

M^a del Pilar Gutiérrez Arenas

Correo electrónico: pilar.gutierrez@uco.es

Categoría Profesional: Profesora Contratada Doctora

Código ORCID: 0000-0002-8869-5550

Currículum:

Profesora Contratada Doctora de la Universidad de Córdoba, docente-investigadora en Tecnologías en Educación y liderazgo tecnológico. Académicamente, Doctora por la Universidad de Córdoba, Maestra de la especialidad de Ciencias, Licenciada en Psicopedagogía.

Profesionalmente, es directora de UCODigital de la Universidad de Córdoba desde julio de 2022. Es coordinadora del grupo Comunicar (Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación) de Córdoba (www.grupocomunicar.com).

Cuenta con un sexenio de investigación y concedidos tres tramos autonómicos (Junta de Andalucía).

Miembro de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía, ALFAMED, desde 10-10-2020 hasta la actualidad.

Actualmente es miembro del grupo de investigación SEJ 589 - *Matemáticas, Educación y Sociedad* (desde 26/02/2020).

Ha participado en 14 proyectos de investigación, algunos de los cuales relacionados con la comunicación y tecnologías (como por ejemplo P18-RT-756 *Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. la competencia mediática de los instatubers*) e investigadora principal del proyecto de investigación (XXIII.PP. Mod 8.1.) *Diagnóstico del papel de la mujer respecto a la investigación en la UCO: producción, gestión y liderazgo*, Financiado por la Universidad de Córdoba.

Participa como investigadora en el proyecto PRY033/22 *Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas y propuesta formativa 4.0*, concedido en concurrencia competitiva por la Fundación Centra a través del Centro de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía en su XII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación, financiado con 20000€ y seleccionado dentro de los 21 mejores (en el puesto 13), de más de 135 presentados. Que se desarrollará durante los próximos dos años (2022-2024).

En revistas destacan sus 24 artículos científicos indexados en diferentes lenguas y la mayoría de ellos publicados en revistas de prestigio internacional. Las cinco publicaciones más recientes son:

Ramírez-García, A., González-Molina, A., Gutiérrez-Arenas, M., & Moyano-Pacheco, M. (2022). Interdisciplinarity of scientific production on hate speech and social media: A bibliometric analysis. [Interdisciplinarietà de la producción

científica sobre el discurso del odio y las redes sociales: Un análisis bibliométrico]. *Comunicar*, 72, 129-140. <https://doi.org/10.3916/C72-2022-10>

Gutiérrez-Arenas, P. & Ramírez García, A. (2022). El deseo de los menores por ser youtuber y/o influencer. Narcisismo como factor de influencia [The desire of minors to be an influencer and/or youtuber. Narcissism as a factor of influence]. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 63, 227-255. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.92341>

Maz-Machado, A., Cuida, A., Gutiérrez-Arenas, P., & Pedrosa-Jesús, C. (2022). Bibliometric Study of Educational Production in Iberoamerica. *TEM Journal*, 11(1), 282-288. <https://doi.org/10.18421/TEM111-35>

Gutiérrez Arenas, María del Pilar; Ramírez García, Antonia, & Reifs Ruíz, Rosa María. (2022). La generación Z desea ser youtuber y/o influencer. Factores que determinan esta tendencia. *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 20(2), 1-25. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1882>

Ramírez-García, A., Gutiérrez-Arenas, M.- del-P., & Gómez-Moreno, M. (2022). Maquiavelismo y deseo de querer ser youtuber y/o influencer en las generaciones Z y Alfa. *Profesional de la información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.14>

Todas estas aportaciones han derivado de proyectos de investigación financiados a nivel nacional y autonómico.

Evaluadora externa de cinco revistas científicas de prestigio como *Comunicar*, *Pixel-Bit*, *Revista de Currículum y Formación de profesorado*, *Revista Complutense de educación* e *Icono 14*.

