



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER
EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA
EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR
SOCIAL

Curso académico
2024/2025

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2024/2025

MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL
BIENESTAR SOCIAL

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado

Persona responsable-administradora de la página web: Marina Jiménez Reguengo/Pablo Córdoba Jiménez

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Acción 01.1.- Por parte del Responsable de la web del título **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Apoyo administrativo del Máster y UGC</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>		
Fecha de realización:	15/12/2021 9/12/2022 22/12/2023 29/10/2024		
Canales de difusión:	Página web:	E-MAIL	



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

	https://www.uco.es/estudios/idep/psicologia-aplicada-educacion-y-bienestar-social					
Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		29/10/24	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		29/10/24	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		29/10/24	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	X		29/10/24	
5	Denominación del Título	Anual	X		29/10/24	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		29/10/24	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		29/10/24	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		29/10/24	
9	Centro responsable del título	Anual	X		29/10/24	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		29/10/24	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede			29/10/24	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		29/10/24	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		29/10/24	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		29/10/24	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		29/10/24	
16	Normas de permanencia	Anual	X		29/10/24	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		29/10/24	
18	Salidas profesionales	Anual	X		29/10/24	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anualmente	X		29/10/24	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso	No procede				



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

	de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título					
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anualmente	X		29/10/24	
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anualmente	X		29/10/24	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anualmente	X		29/10/24	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anualmente	X		29/10/24	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anualmente	X		29/10/24	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anualmente	X		29/10/24	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anualmente	X		29/10/24	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anualmente	X		29/10/24	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anualmente	X		29/10/24	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anualmente	X		29/10/24	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

34	Relación de competencias del título	Anualmente	X		29/10/24	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anualmente	X		29/10/24	
36	<p>Información que debe contener cada una de las asignaturas:</p> <p>36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado</p>	Anualmente	X		29/10/24	
	36.2. Guías Docentes	Del 4 al 24/04/2022	X		29/10/24	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/06/2022	X		29/10/24	
37	<p>Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa 	No procede				
38	TFG/ TFM	Anualmente	X		29/10/24	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anualmente	X		29/10/24	
40	<p>Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa 	No procede				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anualmente	X		29/10/24	
<p>Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.</p>						



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Unidad de Garantía de Calidad</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>		
Fecha de realización:	<i>Según calendario UCO</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Información de carácter académico

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Publicación de Guías Docentes	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	
2	Publicación de horarios	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	
3	Publicación de calendarios de exámenes	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica		X		<i>anual</i>	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	
7	Plazo de ampliación de matrícula	<i>Según calendario académico UCO</i>	X		<i>anual</i>	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos, etc.

Responsable de la difusión:	<i>Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>		



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

Fecha de realización:	CURSO 23/24		
Canales de difusión:	Página web	Correo electrónico	MOODLE

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Conferencia de inauguración: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Primer cuatrimestre	Cuando se aprueban por el CAM se publican y se informan			Página web y correo electrónico
2	Conferencia de clausura: Temáticas relacionadas con el Máster e impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Segundo cuatrimestre	Cuando se aprueban por el CAM se publican y se informan			Página web y correo electrónico
3	Seminarios organizados por los coordinadores de 8 asignaturas impartidos por profesorado externo de reconocido prestigio en las temáticas del Máster	Primer y segundo cuatrimestre	Sí			Página web // correo electrónico // MOODLE
4	Seminario de formación en búsqueda de empleo y salidas profesionales y académicas	Segundo cuatrimestre	Cuando se aprueban por el CAM se publican y se informan			Página web y correo electrónico

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales

Responsable de la difusión:	Comisión académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad
-----------------------------	---

Grupos de interés:	Alumnado de último curso de los Grados de Ciencias Sociales, alumnado del Máster y Profesorado
--------------------	--

Fecha de realización:	ANUALMENTE
-----------------------	------------

Canales de difusión:	Página web y videos promocionales	Actividades organizadas por el Vicerrectorado de Posgrado	Reuniones con alumnado de 4º curso de los grados del perfil académico del Máster e impresión de trípticos
----------------------	-----------------------------------	---	---

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premios al mejor TFM	Cada curso		X		Organizado



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2024/2025

						por el Instituto de Estudios de Posgrado
2	Celebración de charlas para el fomento de la inserción laboral y la carrera científica	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
3	Celebración de conferencias y seminarios impartidos por profesionales de reconocido prestigio	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
4	Ampliación de la Bibliografía relacionada con el Máster para dotar de recursos al alumnado y profesorado	Se encarga el Departamento de Psicología				Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de Córdoba y Correo electrónico

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados del ítem 2 en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento Po2 del SGC de Calidad:

Po2.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 29/10/24

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Ítem 2 procedimiento P2.1 (alumnado) Ítem 1 procedimiento P2.2 (profesorado)	Anualmente	Valores iniciales (22/23) P2.1 -ítem2 =3,90 P2.2 -ítem 1 =4,74 Valores iniciales (22/23) P2.1 -ítem2 =2,70 P2.2 -ítem 1 =4,81	El valor final ha mejorado para el profesorado para el curso 23/24 respecto al 22/23, pero no para el alumnado que incluso ha bajado. No obstante, evaluando estos datos pormenorizadamente, hay un número de 8 personas que evalúan sobre un 1 bajando esto considerablemente la media, cuando el resto de participantes (50%) si que se consideran satisfechos



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER
EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA
EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR
SOCIAL

Curso académico
2024/2025

				en este ítem. En las reuniones con el alumnado se profundizará en este aspecto.
--	--	--	--	---