es el caso	x		30-5-2024	
25	Responsables del SGC.	En cada actualización, si es el caso	x		30-5-2024	
26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	En cada actualización, si es el caso	x		30-5-2024	
27	Procedimientos del SGC.		x		30-5-2024	
28	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	x		30-5-2024	
29	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.		x		30-5-2024	
30	Normativa de acceso y admisión.		x		30-5-2024	
31	Normativa de permanencia.		x		30-5-2024	
32	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.		x		30-5-2024	
33	Normativa de movilidad.		x		30-5-2024	
34	Normativa de evaluación.		x		30-5-2024	
35	Normativa de prácticas externas.		x		30-5-2024	
36	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.		x		30-5-2024	
37	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados		x		30-5-2024	
38	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.	En cada actualización, si es el caso	x		30-5-2024	
39	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los	x		30-5-2024	

		plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.				
40	Plan de mejora del título.	Anual	x		30-5-2024	
41	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.			x	30-5-2024	
42	Informe de seguimiento interno anual.			x	30-5-2024	

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Acción 2.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Alberto Albendín (IDEP)</i>		
Grupos de interés:	<i>Graduados/as en derecho y profesorado del Máster</i>		
Fecha de realización:	<i>2024</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Grados y Máster: Del 20 al 30 de junio de 2024		x	30-5-2024	
2	Publicación de horarios	Máster: Hasta el 30 de julio de 2024		x	30-5-2024	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Máster: Hasta el 30 de julio de 2024		X	30-5-2024	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Grados: Máster:	X		30-5-2024	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Grados: Del 21 al 22 de julio de 2024	X		30-5-2024	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Grados: Del 25 al 30 de julio de 2024	X		30-5-2024	

		Máster: Del 5 de septiembre al 24 de octubre de 2024				
7	Plazo de modificación de matrícula	Grados: Del 7 al 11 de noviembre de 2024 Máster: Hasta el 31 de octubre de 2024 automodificació n. A partir del 31 de octubre de 2022 Durante todo el periodo lectivo	X		30-5-2024	

Objetivo 3.- Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Acción 3.1.- Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	Dirección del Máster y profesorado del mismo
Grupos de interés:	Profesorado del Máster y alumnado matriculado
Fecha de realización:	2024/2025
Canales de difusión:	Página web y redes sociales del ICA Córdoba

Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Envío de información al alumnado y profesorado sobre actividades formativas complementarias: cursos, jornadas, simulacros de litigios, etc.	Curso 2024/2025	x		30-5-2024	Página web UCO e ICA Córdoba y redes sociales del ICA Córdoba
2						

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 4.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1_A4_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título)

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	2024/2025

Seguimiento de los indicadores de difusión				
	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	30-5-2024	No aplica	No existe un contador de visitas en la página web del título
2	P-2.1. Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título (ALUMNADO)	30-5-2024	5	Valor alto situado por encima de la media de la Universidad, que es de 3,87
3	P-2.2. Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título (PROFESORADO)	30-5-2024	No aplica	No hay encuestas realizadas para el curso 2022/2023