Ha realizado dos estancias de investigación, una nacional en la Universidad de Murcia y otra internacional en la Universidad de Fontys Lerarenopleiding, Tilburg, Holanda.

Entre sus publicaciones destacan su implicación por las tecnologías aplicadas a la educación, con una producción de 4 libros de autoría, 18 capítulos de libro y 2 textos como editora. Algunas de las editoriales son tan prestigiosas como la UNESCO, Pirámide, Dykinson, Aljibe, McGraw-Hill o del servicio de publicaciones de la Universidad de Salamanca.

Ha participado en 15 proyectos de innovación, tanto de la Universidad de Córdoba como de la Junta de Andalucía. Los proyectos más destacados, de los que ha sido coordinadora han sido: (2019) *Redes Sociales al servicio de la educación universitaria*, (2020) *Visual Thinking para mejorar el aprendizaje universitario* y (2021) *Redes sociales y Visual Thinking al servicio de la educación universitaria*. Obtuvo el premio al mejor proyecto de innovación otorgado por la Universidad de Córdoba, relacionado con la comunicación: *Visual Thinking para mejorar el aprendizaje universitario*, del que se han derivado dos publicaciones en revistas Scopus (*TECHNO REVIEW International Technology, Science and Society Review* y *HUMAN REVIEW International Humanities Review*).

Cuenta con 41 aportaciones a congresos relacionados con la investigación y 16 aportaciones relacionadas con la formación e innovación docente en diferentes universidades.

Ha sido invitada a impartir conferencias en diferentes universidades europeas (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach y Wszechnica Swietokrzyska Kielce y Adam Mickiewicz University en Poznan, Polonia) y americanas (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación en Santiago de Chile y Universidad de Concepción, Chile).

Docente en un total de 8 cursos de formación del profesorado universitario relacionados en la enseñanza virtual y el empleo de recursos tecnológico en la Educación Universitaria. Docente en los títulos propios de *Experto en Metodología para la investigación* (Universidad de San Gregorio, Ecuador) y *Máster propio en Tecnología Educativa* (Universidad de Córdoba).

Reconocimiento a la excelencia docente en el programa Docentia en dos ocasiones (2012/2016 y 2017/2021).

Ha participado en dos proyectos de transferencia financiados por la Universidad de Córdoba: PPG2020-UCOSOCIAL-08. *Respuesta a las necesidades de Prevención y formación de las familias cordobesas ante el uso excesivo de dispositivos móviles y consumo de contenidos digitales y redes sociales de sus hijos e hijas a través de la metodología Design Thinking y Learn Startup* (2020-2021) y PPG2021-UCOSOCIAL-03. *Familias ON ¿Te la vas a jugar?* (2021-2022), ambos relacionados con los dispositivos móviles y las familias, que han tenido una gran difusión a nivel nacional en televisión española (<https://www.youtube.com/watch?v=Ptkd8uZus00>) y prensa además de obtener el premio al mejor proyecto de transferencia financiado por la Universidad de Córdoba en su Plan Propio de Innovación y Transferencia Galileo. Igualmente se ha derivado una publicación editada por Comunicar de difusión gratuita (<https://www.grupocomunicar.com/pdf/familias-on.pdf>).

Ha sido miembro del Jurado del concurso Educlips (<https://www.educlips.es/>) en diferentes ediciones.

En gestión, fue directora del Máster en Educación Inclusiva de la universidad de Córdoba entre 7/5/2015 y 23/11/2017. Ha sido miembro de la Comisión de Nuevas Tecnologías desde el año 2007 al 2020 y de la Comisión de Docencia desde 2017 a 2020 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba. Miembro de la Junta de Centro de la misma Facultad desde 2020 hasta la actualidad. Claustal de la Universidad de Córdoba desde 2017 hasta la actualidad. Miembro del Consejo Asesor de la Unidad de Educación Inclusiva de la Universidad de Córdoba desde 2018 a la actualidad.